



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

**MÓNICA GARCÍA CALVO**

**IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO**

**IMPACT OF COVID-19 ON THE HOTEL SECTOR**

**DIRECTORA**

**Dña. M<sup>a</sup> CRISTINA TORRE BALSEIRO**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## **GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

### **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

Fecha de entrega: 02/09/2021

---

**AUTORA: Mónica García Calvo**

**TÍTULO: Impacto del covid-19 en el sector hotelero**

**DIRECTORA: M<sup>a</sup> Cristina Torre Balseiro**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander a*

## **AGRADECIMIENTOS**

Este documento ha contado con las buenas sugerencias que ha aportado M<sup>a</sup> Cristina Torre Balseiro, y el apoyo mostrado por la cadena “Sardinero Hoteles” al proporcionar información sobre su ocupación en los hoteles Hoyuela y Bahía en la encuesta online realizada. También recalcar el gran trabajo realizado por los Institutos de estadística, tanto nacional (INE) como autonómico (ICANE), de los cuales he podido sacar los valiosos datos que forman este trabajo de fin de grado. Muchísimas gracias.



## RESUMEN

Estudio de la situación del sector hotelero frente a la pandemia causada por el Covid-19 a lo largo del año 2020 y 2021, haciendo especial énfasis en el impacto socio-económico, medidas adoptadas y sus repercusiones, mostrando datos y gráficas relevantes para cada situación, junto con un análisis de los datos y conclusiones de los mismos. Creando un marco previo de datos de referencia a través de la pandemia de 1918, la crisis de 2008-2012 y el crecimiento turístico del 2015-2019.

**Palabras clave:** Pandemia, COVID-19, hoteles, hotel, sector hotelero, estadísticas, indicadores rentabilidad, 2020, crisis, turistas, ocupación, INE, ICANE, PIB.

## ABSTRACT

Study of the situation of the hotel sector in the face of the pandemic caused by Covid-19 throughout 2020 and 2021, with special emphasis on the socio-economic impact, measures adopted and their repercussions, showing relevant data and graphs for each situation, along with an analysis of the data and conclusions. Creating a previous frame of reference data through the pandemic of 1918, the crisis of 2008-2012 and the tourism growth of 2015-2019.

**Keywords:** Pandemic, COVID-19, hotels, hotel, hotel sector, statistics, profitability indicators, 2020, crisis, tourists, occupation, INE, ICANE, GDP.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 7  |
| 1.1. Finalidad.....   | 8  |
| 1.2. Objetivos .....  | 9  |
| 1.3. Marco teórico/histórico.....   | 9  |
| 2. METODOLOGÍA.....   | 10 |
| 2.1. Ficha técnica de la encuesta .....                                     | 10 |
| 3. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN UNA PANDEMIA.....                                | 14 |
| 3.1. Pandemia de 1918.....  | 14 |
| 3.1.1. Repercusiones en la sociedad española .....                          | 15 |
| 4. CRISIS ECONÓMICA DE 2008-2012 .....                                      | 16 |
| 4.1. Reacción socio-económica española y posterior recuperación .....       | 16 |
| 4.1.1. Variación de Producto Interior Bruto por comunidades autónomas ..... | 19 |
| 4.1.1.1. Tabla de variación del PIB precio de mercado y PIB per cápita..... | 19 |
| 4.1.1.2. ANDALUCÍA.....   | 21 |
| 4.1.1.3. ARAGÓN .....   | 21 |
| 4.1.1.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS .....                                       | 22 |
| 4.1.1.5. ISLAS BALEARES.....  | 22 |
| 4.1.1.6. ISLAS CANARIAS .....   | 23 |
| 4.1.1.7. CANTABRIA.....   | 23 |
| 4.1.1.8. CASTILLA - LA MANCHA .....   | 24 |
| 4.1.1.9. CASTILLA Y LEÓN.....   | 24 |
| 4.1.1.10. CATALUÑA .....  | 25 |
| 4.1.1.11. COMUNIDAD VALENCIANA .....  | 25 |
| 4.1.1.12. EXTREMADURA.....  | 26 |
| 4.1.1.13. GALICIA.....  | 26 |
| 4.1.1.14. LA RIOJA.....   | 27 |
| 4.1.1.15. COMUNIDAD DE MADRID .....   | 27 |
| 4.1.1.16. REGIÓN DE MURCIA .....  | 28 |
| 4.1.1.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA .....                                  | 28 |
| 4.1.1.18. PAÍS VASCO .....  | 29 |
| 4.1.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA .....                                    | 29 |
| 4.1.1.20. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .....                                  | 30 |
| 5. CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA .....                                    | 30 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.1. Años dorados del turismo español (2015 – 2019) .....         | 33  |
| 5.1.1. Expansión del sector hotelero español.....                 | 34  |
| 6. IMPACTO AL SECTOR HOTELERO.....                                | 36  |
| 6.1.1. Nuevas medidas aplicadas al turismo hotelero .....         | 38  |
| 6.1.2. Porcentajes de ocupación en España.....                    | 39  |
| 6.1.2.1. Porcentajes mensuales de ocupación por comunidades ..... | 40  |
| 6.1.2.1.1. ANDALUCÍA.....   | 41  |
| 6.1.2.1.2. ARAGÓN .....   | 43  |
| 6.1.2.1.3. PRINCIPADO DE ASTURIAS .....                           | 45  |
| 6.1.2.1.4. ISLAS BALEARES.....                                    | 47  |
| 6.1.2.1.5. ISLAS CANARIAS .....                                   | 49  |
| 6.1.2.1.6. CANTABRIA.....   | 51  |
| 6.1.2.1.7. CASTILLA - LA MANCHA .....                             | 54  |
| 6.1.2.1.8. CASTILLA Y LEÓN .....                                  | 56  |
| 6.1.2.1.9. CATALUÑA .....   | 58  |
| 6.1.2.1.10. COMUNIDAD VALENCIANA .....                            | 60  |
| 6.1.2.1.11. EXTREMADURA .....                                     | 62  |
| 6.1.2.1.12. GALICIA.....  | 64  |
| 6.1.2.1.13. LA RIOJA .....  | 66  |
| 6.1.2.1.14. COMUNIDAD DE MADRID.....                              | 68  |
| 6.1.2.1.15. REGIÓN DE MURCIA .....                                | 70  |
| 6.1.2.1.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA.....                       | 72  |
| 6.1.2.1.17. PAÍS VASCO .....                                      | 74  |
| 6.1.2.1.18. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA.....                         | 76  |
| 6.1.2.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .....                      | 78  |
| 6.1.2.2. Porcentajes de ocupación en Santander .....              | 80  |
| 6.1.3. Cierres & ERTES en el sector.....                          | 81  |
| 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....                            | 83  |
| 8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....                                 | 88  |
| 9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICAS/TABLAS.....                        | 95  |
| 10. REFERENCIAS.....  | 102 |
| 10.1. WEBGRAFÍA.....  | 102 |
| 11. ANEXOS .....  | 105 |
| 11.1. Anexo I.....  | 105 |

## 1. INTRODUCCIÓN

A finales de 2019, el mundo enfrentó una situación totalmente inesperada. Una pandemia mundial provocada por el SARS-CoV-2, lo que coloquialmente pasó a llamarse COVID-19, el cual consiste en una afección potencialmente mortal transmitida por gotículas respiratorias ya sea de manera directa o indirectamente a través de superficies infectadas. Fuente "Organización Mundial de la Salud (OMS)"

En un mundo con un auge turístico en constante crecimiento y con eventos como los juegos olímpicos aproximándose, repentinamente: las aglomeraciones, las estancias en los hoteles, los gimnasios, el simple hecho de tomar algo en un bar o ir al cine se vuelve de lo más peligroso y pasan a ser actividades vetadas o restringidas al máximo exponente en menos de un mes.

Un país que con un sector servicios como característica más esencial, un destino turístico que mueve millones de turistas al año, 4.423.576 millones de turistas internacionales en febrero de 2020, datos obtenidos del INE (Instituto Nacional de Estadística), se ve obligado a cerrar cualquier tipo de atención personal que no sea esencial, pues es la manera más eficaz de parar la propagación del nuevo virus. Se pasa de hoteles rebosantes de turistas a instalaciones hoteleras cedidas a hospitales que ya no dan abasto y se quedan sin camas. De bares abarrotados con turistas probando el típico tapeo español, a miles de empresas hosteleras cerradas durante meses. Un golpe demasiado brusco e inesperado que ha ido directo a uno de los sectores más potentes del país dejándolo casi al borde del desastre económico.

"El verano de 2020 se ha cerrado con una caída de la operación turística (vs 2019) cercana a los 40.000 millones de euros" (Arturo Gayoso, 2020). Empezando en abril de 2020, durante 2 meses la actividad turística quedó totalmente congelada, salvo excepciones de fuerza mayor, con datos de literalmente 0 viajeros internacionales en mayo de 2020 (INE), pues el país se cerró fronterizamente y solo se permitió el paso a personal especial.

Después de lo que se consideró la primera ola de la enfermedad y la cual transcurrió en cuarenta domiciliaría durante 3 meses, a partir de julio y hasta principios de octubre el gobierno permitió la apertura regulada del turismo, lo que sirvió de salvavidas a las empresas que aguantaron el primer golpe del confinamiento y siguieron en pie.

Los datos del verano, dentro de la gravedad de la situación, fueron registros de 2.442.999 millones de turistas internacionales en agosto de 2020 (INE), pero viniendo de registros de 10.118.366 millones de turistas internacionales en el mismo mes del año anterior (INE).

La situación habría sido solo un golpe si se hubiera terminado ahí, pero desgraciadamente, vino la segunda y tercera ola, lo que resultó en un continuado ahogamiento a las empresas turísticas hasta la actualidad, muchas cerrando definitivamente durante este proceso y otras cayendo en deudas cada vez más impagables con prácticamente ingresos mínimos o inexistentes.

### **1.1. Finalidad**

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG), con el que se concluyen los estudios de Grado en Gestión Hotelera y Turismo, evaluará en plena pandemia mundial por el COVID-19, un sector hotelero cada vez más afectado y con difíciles perspectivas de mejora a corto plazo. Con la necesidad de exponer cuales han sido los factores que lo han llevado a esta situación, mostrando los indicadores del sector antes y durante la pandemia, valorándolo en términos de ocupación, pernoctaciones, rentabilidad y PIB dentro de un marco de referencia de viajeros internacionales y nacionales en España, con un especial enfoque en Cantabria.

Se valorarán datos en un lapso de tiempo de 12 años, desde el 2008 hasta la actualidad del 2021, construyendo un modelo de previsión para este año de la evolución de la situación del sector hotelero español.

El presente trabajo queda estructurado en 5 apartados, primero el ámbito social español se expondrá con una situación previa, la "gripe española" en 1918 a 1920, y en el caso del ámbito económico se comprará con la crisis económica sufrida en 2008 a 2012. Segundo una época de crecimiento turístico exponencial en los años 2015 a 2019. Tercero en la actualidad de 2020 a 2021 en la nueva pandemia. Exponiendo así la evolución del turismo hotelero, crecimiento de empresas, los intereses/gastos del turista y los impactos económicos en cada una de las etapas anteriormente mencionadas.

El cuarto apartado se enfocará en el análisis estadístico de los datos anteriormente mencionados (PIB, ocupación, pernoctaciones y rentabilidad) a través de canales oficiales como el INE (Instituto Nacional de Estadística), el ICANE (Instituto Cántabro de Estadística) y una muestra de hoteles en la ciudad de Santander. Por último, el quinto apartado tratará sobre las conclusiones obtenidas en base a los datos.



## **1.2. Objetivos**

Englobando la información obtenida de las fuentes y enfocándola a través de los resultados analíticos de los datos, mostrando situaciones de crisis económica similares sufridas en España, detallando en cifras la relevancia de la situación actual en el sector hotelero. Creando así una recopilación de los datos que aún no han sido enfocados y agrupados para formar una 'imagen' de la situación actual. Siendo los objetivos principales mostrar en datos el impacto que el sector está sufriendo, tanto en ocupación como en empleo y cierres. Haciendo una evaluación de las medidas tomadas por las empresas hoteleras y sus posibles usos a largo plazo.

Explicando el nuevo modelo de negocio turístico forzado en la pandemia y qué perspectivas de seguir usándolo en el futuro hay, pues algunas de las medidas se pueden considerar una innovación de negocio en algunos casos, mientras que en otros es algo temporal que luego desaparecerá.

## **1.3. Marco teórico/histórico**

En una búsqueda de información y referencias, ya que es una situación reciente y no se encuentran muchos estudios exhaustivos sobre el tema o especialmente dirigidos al sector hotelero, hay dos en particular que van a ser una orientación en este trabajo. El primero es un estudio realizado por el Dr. Oriol Anguera-Torrell y Jordi Vives Pérez, denominado "COVID-19: Algunas respuestas de la industria hotelera española a la pandemia", que aporta perspectiva desde dentro del sector encuestando a gerentes hoteleros sobre lo acontecido, las medidas tomadas y los resultados obtenidos. La otra referencia obtenida es mediante Hosteltur, Diario 6264, publicado 2021 "Pernoctaciones hoteleras: el INE certifica el hundimiento en 2020". La cual ha realizado un estudio a través de los datos recabados por el Instituto Oficial de estadística español y ofrece un informe con las cifras más relevantes y explicativas del 2020.

"España recibe 456.956 turistas internacionales en noviembre de 2020, un 90,2% menos que en el mismo mes de 2019. En los primeros 11 meses de 2020 han visitado España 18,3 millones de turistas, frente a los 79,2 millones de 2019" (INE), una situación que pasará a la historia. Como marco de referencia histórico, se va a plantear el único ejemplo válido de una situación similar a esta, la pandemia por gripe tipo A, subtipo H1N1, comúnmente conocida como "gripe española" acontecida hace un siglo, explicando similitudes y explorando la recuperación del país, que con los años siguió un recorrido de incremento hasta la situación de crisis de 2008 donde empezó, por primera vez en años, a recoger datos de descenso económico.

## 2. METODOLOGÍA

Al realizar un estudio de investigación, el objetivo es generalizar resultados de una muestra. Estudiando en particular un número en concreto al que se tiene acceso y de este modo crear un estándar que sirva para generalizar un grupo completo, en este caso el sector de empresas hoteleras. Este proceso se denomina inferencia y se realiza por medio de métodos estadísticos basados en la probabilidad en un colectivo homogéneo. En este trabajo se van a manejar variables cuantitativas más que cualitativas, pues hablaremos en términos de ocupación, ingresos, pernoctaciones, empleos y PIB, entre otros. El método de presentación de datos será el de tablas y gráficos: usando diagramas de barras, de líneas, histogramas, etc.

La mayor parte de los datos serán recabados de fuentes de información secundaria como el INE Instituto Nacional de Estadística y el ICANE Instituto Cántabro de Estadística, pues su tamaño muestral es de los más grandes y usa tanto referencias mensuales como anuales, lo cual permite la perfecta agrupación y estudio de datos concretos.

En el caso de Santander, será una fuente primaria de información obtenida mediante una muestra de 10 empresas hoteleras, agrupadas en varias categorías mediante formularios online enviados vía email. Con los datos recabados se espera formar un modelo de referencia de lo sucedido aquí durante el verano de 2020, pues Cantabria fue una de las provincias que registro mejores datos turísticos de España.

### 2.1. Ficha técnica de la encuesta

El contacto a través de email será para enviar el enlace al formulario online creado en Google y el adjunto de la plantilla creado en Excel, dejando así la participación registrada a través del formulario. El método de recogida de datos será también a través de la nube de Google que remitirá a mi email personal la información introducida en el formulario y la consiguiente plantilla, por parte de cada uno de los hoteles. Se enviará un correo a 10 hoteles de varias categorías para reflejar la situación de la ciudad de Santander. El listado de nombres de los hoteles de la muestra, por orden alfabético y con indicación de su categoría, es el siguiente:

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| ○ Gran Hotel Victoria 4*     | ○ Hotel NH Ciudad de Santander 3* |
| ○ Hotel Art Suite 3*         | ○ Hotel Palacio del Mar 4*        |
| ○ Hotel Bahía 4*             | ○ Hotel Santemar 4*               |
| ○ Hotel Chiqui 3*            | ○ Hostal Urban Suite Santander 2* |
| ○ Hotel Eurostars Real 5* GL | ○ Pensión Suite Home Sardinero 2* |

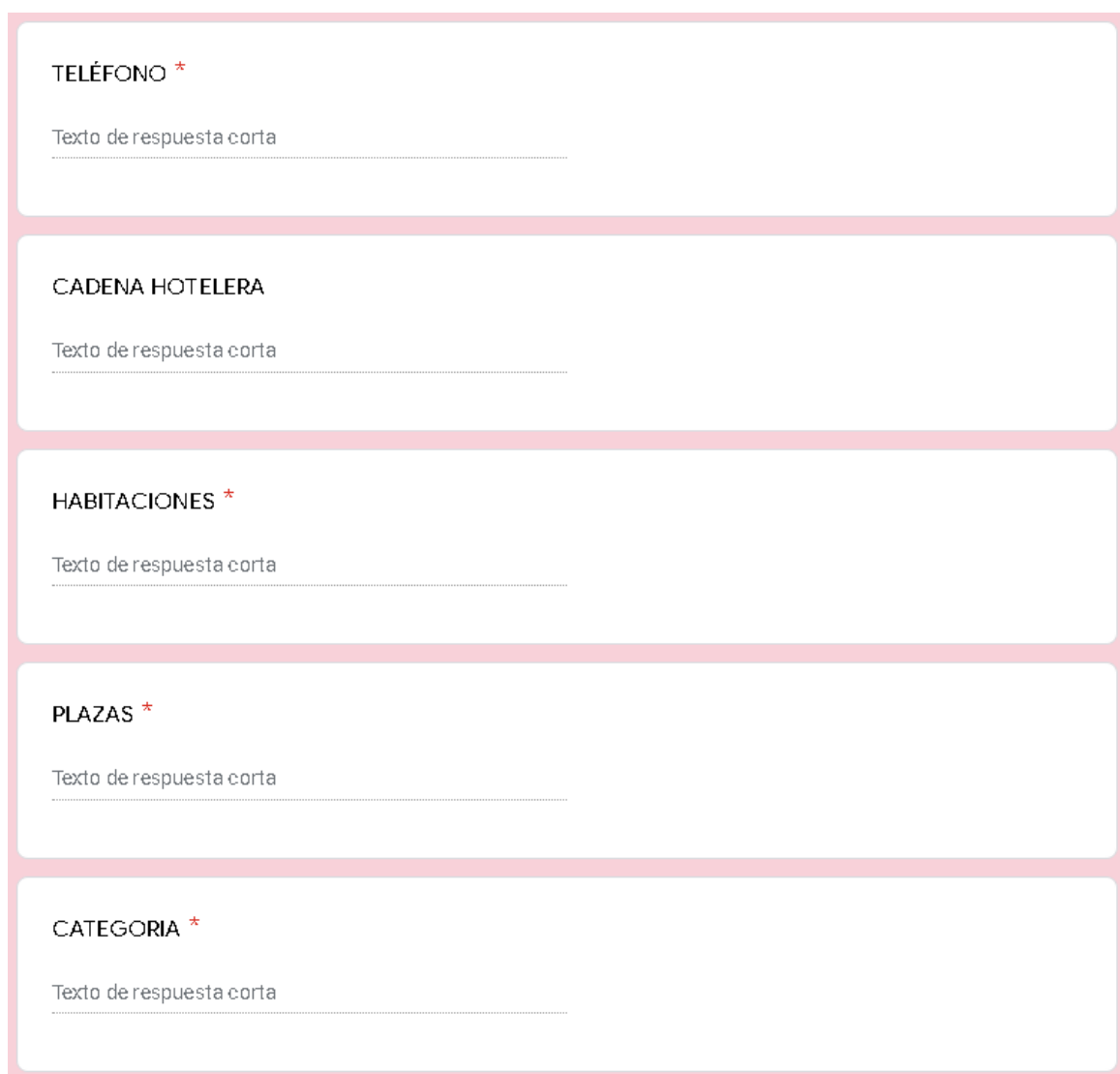
Estructura del formulario online:

[HTTPS://FORMS.GLE/FUHKYKAVYYBIHEET7](https://forms.gle/FUHKYKAVYYBIHEET7)

The image shows a screenshot of an online survey form. At the top, there is a header with the UC (Universidad de Cantabria) logo, a red line-art illustration of a bison, and the text 'Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA'. Below this, the title 'ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA' is displayed. A paragraph explains the survey's purpose: 'Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son recabar información estadística de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea para un TFG de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Los datos serán usados exclusivamente para esta finalidad. Autora: Mónica García Calvo'. The form contains three sections, each with a red asterisk indicating a required field: 1. 'Correo \*' with a text input field labeled 'Correo válido' and a link 'Este formulario registra los correos. Cambiar configuración'. 2. 'RAZÓN SOCIAL \*' with a text input field labeled 'Texto de respuesta corta'. 3. 'CIF \*' with a text input field labeled 'Texto de respuesta corta'.

*Ilustración 1 Formulario Online, Elaboración propia*

Los datos de correo y razón social serán el índice de registro de cada encuesta, de igual manera hay una serie de datos de obligada introducción que se marcan con un asterisco rojo.



TELÉFONO \*

Texto de respuesta corta

CADENA HOTELERA

Texto de respuesta corta

HABITACIONES \*

Texto de respuesta corta

PLAZAS \*

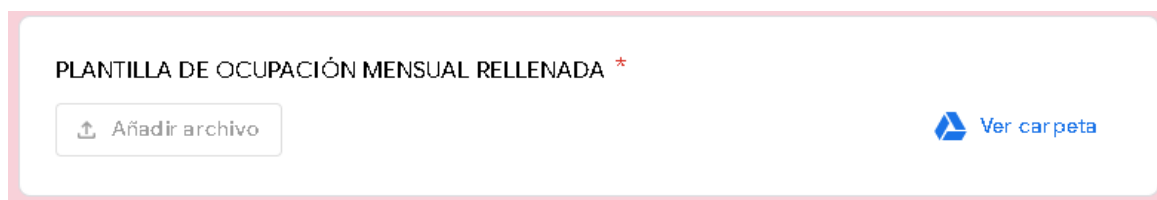
Texto de respuesta corta

CATEGORIA \*


Texto de respuesta corta


*Ilustración 2 Formulario Online, Elaboración propia*

Siendo estos datos obligatorios los más importantes para generar la muestra de información deseada y al mismo tiempo la plantilla será subida al formulario una vez rellenada, siendo este el ultimo campo obligatorio requerido.



PLANTILLA DE OCUPACIÓN MENSUAL RELLENADA \*


 Añadir archivo

 Ver carpeta

*Ilustración 3 Formulario Online, Elaboración propia*

Tratando de evitar a los hoteles la molestia de remitir un email de vuelta, pues su participación será tan solo a través de la realización del formulario.

## Formato de la plantilla Excel:

**UC** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  Escuela Universitaria de Turismo **ALTAMIRA**

Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son recabar información estadística de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea para un TFG de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Los datos serán usados exclusivamente para esta finalidad. Autora: Mónica García Calvo

PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA **INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES**

|             |       |         |            |         |           |           |
|-------------|-------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
| <b>2019</b> | Enero | Febrero | Marzo      | Abril   | Mayo      | Junio     |
|             |       |         |            |         |           |           |
|             | Julio | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|             |       |         |            |         |           |           |

|             |       |         |            |         |           |           |
|-------------|-------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
| <b>2020</b> | Enero | Febrero | Marzo      | Abril   | Mayo      | Junio     |
|             |       |         |            |         |           |           |
|             | Julio | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|             |       |         |            |         |           |           |

|             |       |         |       |       |      |       |
|-------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|
| <b>2021</b> | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|             |       |         |       |       |      |       |
|             |       |         |       |       |      |       |

Ilustración 4 Plantilla Excel, Elaboración propia

La única interacción con la plantilla Excel será la de rellenar los campos con los porcentajes de ocupación de cada mes, guardarla y después subirla al formulario antes de aceptar el envío del mismo y por lo tanto finalizar así su participación en este estudio.

**ENCUESTA OCUPACIÓN - TRABAJO FIN DE GRADO**

hotelbahia@sardinerohoteles.com 10 más

**ENCUESTA OCUPACIÓN - TRABAJO FIN DE GRADO**

Buenos días,

Mi nombre es **Mónica García Calvo**, soy estudiante de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, como parte de mi TFG (Trabajo de Fin de Grado) "**Impacto del Covid-19 en el sector hotelero**", envío este correo para recopilar datos en porcentaje de la ocupación hotelera de santander durante el 2019, 2020 y primera mitad del 2021, para poder realizar un análisis con dichos datos y su respectiva incorporación al trabajo.

El procedimiento para enviar la información es el siguiente:

Rellenar los campos de un **formulario online** con la información básica del hotel y subir en el último apartado, el documento **Excel RELLENADO** (que adjunto en este email).

[PINCHE AQUI PARA ACCEDER AL FORMULARIO](#)

Agradecería mucho su cooperación,  
Cualquier duda o consulta este es mi email personal.

Un cordial saludo y gracias.

**PLANTILLA ENCUESTA DE OCUPACIÓN.xlsx (59 K)**

Enviar

Ilustración 5 Mensaje enviado vía Gmail, Elaboración Propia

### 3. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN UNA PANDEMIA

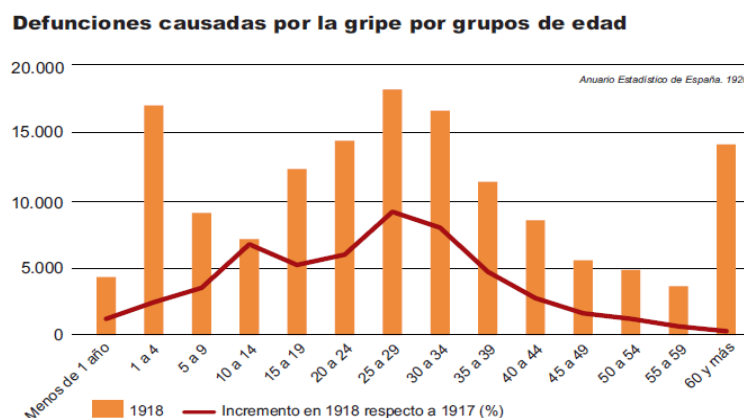
#### 3.1. Pandemia de 1918

Durante el año 1918 acontecieron varios hechos de gran relevancia histórica, entre ellos el final de la guerra más devastadora de la historia de la humanidad, la Primera Guerra Mundial, cuyo término quedó fijado el 11 de noviembre de ese fatídico año, saldándose con decenas de millones de muertos. Entre la devastación que esta guerra creó se dio una situación que conllevaría a la pandemia que terminó con 50 millones de víctimas mortales en el mundo, añadidas a las ya perdidas en la guerra. Fuente (Josep Gavalà, Historia National Geographic).

Conocida mundialmente como la "gripe española", este nombre se debe a un error producido debido a la censura postguerra que muchos países participantes en la guerra sufrieron. España, sin embargo, no censuró este tipo de noticias y extendió el conocimiento sobre esta enfermedad por todo el mundo a través de las noticias y publicaciones de nuestro país, dando así la creencia de que había comenzado aquí y denominándola finalmente "la gripe española".

Su nombre real es "Influenza virus A subtipo H1N1", siendo una variante extremadamente devastadora y con una rapidez de propagación nunca vista hasta ese momento en la gripe. La hipótesis más plausible sitúa su brote en EE. UU, donde sus tropas la llevaron a Francia durante la guerra, sin embargo, para evitar la alarma social y la posible desmoralización de los soldados que estaban en los frentes, se optó por la censura informativa de esta nueva enfermedad.

España al estar en una posición neutral en el conflicto no necesitó recurrir a la censura y comenzó a informar al respecto. Inicialmente no se preveía la magnitud que esta enfermedad alcanzaría, teniendo registro de noticias como: "Los médicos han comprobado, en Madrid, la existencia de una epidemia de índole gripal, muy propagada, pero, por fortuna, de carácter leve" Fuente (ABC, 22-5- 1918, Anuario Estadístico de España).



*Ilustración 6 Defunciones gripe española, Anuario 1922-1923 INE*

Desafortunadamente los médicos comprobaron la verdadera dimensión de la pandemia a través de la segunda ola sobrevenida en otoño del mismo año, un titular de ese momento es: "En todos los pueblos sólo se oyen los lamentos de los aldeanos. El número de atacados es espantoso, y en algunos pueblos ha habido bastante mortandad". Fuente (El Sol, 21-10-1918).

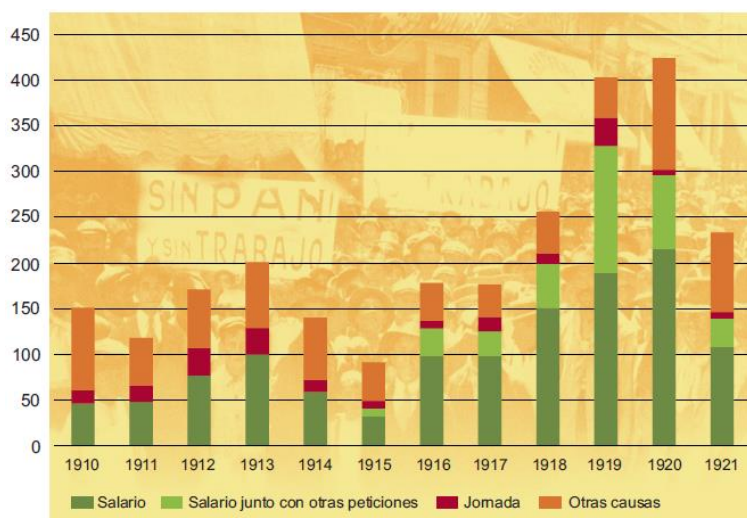
España en ese momento sufría de deficiencias sanitario-sociales y una escasez de médicos que poco ayudaron a controlar el alcance de la epidemia.

A través del INE (Instituto Nacional de Estadística) quedaron registrados los siguientes datos de la pandemia en términos demográficos: "147.114 víctimas mortales directas de la gripe y 123.056 por complicaciones derivadas de la infección en 1918. Los grupos de edad más afectados fueron los adolescentes y los adultos jóvenes."

La pandemia tuvo una duración aproximada de 2 años, dado que en 1920 se registraron los últimos repuntes en contagios y defunciones, quedando en los siguientes años los efectos negativos en forma de mortalidad infantil. Los registros que hay de tal situación entre 1918 y 1920, son de 500.000.000 contagios y 50 millones de defunciones estimadas en el mundo, de las cuales entre 20 y 40 millones de fallecidos fueron en 1 solo año. Los datos correspondientes a España se estiman que causó la muerte de alrededor del 1 % de la población de entonces. Los registros oficiales hablan de casi 187.000 víctimas, aunque estimaciones posteriores sitúan las víctimas en muchas más. Fuente (Fernando Duarte, Artículo BBC, mayo 2020).

### 3.1.1. Repercusiones en la sociedad española

Los indicadores macroeconómicos de los años 20 no son suficientes para realizar un estudio exhaustivo del impacto económico que esta pandemia ocasionó en España, sin embargo, se pueden estudiar otros valores recogidos en los Anuarios del INE, como: el coste de la vida, el



*Ilustración 8 Huelgas, Anuario 1922-1923 INE*

consumo o la actividad laboral. "Son particularmente ilustrativos al respecto las subidas de precios de los productos básicos y el incremento de las huelgas subsiguientes a la pandemia, reivindicando principalmente salarios que se ajustaran a los nuevos precios."

Fuente (INE, Anuario 1918).



La ilustración 8 refleja la cantidad de huelgas realizadas por los españoles debido al impacto económico de la pandemia, creando así una crisis social y nuevo estándar. Otra repercusión de esta pandemia, positiva en este caso, fue la necesidad de generar un registro estadístico como elemento de ayuda a los estudios sobre salud pública, siendo el INE y sus predecesores, herramientas dedicadas a la producción de estadísticas sanitarias. A día de hoy, es un elemento indispensable que recopila datos económicos, sociales y demográficos, que sirven para medir la realidad de acontecimientos como la nueva pandemia COVID-19 y ver así las diferencias existentes a través de los años en el mismo país. Fuente (INE, Anuario 1918).

## **4. CRISIS ECONÓMICA DE 2008-2012**

### **4.1. Reacción socio-económica española y posterior recuperación**

En los años 90, la construcción, fue un sector clave en la recuperación española. En 2008 tenía un peso del 17,9% en el Producto Interior Bruto (PIB) y daba empleo al 13% de la población activa, pero si contamos con su influencia indirecta en otros sectores, supondría alrededor de un 34% del PIB. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

La crisis española de los años 2008 y 2009 se puede explicar cómo la suma de dos acontecimientos que desembocaron en una recesión económica. El primero una crisis financiera, originada en EE. UU, con la quiebra de Lehman Brothers que generó desconfianza en todo el sistema financiero a nivel global, y el segundo fue causado por una serie de desequilibrios que acumulados crearon una burbuja inmobiliaria y financiera, con un nivel de endeudamiento de empresas y hogares elevado, y un apalancamiento de buena parte del sistema financiero excesivo. Estos dos sucesos generaron un parón en seco en la economía española, dando lugar a una bancarrota en gran número de empresas e incluso entidades financieras enteras. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

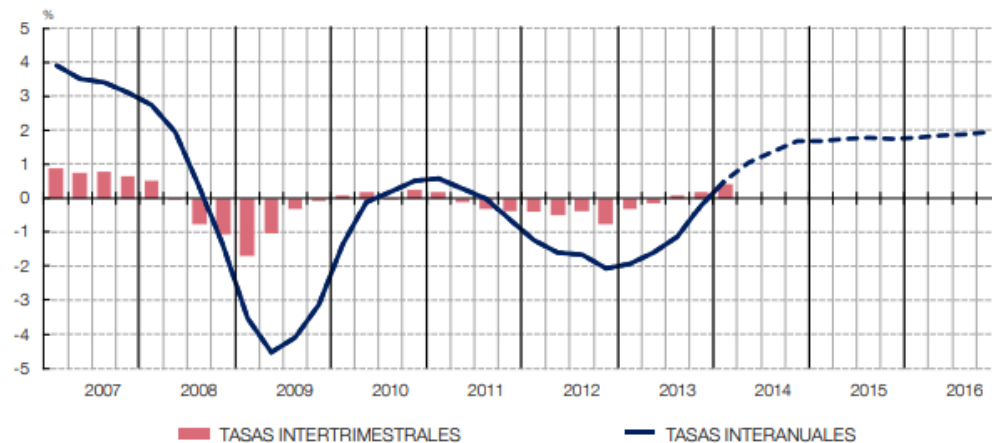
En Estados Unidos, los bancos crearon productos denominados hipotecas de alto riesgo, que consistían de una manera simple, en otorgar hipotecas a gente que no podía pagarlas con seguridad, a su vez, estas fueron conocidas como "Subprime" y se agruparon en paquetes de productos financieros que fueron comprados por inversores de varias partes del mundo. Al ser un producto que se vendía y compraba multitud de veces creó una falta de calidad crediticia en muchos activos y un nivel de endeudamiento poco sostenible en el tiempo, esto desembocó en el colapso del sistema financiero con las consecuencias sistémicas que conocemos hoy en día. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).



El sector inmobiliario español se hundió a causa de la especulación causada por la corrupción de promotores y ayuntamientos. Los ciudadanos que pensaron durante años que los pisos no se devaluarían, compraban en vez de alquilar, por lo que apenas un 15% de los españoles estaba en régimen de alquiler. Por otra parte, el Gobierno negó la 'burbuja' hasta que el 'pinchazo' fue evidente. De esta manera, las constructoras deudoras de miles de millones de euros y un gran porcentaje de personas desempleadas, hicieron que las tasas de morosidad de bancos y cajas de ahorro aumentarían. Creando así un ciclo continuo, que provocó la inaccesibilidad a créditos dificultando gravemente la recuperación. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

A continuación, una serie de gráficas en las que se muestra la evolución de varios aspectos fundamentales como el Producto Interior Bruto, el empleo y economías avanzadas, todas ellas sacadas de un informe resumido, emitido en 2014 por el Banco de España, denominado "La recuperación de la economía española".

#### EVOLUCIÓN RECIENTE DEL PIB Y PERSPECTIVAS



*Ilustración 9 PIB España, Banco de España 2014*

#### EVOLUCIÓN RECIENTE DEL EMPLEO Y PERSPECTIVAS



*Ilustración 10 Empleo, Banco de España 2014*

El factor clave en la recuperación de la economía española fue una serie de impulsos recibidos del exterior en conjunto con un proceso interno de reajuste. Se puede apreciar la caída del PIB español y su posterior recuperación gradual después de las ayudas recibidas en 2010 por parte de varias fuentes inversoras y de rescate financiero (Ilustración 9).

También se fue corrigiendo, entre otros, la situación de destrucción de empleo que fue gradualmente mejorando debido a la creación de nuevos puestos de trabajo (Ilustración 10).

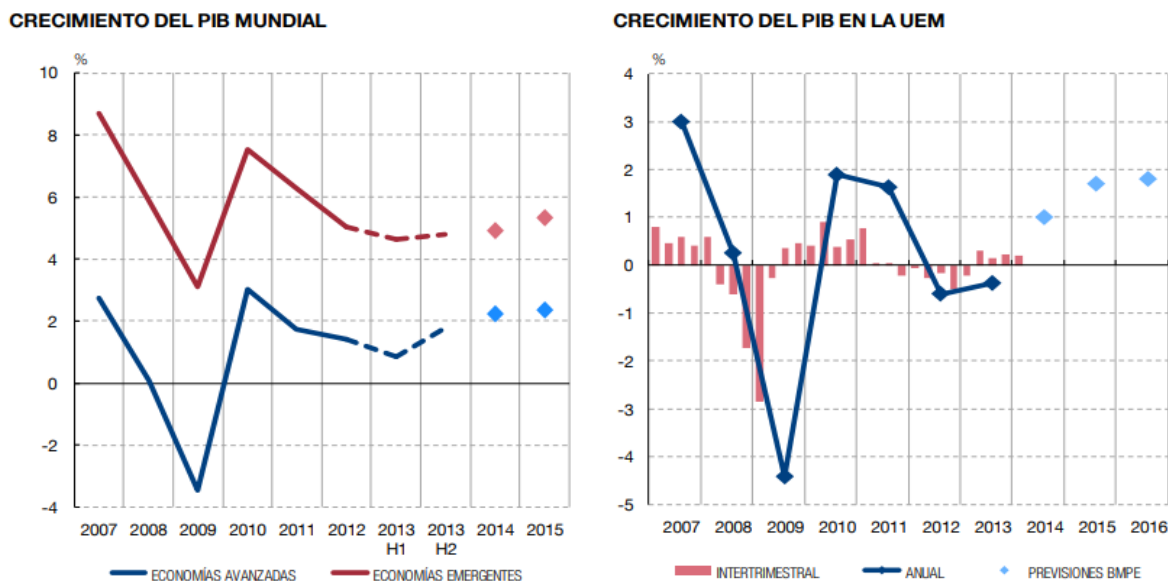


Ilustración 11 PIB Mundial y Europeo, Banco de España 2014

En cuanto a impulsos externos, sería el crecimiento de economías avanzadas, como en el área del euro, que salió de la recesión, mostrada en la ilustración 11. En la que se puede apreciar claramente la caída que alcanzó sus valores más bajos en 2009 y posteriormente se recuperó en 2010, estabilizándose poco a poco desde ese momento.

Tras ese periodo de crisis, no solo España sino en el mundo entero, hubo un periodo de reajuste económico y político, con pequeñas crisis en cada país, pero durante los años posteriores y hasta la actualidad se fueron recuperando e incluso emergiendo con mejores datos a los registrados antes de 2008. Se encaminó la política y la economía hacia la 'transparencia' legal, intentado evitar así la corrupción del sistema y de los fondos del estado.

De esta especulación inmobiliaria, gran parte del sur de España e Islas Baleares sacaron un beneficio inesperado, pues fue donde más se construyó antes de la crisis del ladrillo y los edificios destinados al turismo que se construyeron: hoteles, resorts y apartamentos, fueron los que luego les ayudaron en la recuperación económica gracias al incremento del turismo.

#### 4.1.1. Variación de Producto Interior Bruto por comunidades autónomas

Citando la frase "El año 2103 se cerró con el primer saldo exterior positivo de la era euro, debido, principalmente, al superávit comercial no energético y al buen comportamiento del turismo" contenida en el informe mencionado antes y que da explicación a la ilustración 12.

En la gráfica se puede ver como entre 2006 y 2013 el único saldo positivo fue el generado por el sector turístico, recuperándose luego en los años 2012 y 2013 el saldo no energético. Mientras que el saldo generado por las rentas y transferencias, seguido de el no energético y el energético fueron negativos en todo el periodo mostrado en la gráfica.

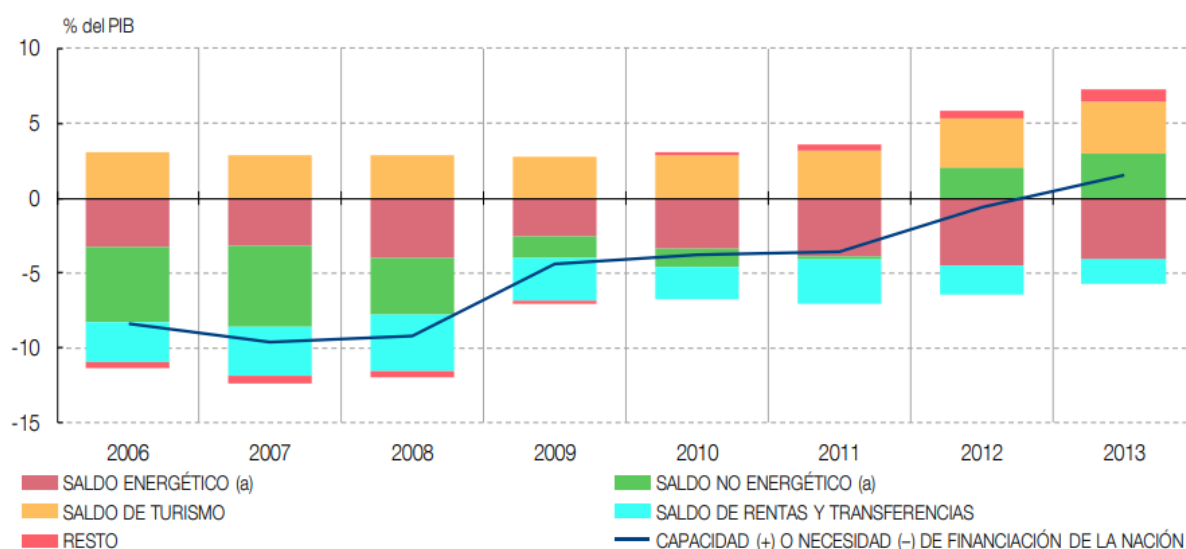


Ilustración 12 PIB 2006 – 2013, Banco de España 2014

##### 4.1.1.1. Tabla de variación del PIB precio de mercado y PIB per cápita

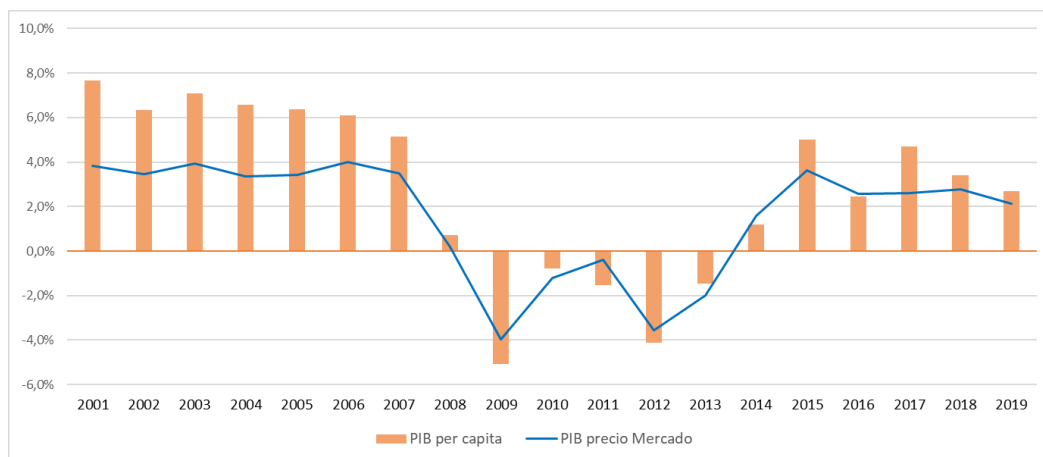
Tabla 1 Valores de variación del PIB, Fuente INE

|                               | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>ANDALUCÍA</b>              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado          | 3,8  | 3,5  | 3,9  | 3,3  | 3,4  | 4    | 3,5  | 0,2  | -4   | -1,2 | -0,4 | -3,5 | -2   | 1,6  | 3,6  | 2,6  | 2,6  | 2,8  | 2,1  |
| % PIB per cápita              | 7,7  | 6,3  | 7,1  | 6,6  | 6,4  | 6,1  | 5,1  | 0,7  | -5,1 | -0,8 | -1,5 | -4,1 | -1,5 | 1,2  | 5    | 2,5  | 4,7  | 3,4  | 2,7  |
| <b>ARAGÓN</b>                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado          | 2,9  | 3,7  | 2,8  | 2,6  | 3,3  | 4,1  | 4,3  | 0,8  | -4   | 0,4  | -1,8 | -4,4 | 0,6  | 1    | 1,8  | 2,9  | 2,4  | 2,6  | 1,4  |
| % PIB per cápita              | 7,3  | 7    | 5,7  | 5,5  | 6    | 6,9  | 6,7  | 1,7  | -5,1 | 0,8  | -1,4 | -3,9 | 0,8  | 1,1  | 2,3  | 4,5  | 4,2  | 3,4  | 2,6  |
| <b>PRINCIPADO DE ASTURIAS</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado          | 3,8  | 2,2  | 2,4  | 2,1  | 3,3  | 4,1  | 3,1  | 0,9  | -5   | 0,7  | -1,1 | -4   | -3,1 | -0,3 | 2,6  | 1,7  | 2,1  | 1,5  | 1,2  |
| % PIB per cápita              | 8    | 5,9  | 5,6  | 6,3  | 8,4  | 8,5  | 6,7  | 2,6  | -5,7 | 0,9  | -1,5 | -4,1 | -2,2 | 0,4  | 4,5  | 2,2  | 4,9  | 3,5  | 2,6  |
| <b>ISLAS BALEARES</b>         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado          | 2,4  | 0,6  | 1,2  | 2    | 3,7  | 3,5  | 3,7  | 1,6  | -3,9 | -0,2 | -0,1 | -1,4 | -1,4 | 3,1  | 4,1  | 4,4  | 3,2  | 3    | 1,7  |
| % PIB per cápita              | 6,3  | 2,1  | 1,1  | 3,8  | 4,4  | 4,8  | 3,2  | 1    | -5,8 | -0,7 | -1,2 | -2,4 | -0,9 | 2,5  | 4,6  | 4,4  | 3,9  | 2,8  | 1,2  |

|                                   | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>ISLAS CANARIAS</b>             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,5  | 2,1  | 3,1  | 1,7  | 2,9  | 2,7  | 2,8  | -0,3 | -4,8 | 0,9  | -0,9 | -2,6 | -1,1 | 0,7  | 2,9  | 2,8  | 3,8  | 2,3  | 1,7  |
| % PIB per cápita                  | 7,6  | 4,1  | 4,1  | 2,9  | 4,2  | 4,1  | 3,6  | 0    | -5,9 | 0,3  | -1,5 | -4,3 | -1,2 | 0,1  | 2,9  | 2,9  | 4,2  | 2,5  | 1,5  |
| <b>CANTABRIA</b>                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,3  | 2,8  | 1,4  | 2,1  | 3,3  | 3,1  | 3,2  | 0,8  | -3,5 | -0,2 | -2,3 | -2,5 | -3,2 | 1,4  | 2,3  | 2,7  | 3,1  | 2,1  | 1,4  |
| % PIB per cápita                  | 8    | 5,9  | 4,1  | 5,3  | 6,6  | 6    | 5,8  | 1,9  | -4,5 | -0,1 | -2   | -3,5 | -2,1 | 2    | 2,7  | 3,7  | 3,9  | 3,9  | 3,1  |
| <b>CASTILLA - LA MANCHA</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,3  | 4,5  | 4,1  | 4    | 4,5  | 5,3  | 5,6  | 2,4  | -2,9 | 0    | -1,8 | -5,1 | 0,2  | -1,4 | 3,9  | 3,4  | 1,9  | 3,3  | 1,5  |
| % PIB per cápita                  | 8,1  | 6,2  | 6,3  | 5,2  | 6,7  | 6,4  | 5,6  | 1,7  | -4,5 | -0,4 | -1,8 | -3,4 | -1,3 | -1,5 | 5,7  | 3,8  | 4,6  | 4,2  | 2,7  |
| <b>CASTILLA Y LEÓN</b>            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 2,2  | 2,6  | 2,5  | 2,3  | 2,7  | 2,9  | 3    | 0,2  | -3,2 | 0,2  | -0,5 | -3,7 | -2,1 | 0,3  | 2,7  | 2,5  | 1,2  | 3    | 0,9  |
| % PIB per cápita                  | 6,9  | 6,2  | 5,7  | 6    | 6,2  | 6    | 5,9  | 1,4  | -3,3 | 0,4  | -0,6 | -2,6 | -1,8 | 0,9  | 4,2  | 3,7  | 3,2  | 4,9  | 2,6  |
| <b>CATALUÑA</b>                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,4  | 2,6  | 3,1  | 3,3  | 3,6  | 4,1  | 3,6  | 0,4  | -3,6 | 0,6  | -1,7 | -3   | -1,2 | 1,8  | 4,4  | 3,4  | 2,8  | 2,2  | 1,8  |
| % PIB per cápita                  | 7,8  | 4,4  | 4,3  | 4,9  | 4,9  | 6,3  | 4,8  | 0,6  | -4,6 | 0,4  | -1,7 | -2,6 | 0    | 2,4  | 4,6  | 3,8  | 3,7  | 2,6  | 2    |
| <b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 5    | 3    | 2,5  | 3    | 3,5  | 4,1  | 3,3  | 0,6  | -5,8 | -0,3 | -1,7 | -4   | -1,3 | 2,2  | 3,7  | 2,6  | 3,5  | 2,1  | 2,1  |
| % PIB per cápita                  | 8,4  | 4,4  | 3,5  | 4,3  | 4,7  | 6    | 3,9  | 1    | -6,1 | -0,3 | -1,7 | -4,5 | -0,3 | 2,5  | 4,3  | 3,2  | 4,4  | 3,3  | 2,7  |
| <b>EXTREMADURA</b>                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 2,9  | 3,4  | 3,1  | 3    | 3,5  | 3,7  | 3,9  | 1,5  | -2,8 | 1,1  | -1,1 | -3,2 | -0,4 | 0,2  | 3,2  | 1,5  | 3,6  | 1,8  | 1,4  |
| % PIB per cápita                  | 7,2  | 6,5  | 6,5  | 6,5  | 8,2  | 6,2  | 6,9  | 3,4  | -2,8 | 1,4  | -2,5 | -3,7 | 0,3  | 0,2  | 5,8  | 4    | 6,3  | 3,4  | 3,3  |
| <b>GALICIA</b>                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 3,5  | 2,6  | 2,8  | 3,7  | 3,6  | 4,4  | 4,2  | 1,8  | -3,8 | 0,5  | -1,8 | -2,6 | -1,2 | 0,7  | 4,6  | 2,8  | 2,5  | 2    | 1,8  |
| % PIB per cápita                  | 7,9  | 6,6  | 6,7  | 7,3  | 8    | 8    | 7,2  | 3,5  | -3,8 | 0,7  | -1,8 | -3   | 0,4  | 1    | 5,1  | 3,3  | 4    | 3,5  | 3,2  |
| <b>LA RIOJA</b>                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 2,6  | 2,4  | 4    | 3,6  | 3,8  | 4,3  | 4,1  | 1,8  | -4,4 | 0,8  | -1,5 | -3,6 | -2,6 | 1,1  | 3,6  | 2    | 0,8  | 1,9  | 1,4  |
| % PIB per cápita                  | 6,3  | 3,8  | 5,8  | 3,7  | 5,4  | 6,6  | 4,7  | 1,8  | -4,7 | 1    | -1,2 | -3,1 | -0,3 | 2,8  | 4    | 0,7  | 3,6  | 3,5  | 2,6  |
| <b>COMUNIDAD DE MADRID</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,4  | 2,5  | 3,1  | 3,6  | 4,5  | 4,8  | 3,8  | 1,5  | -2,5 | 0,4  | 0,7  | -1,7 | -1,6 | 1,5  | 4    | 3,6  | 4    | 3    | 2,6  |
| % PIB per cápita                  | 7,8  | 4,2  | 4,3  | 5,5  | 6    | 7,4  | 4,5  | 1,7  | -2,5 | -1,1 | 0,3  | -2   | -0,7 | 1,5  | 4,4  | 2,9  | 3,9  | 2,8  | 2,3  |
| <b>REGIÓN DE MURCIA</b>           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 4,4  | 3,8  | 3,7  | 2,9  | 4,3  | 4,2  | 4,1  | 1,6  | -4,9 | 0,1  | -1,1 | -2,8 | -1,1 | 2,3  | 7,1  | 3,7  | 3,2  | 0,2  | 2,3  |
| % PIB per cápita                  | 7,6  | 5,8  | 5,6  | 4,9  | 6    | 6,1  | 5    | 2    | -6   | 0,3  | -2,7 | -2,7 | 0,2  | 0,4  | 6,6  | 2,7  | 3,6  | 1,8  | 2,6  |
| <b>COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 2,9  | 2,9  | 2,9  | 3,4  | 3,3  | 4,1  | 3,4  | 2    | -3,9 | 0,7  | 0,1  | -3,2 | -1   | 1,9  | 3,3  | 2,7  | 3,5  | 1,8  | 2,5  |
| % PIB per cápita                  | 5,8  | 5,1  | 4,5  | 5,3  | 6    | 5,8  | 4,3  | 2,2  | -4,6 | -0,3 | -0,7 | -3,8 | 0,1  | 1,7  | 3,6  | 3    | 3,7  | 1,8  | 3,6  |
| <b>PAÍS VASCO</b>                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | 3,3  | 1,7  | 2,1  | 2,7  | 3,5  | 3,8  | 3,2  | 1,4  | -3,9 | 0,9  | -0,9 | -1,9 | -2,1 | 1,6  | 3,8  | 2,8  | 2,4  | 2    | 1,8  |
| % PIB per cápita                  | 6,9  | 5,3  | 5,1  | 5,9  | 6,9  | 7,5  | 5,9  | 3,1  | -4,7 | 1    | -1   | -2,3 | -1,1 | 2    | 3,8  | 3,2  | 3,7  | 3,2  | 3    |
| <b>CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA</b>   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | -3,5 | -2,6 | -0,5 | -1,7 | -1,6 | -1,7 | -0,7 | -1,8 | -4,7 | -1,4 | 0,4  | -1,8 | 0,8  | -0,1 | 2,9  | 2,1  | 2,3  | 1,9  | 0,6  |
| % PIB per cápita                  | 2,8  | 6,1  | 6,4  | 5,1  | 4,9  | 5,7  | 4,7  | 1,7  | -3,3 | -1,8 | -3   | -4,7 | 1,4  | -0,7 | 3,7  | 2,2  | 1,1  | 3,7  | 3,2  |
| <b>CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| % PIB precio Mercado              | -3,6 | -3,5 | -1,1 | -1,9 | -1,3 | -1,7 | -2,4 | -2,4 | -4,6 | -2,3 | 0,8  | -1,8 | 0,4  | 1,8  | 3    | 2,8  | 2,3  | 2,2  | 1    |
| % PIB per cápita                  | 2,1  | 5,3  | 7,5  | 7,2  | 3,8  | 4,7  | 1,8  | 0,6  | -3,5 | -2,5 | -3,3 | -6,3 | 0,2  | 0,4  | 3,4  | 3    | 0,8  | 4,3  | 2,7  |

#### 4.1.1.2. ANDALUCÍA

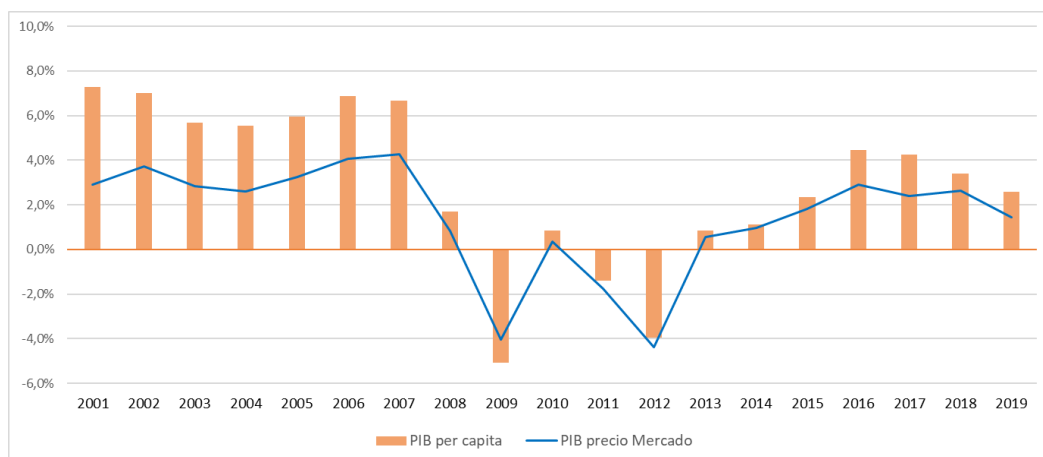
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Andalucía, iniciando el año 2001 con una variación de 7,7% del PIB per cápita y 3,8% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,1% y -4% respectivamente, siendo estas sus peores cifras registradas en este periodo. En 2014 se aprecia la recuperación con valores positivos de 1,2% y 1,6% respectivamente, después de cinco años de valores negativos, terminando con valores de 2,7% y 2,1% en 2019.



Gráfica 1 PIB Andalucía, elaboración propia

#### 4.1.1.3. ARAGÓN

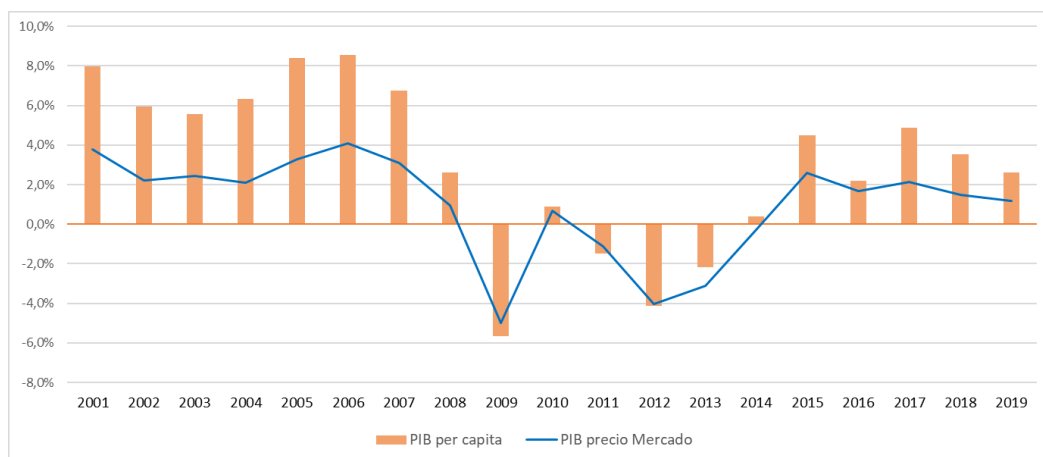
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Aragón, iniciando el año 2001 con una variación de 7,3% del PIB per cápita y 2,9% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,1% y -4%, recuperándose en 2010 con 0,4% y 0,8% pero cayendo de nuevo al año siguiente. En 2013 remonta de nuevo con valores positivos, elevándose durante unos años, cifras de 2,6% y 1,4% en 2019.



Gráfica 2 PIB Aragón, elaboración propia

#### 4.1.1.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS

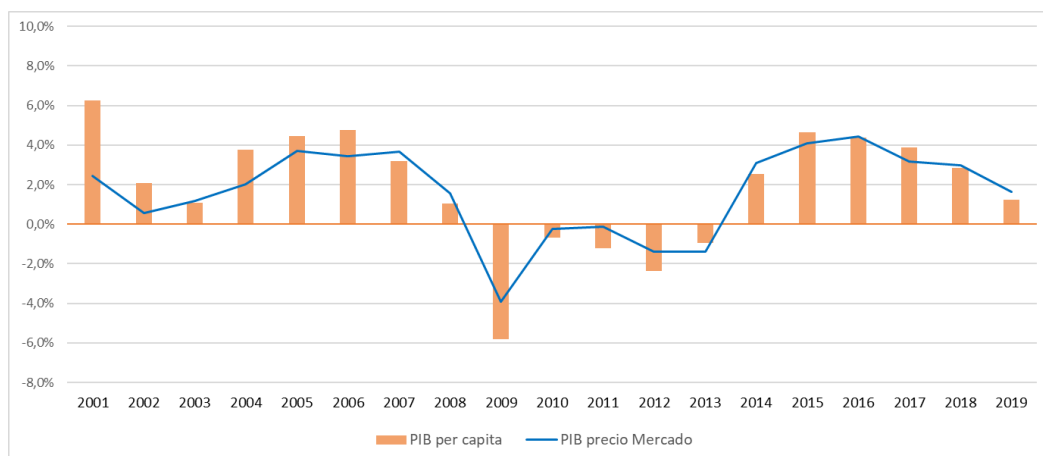
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Asturias, iniciando el año 2001 con una variación de 8% del PIB per cápita y 3,8% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,7% y -5%, recuperando valor positivo al año siguiente, pero cayendo de nuevo en negativo hasta 2014, en 2015 obtiene cifras de 4,5% y 2,6% y termina el 2019 con 2,6% y 1,2%. Bastante similar a Aragón.



Gráfica 3 PIB Asturias, elaboración propia

#### 4.1.1.5. ISLAS BALEARES

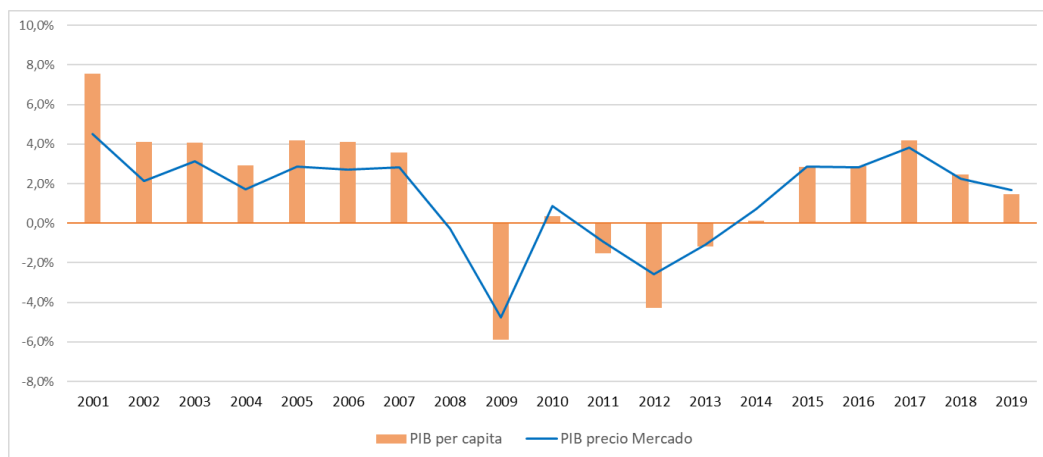
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Baleares, iniciando el año 2001 con una variación de 6,3% del PIB per cápita y 2,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -5,8% y -3,9%, manteniéndose en cifras negativas hasta 2014, en el que las primeras cifras positivas fueron 2,5% y 3,1%, experimentando una subida temporal, que termina bajando a cifras de 1,2% y 1,7% en el año 2019.



Gráfica 4 PIB Baleares, elaboración propia

#### 4.1.1.6. ISLAS CANARIAS

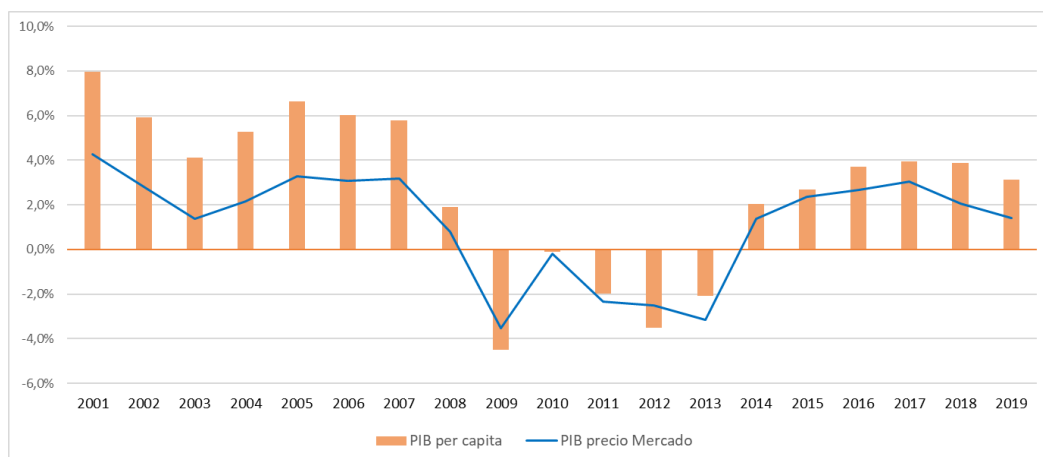
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Canarias, iniciando el año 2001 con una variación de 7,6% del PIB per cápita y 4,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2008 registró sus primeros valores negativos de 0% y -0,3% que alcanzaron su máximo al año siguiente con -5,9% y -4,8%. En 2015 empezaron a registrar valores positivos estables con 2,9% en ambos, estabilizándose en el año 2019 en el que registra cifras de 1,5% y 1,7%. Desde el 2014 ambos PIB van a la par en valores.



Gráfica 5 PIB Canarias, elaboración propia

#### 4.1.1.7. CANTABRIA

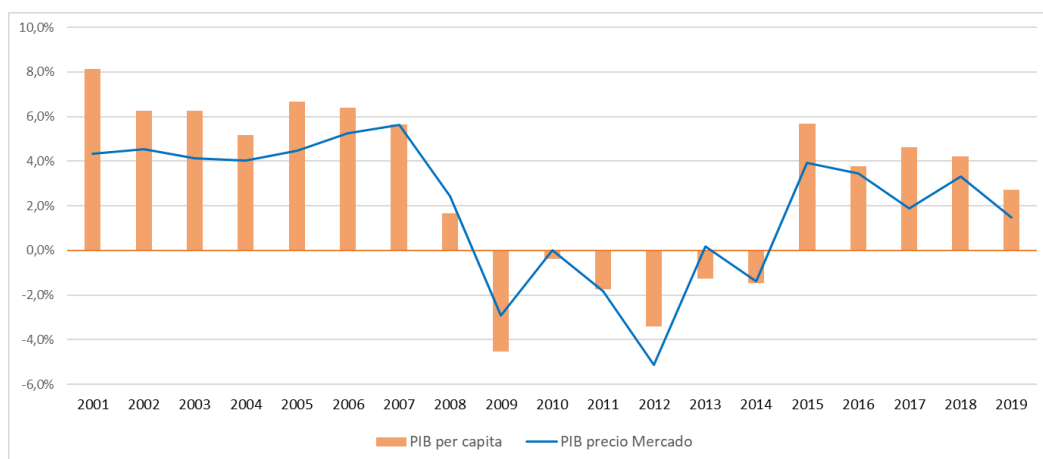
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Cantabria, iniciando el año 2001 con una variación de 8% del PIB per cápita y 4,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,5% y -3,5%, alargándose cuatro años hasta volver a valores positivos en 2014 con 2% y 1,4%. En 2019 cierra con cifras de 3,1% y 1,4%, mucha diferencia con valores previos al año 2007.



Gráfica 6 PIB Cantabria, elaboración propia

#### 4.1.1.8. CASTILLA - LA MANCHA

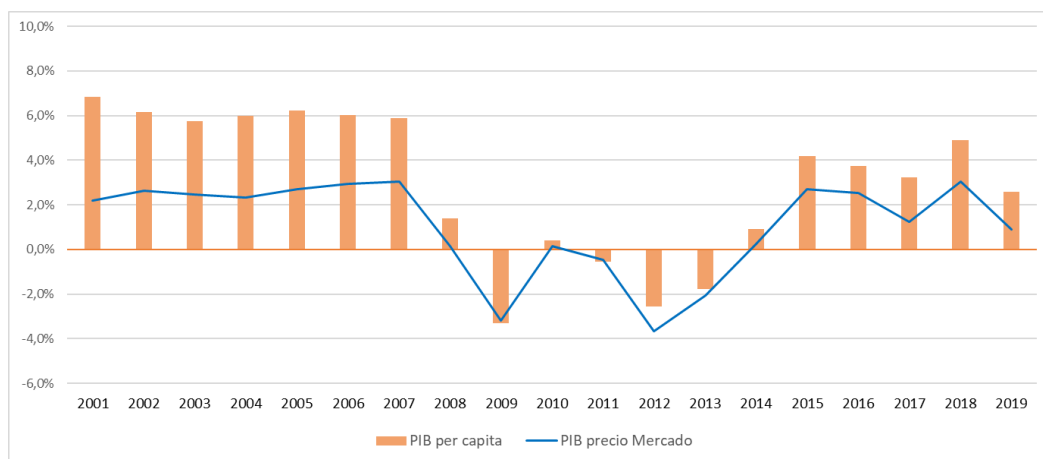
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Castilla – la Mancha, iniciando el año 2001 con una variación de 8,1% del PIB per cápita y 4,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,5% y -2,9% que, como en otras comunidades, tarda varios años en retomar sus primeros valores positivos, alcanzando en 2015 cifras de 5,7% y 3,9%, aunque experimenta una bajada leve en los años siguientes hasta llegar a 2019 con cifras de 2,7% y 1,5%.



Gráfica 7 PIB Castilla - la Mancha, elaboración propia

#### 4.1.1.9. CASTILLA Y LEÓN

Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Castilla y León, iniciando el año 2001 con una variación de 6,9% del PIB per cápita y 2,2% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -3,3% y -3,2%. Tardando hasta 2015 en recuperarse, con cifras positivas de 4,2% y 2,7%.

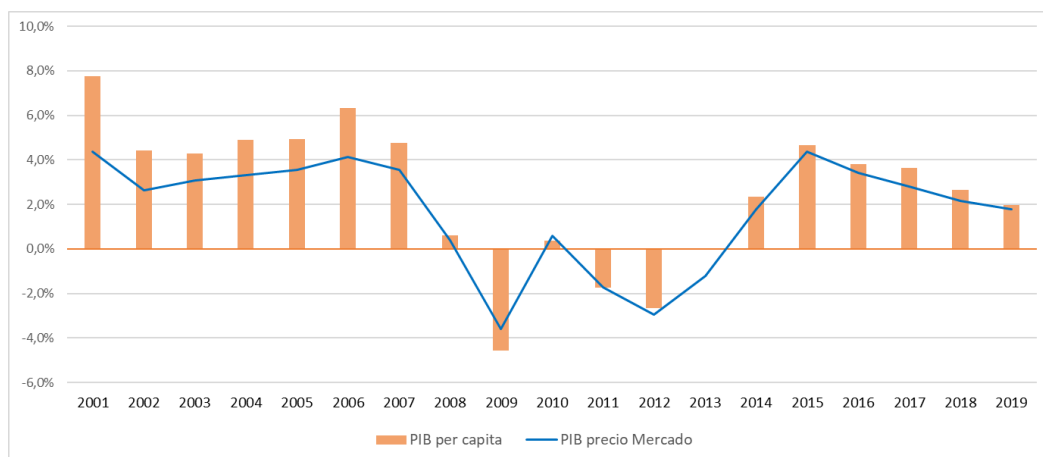


Gráfica 8 PIB Castilla y León, elaboración propia



#### 4.1.1.10. CATALUÑA

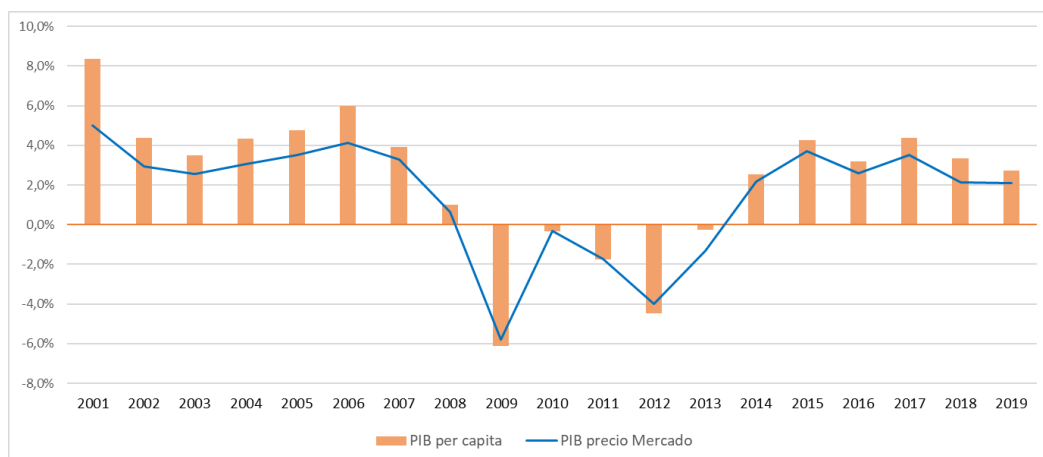
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Cataluña, iniciando el año 2001 con una variación de 7,8% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,6% y -3,6%, siendo capaz de recuperar cifra positiva en 2013 y cerrando con 2% y 1,8% en 2019. Cataluña solo registra cifras significativamente negativas durante 3 años.



Gráfica 9 PIB Cataluña, elaboración propia

#### 4.1.1.11. COMUNIDAD VALENCIANA

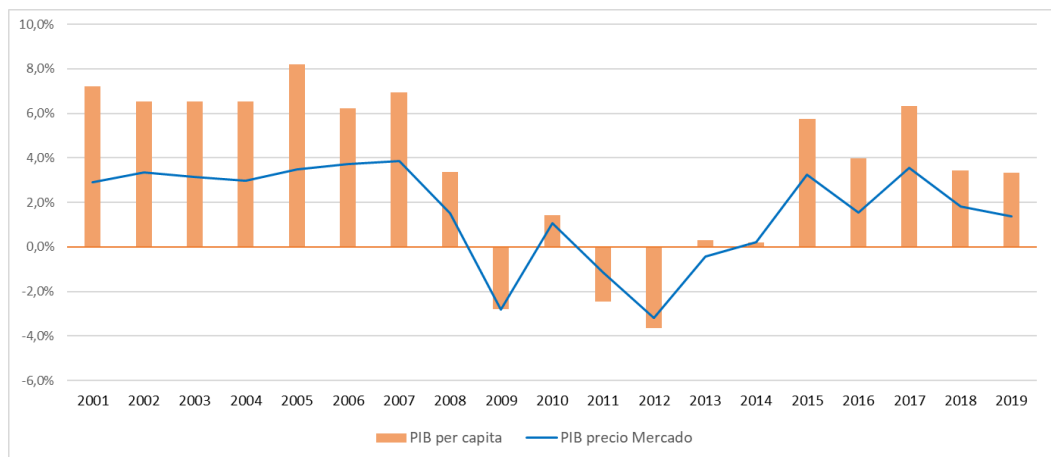
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de la Comunidad Valenciana, iniciando el año 2001 con una variación de 8,4% del PIB per cápita y 5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 alcanzó valores negativos de -6,1% y -5,8%, los más altos entre todas las comunidades, manteniéndose en números negativos durante 5 años y remonta a positivos en 2014 con 2,5% y 2%. Terminando el año 2019 con valores de 2,7% y 2,1%, valores iguales a Andalucía en el mismo año.



Gráfica 10 PIB Comunidad Valenciana, elaboración propia

#### 4.1.1.12. EXTREMADURA

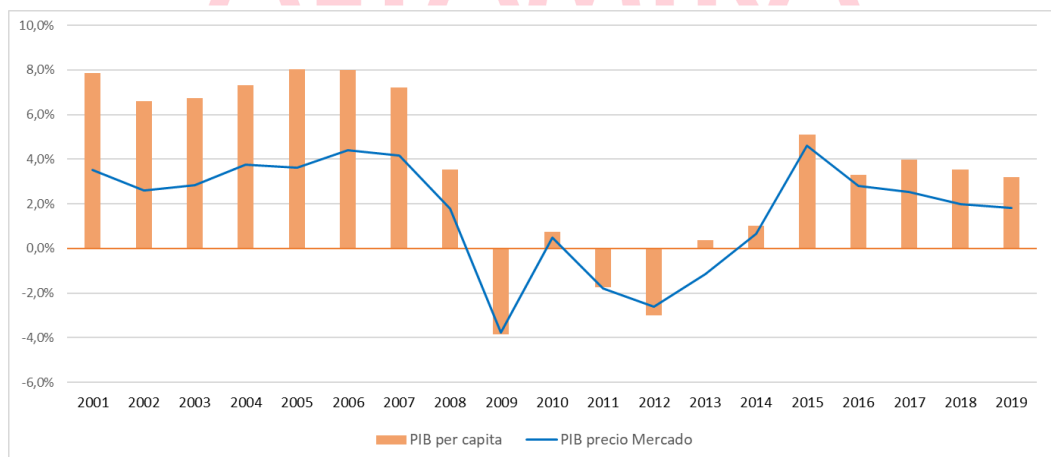
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Extremadura, iniciando el año 2001 con una variación de 8,4% del PIB per cápita y 5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registro cifras negativas de -2,8% en ambos, recuperándose primer el PIB per cápita en 2013 con 0,3% y en 2014 el PIB precio de mercado con 0,2%, cerrando en 2019 con valores de 3,3% y 1,4%.



Gráfica 11 PIB Extremadura, elaboración propia

#### 4.1.1.13. GALICIA

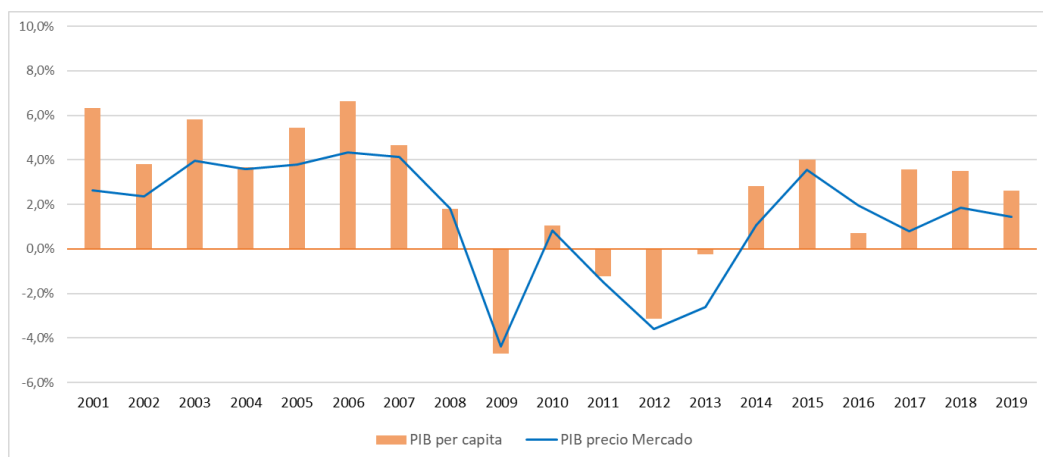
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Galicia, iniciando el año 2001 con una variación de 7,9% del PIB per cápita y 3,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Es similar al patrón de las demás comunidades, en 2014 registra -3,8% en ambos PIB, recuperándose en 2014 con valores de 1% y 0,7% respectivamente y finalizando con cifras de 3,2% y 1,8%.



Gráfica 12 PIB Galicia, elaboración propia

#### 4.1.1.14. LA RIOJA

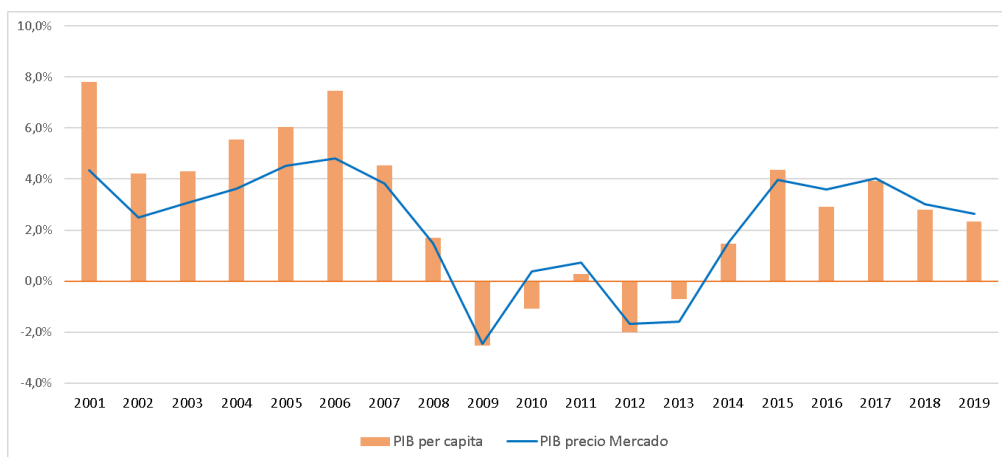
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de la Rioja, iniciando el año 2001 con una variación de 6,3% del PIB per cápita y 2,6% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Las primeras cifras negativas se registran en 2009 con -4,7% y -4,4%, remontando con valores muy elevados de 2,8% y 1,1% en 2014. En 2016 tuvo una recesión per cápita con una variación de tan solo 0,7%. En 2019 tiene cifras de 2,6% y 1,4%.



Gráfica 13 PIB La Rioja, elaboración propia

#### 4.1.1.15. COMUNIDAD DE MADRID

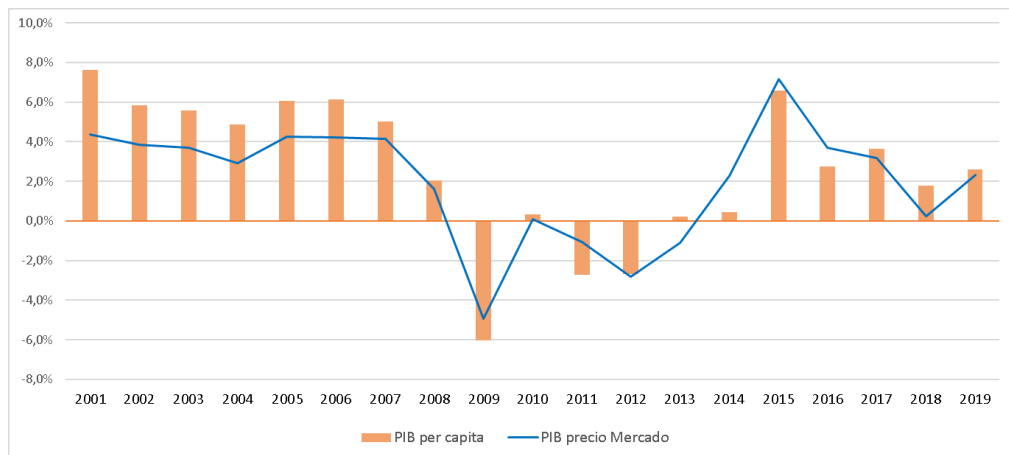
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Madrid, iniciando el año 2001 con una variación de 7,8% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Las primeras cifras negativas se registran en 2009 con -2,5% en ambos, remontando con cifras de 1,5% en ambos para 2014, en 2019 finaliza con cifras de 2,3% y 2,6%. Es una de las pocas comunidades en las que la variación del PIB precio de mercado es superior al per cápita entre los años 2016 y 2019.



Gráfica 14 PIB Madrid, elaboración propia

#### 4.1.1.16. REGIÓN DE MURCIA

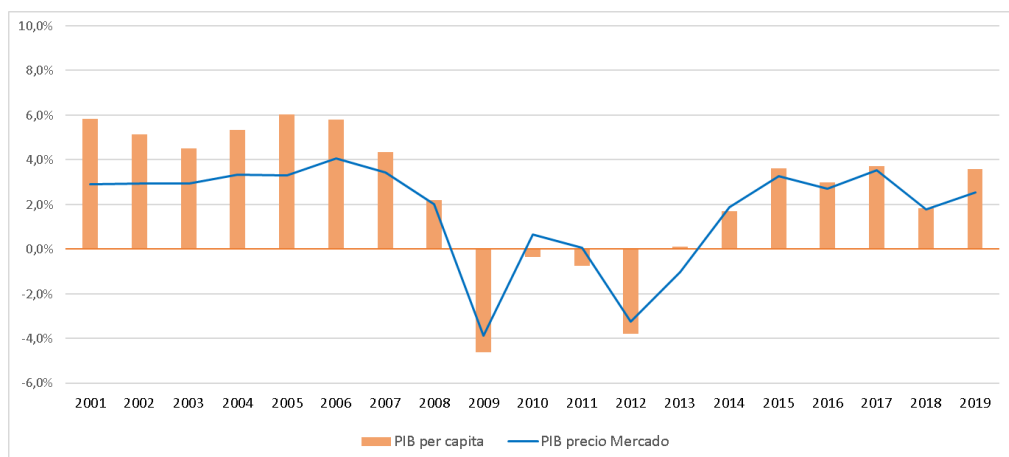
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Murcia, iniciando el año 2001 con una variación de 7,6% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró la primera variación negativa con cifras de -6% y -4,9%, obteniendo de nuevo cifras positivas en 2014 con 0,4% y 2,3%. En 2015 obtiene valores de 7,1% y 6,6%, siendo los más altos de entre las comunidades para ese mismo año. En 2019 termina con cifras de 2,6% y 2,3% respectivamente.



Gráfica 15 PIB Murcia, elaboración propia

#### 4.1.1.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

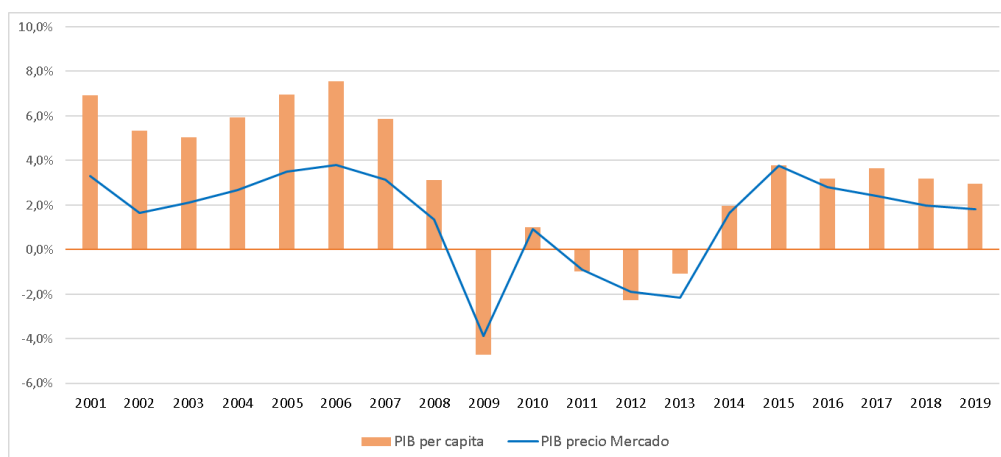
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Navarra, iniciando el año 2001 con una variación de 5,8% del PIB per cápita y 2,9% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. De igual manera que las demás, en 2009 enfrenta sus primeras cifras negativas de -4,6% y -3,9%, volviendo a valores positivos en 2014 con 1,7% y 1,9%, estabilizándose hacia el año 2019 en el que finalmente toma valores de 3,6% y 2,5%.



Gráfica 16 PIB Navarra, elaboración propia

#### 4.1.1.18. PAÍS VASCO

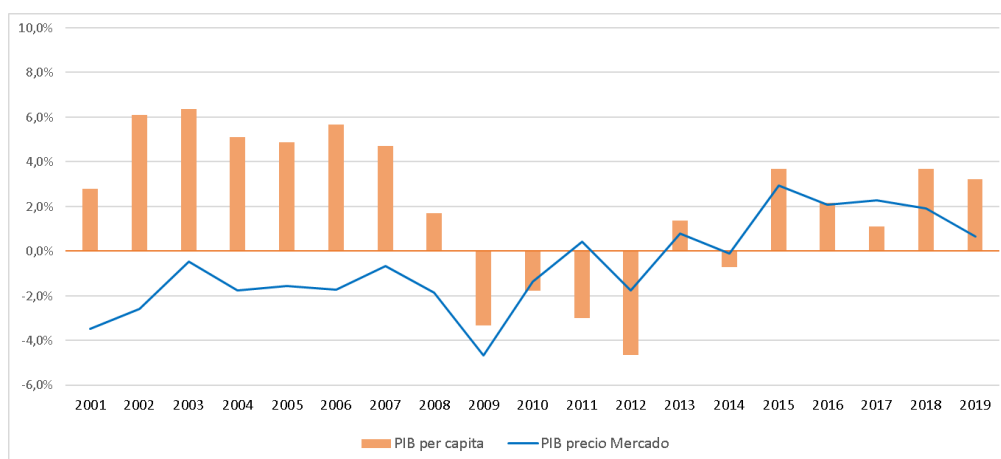
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de País Vasco, iniciando el año 2001 con una variación de 6,9% del PIB per cápita y 3,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Similar a la gráfica de Navarra, los valores negativos de 2009 son de -4,7% y -3,9%, recuperándose en 2014 con 2% y 1,6% y de 3% y 1,8% en 2019.



Gráfica 17 PIB País Vasco, elaboración propia

#### 4.1.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

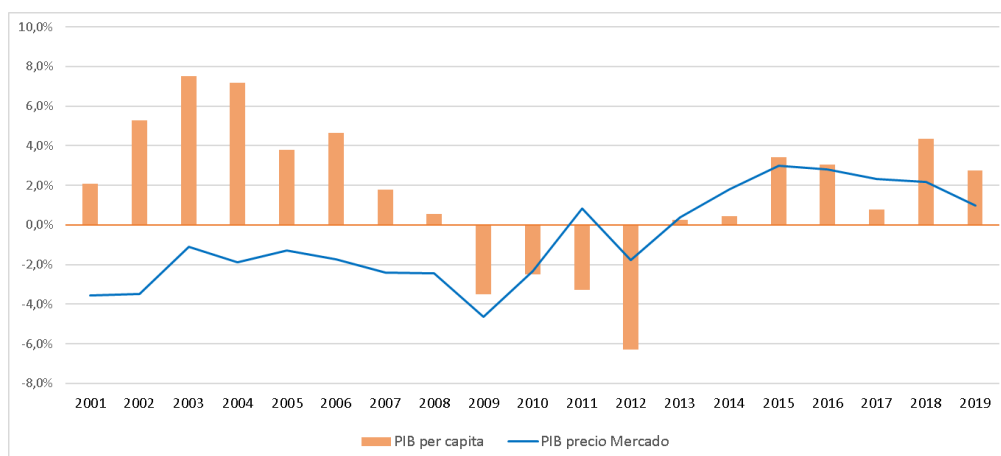
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la ciudad autonómica de Ceuta, iniciando el año 2001 con una variación de 2,8% del PIB per cápita y -3,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Al ser ciudades, su escala de PIB difiere en comparación a las comunidades, notándose especialmente en el precio de mercado que es negativo en el rango de 2001 a 2012, y comienza a mostrar valores positivos ya a partir de 2013 con cifra de 2,9%. Los valores per cápita se reflejan similares al de las comunidades, con el primer valor negativo en 2009 de -3,3%, recuperándose en 2015 con un positivo de 3,7%. Finalmente, en 2019 sus cifras son de 3,2% y 0,6%.



Gráfica 18 PIB Ceuta, elaboración propia

#### 4.1.1.20. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la ciudad autonómica de Melilla, iniciando el año 2001 con una variación de 2,1% del PIB per cápita y -3,6% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Al igual que en Ceuta, registra valores negativos de entrada en PIB precio de mercado y no los estabiliza en positivo hasta el año 2013 con una cifra de 0,4%. El PIB per cápita cae en 2009 con una cifra de -3,5%, pero en 2012 registra su peor negativo con -6,3%, volviendo a positivos en años posteriores y terminando con 2,7% y 1% en 2019.



Gráfica 19 PIB Melilla, elaboración propia

## 5. CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA

Después de un periodo de inestabilidad económica durante los años 2008 al 2014, debido a la denominada "crisis del ladrillo" española y a la crisis financiera que afectó a gran parte del mundo, el PIB español sufrió una oleada de subidas y bajadas, como se puede apreciar en el apartado anterior en la gráfica de cada comunidad autónoma.

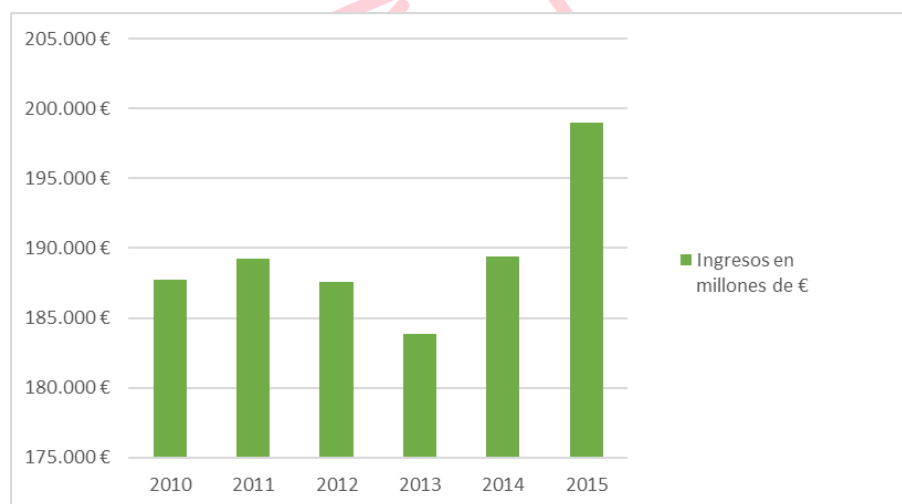
Gran parte de la recuperación del PIB se debió a los ingresos generados por el turismo. "El peso del turismo alcanzó los 199.010 millones de euros en 2015, lo que supuso el 9,9% del PIB". Fuente (INE Cuenta satélite del turismo de España 2019).

Debido a ese impulso, en los años del 2015 al 2019 se consideraron el nuevo boom turístico en España, no solo por los ingresos que generó sino por la cantidad de empresas creadas y los consiguientes empleos generados, todo ello ayudó a remontar la economía y a conducir el turismo a un nuevo nivel, con muchas modalidades y zonas de explotación turística nuevas.

En las siguientes tablas se muestran los aportes del sector turístico al PIB y la cantidad de empleo generado por el mismo entre los años 2010 a 2015, siendo unos de los nuevos pilares económicos del país. En 2010 se registraba un aporte del 9,2% al PIB por parte de los ingresos generados por el turismo, que irá incrementándose año tras año hasta el 2015 con un aporte del 9,9% al PIB, el cual corresponde a un ingreso de 199.010,60 millones de euros a la economía española por parte de las actividades y empresas del ámbito turístico.

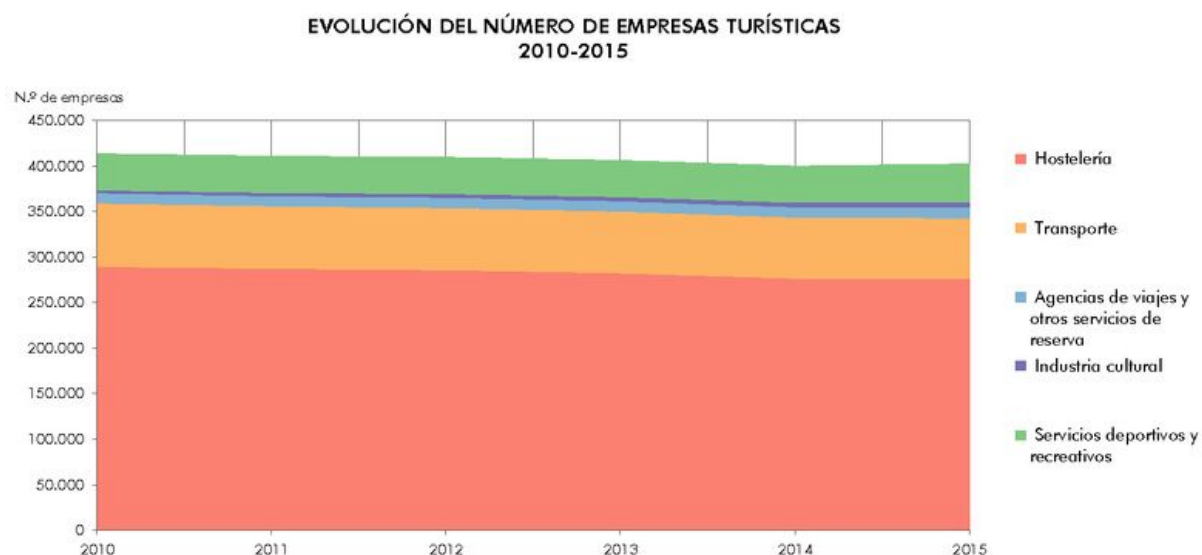
*Tabla 2 Porcentaje de ingresos turísticos al PIB, Fuente INE*

| Ingresos del sector turístico | 2010          |       | 2011          |       | 2012          |       | 2013          |       | 2014          |       | 2015          |       |
|-------------------------------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
|                               | Millones de € | % PIB | Millones de € | % PIB | Millones de € | % PIB | Millones de € | % PIB | Millones de € | % PIB | Millones de € | % PIB |
|                               | 187.731,40    | 9,2   | 189.256,50    | 9,3   | 187.563,90    | 9,6   | 183.846,40    | 9,6   | 189.405,60    | 9,7   | 199.010,60    | 9,9   |



*Gráfica 20 Ingresos Sector turístico, elaboración propia*

El incremento de empresas turísticas desde 2010, con un total de 3.383 empresas, se elevó en un 58,6%, pasando a ser en 2015 un total de 5.364 empresas, debido a esto el sector sufrió lo que se denomina un "boom" o un incremento anómalo en la proporción de tiempo estimada, dando paso a través de este auge a la época dorada del turismo español en los años 2015 a 2019. A continuación, en la Ilustración 13, se pueden apreciar, desglosado por tipo de empresas turísticas, este crecimiento del cual la que más empresas tiene es la hostelería, seguida del transporte, servicios deportivos y recreativos, agencias de viajes y por último con el menor número la de industria cultural. Fuente (Atlas Nacional de España, Turismo 2019).

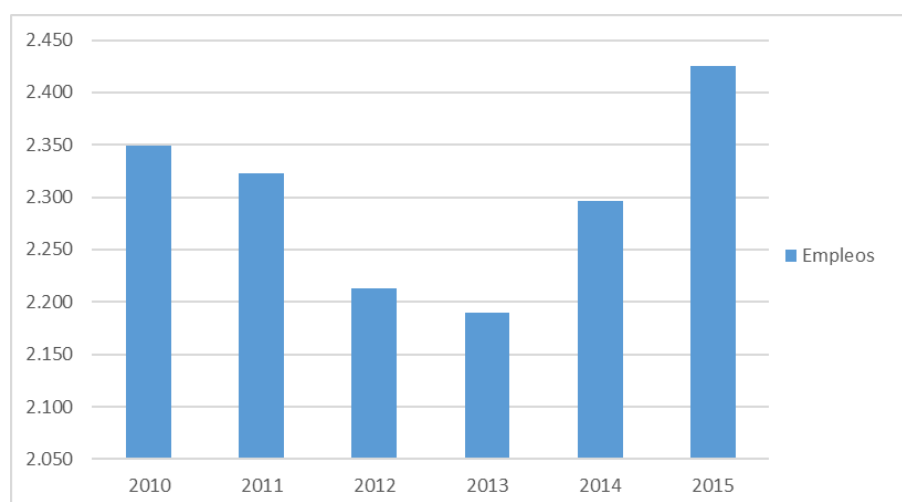


*Ilustración 13 España, evolución del número de empresas turísticas 2010-2015, Instituto geográfico Nacional, 2019*

Debido a este creciente número de empresas de igual manera se creó un incremento de empleo en el sector, registrando en 2010 un total de 2.349 empleos nuevos y en 2015 una cifra de 2.425 nuevos empleos, expresado visualmente a continuación en la Gráfica 21.

*Tabla 3 Empleo creado por el turismo, Fuente INE*

| Puestos de trabajo | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                    | 2.349 | 2.323 | 2.212 | 2.189 | 2.295 | 2.425 |



*Gráfica 21 Empleos creado por el Turismo, elaboración propia*



### 5.1. Años dorados del turismo español (2015 – 2019)

“El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 154.487 millones de euros en el año 2019. Esta cifra supuso el 12,4% del PIB, tres décimas más que en 2018. Desde 2015 el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,1% al 12,4%. Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,72 millones de puestos de trabajo. Ello supuso el 12,9% del empleo total de la economía, una décima menos que en 2018. El peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,8 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,9% de la ocupación total de la economía”. Fuente (Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), Revisión estadística 2019, Serie 2016 – 2019).

Como bien explica el INE en su revisión de 2019, el sector del turismo a través de la demanda fue creciendo y desarrollándose hasta terminar siendo un aporte del 12,4% al producto interior bruto del país, en la siguiente gráfica se puede visualizar.



*Ilustración 14 Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019*

Es aún más llamativa la aportación al empleo español que al PIB, pues en el país, el tema del paro ha sido muy controvertido en los últimos años. Debido al aumento de la población joven activa, la extensión de la edad de jubilación a los 65 años y la poca creación de puestos de trabajo nuevos, creó puntos en los que la tasa de paro fue altísima, afectando a la economía.

### 5.1.1. Expansión del sector hotelero español

La principal fuente de información sobre la rentabilidad hotelera se recoge a través del ADR (Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria) y el RevPAR (Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible), siendo estas dos variables, junto con el grado de ocupación las que permiten dar un balance y un análisis apropiado al sector.

#### Grado de ocupación hotelera 2018

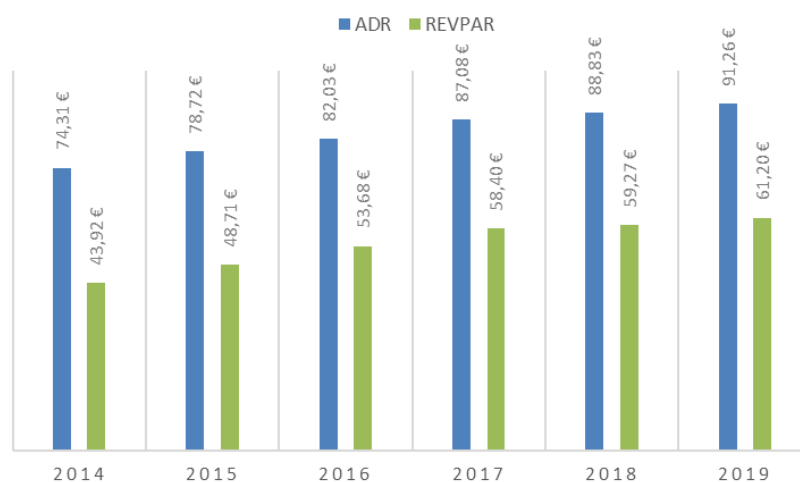


A través de la siguiente gráfica (Gráfica 22) se pueden observar los valores medios en euros de ADR y RevPAR, obtenidos entre el año 2014 y 2019, así como el grado de ocupación hotelera en rangos, por comunidades autónomas del año 2018 (Ilustración 15), obtenida del informe generado por el INE denominado "España en Cifras 2019".

En la Tabla 4, se puede observar el aumento anual de la Tarifa Media Diaria y sus también crecientes Ingresos por Habitación Disponible, demostrando la demanda y rentabilidad de los hoteles en esos años.

Ilustración 15 España en cifras 2019, INE

|               | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>ADR</b>    | 74,31 € | 78,72 € | 82,03 € | 87,08 € | 88,83 € | 91,26 € |
| <b>REVPAR</b> | 43,92 € | 48,71 € | 53,68 € | 58,40 € | 59,27 € | 61,20 € |



Gráfica 22 Rentabilidad hotelera española, elaboración propia

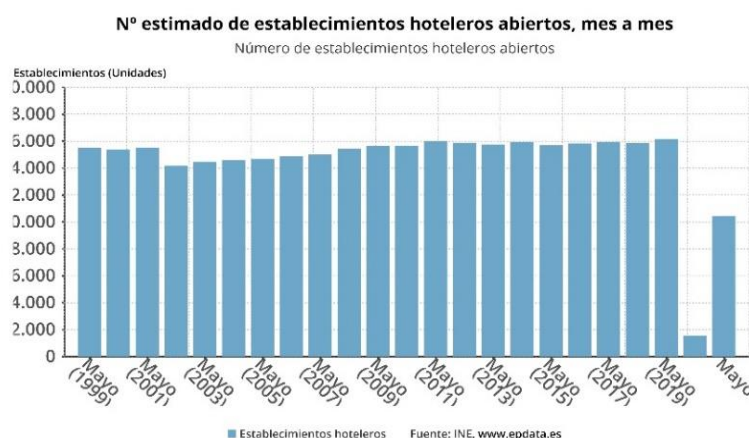
En la siguiente tabla (Tabla 5) se desglosa el grado de ocupación hotelera en España, por meses desde el año 2013 a los primeros meses del 2021, en la que se puede observar la creciente subida entre los años 2015 y 2019, y el desplome en 2020 debido a la pandemia.

Creando un promedio entre los valores, se obtiene la cifra por año completo, los valores son los siguientes: 2014 (52,84%), 2015 (55,02%), 2016 (57,97%), 2017 (59,14%), 2018 (58,51%), 2019 (58,40%) y 2020 (26,47%). El valor más alto en promedio queda registrado en 2017 y el menor en 2020. Volviendo a la tabla, mensualmente los valores más altos se obtienen en agosto de 2016 con un 77,77% y el valor más bajo en abril de 2020 con un 0% debido al cierre forzado.

Tabla 4 España 2013-2021, Serie EOT57, INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2013</b> |       | 41,16 | 46,69 | 45,44 | 51,12 | 58,06 | 65,35 | 71,94 | 61,65 | 52,19 | 44,4  | 40,02 |
| <b>2014</b> | 38,43 | 43,49 | 46,35 | 51,79 | 51,37 | 59,16 | 65,63 | 73,76 | 63,51 | 54,3  | 44,69 | 41,6  |
| <b>2015</b> | 40,51 | 45,59 | 48,21 | 53,15 | 53,84 | 60,07 | 68,79 | 76,33 | 65,36 | 57,01 | 46,92 | 44,5  |
| <b>2016</b> | 43,36 | 49,02 | 53,87 | 53,17 | 57,25 | 63,17 | 72,66 | 77,77 | 68,42 | 60,79 | 49,7  | 46,44 |
| <b>2017</b> | 45,23 | 49,98 | 51,78 | 61,15 | 58,14 | 66,33 | 72,8  | 77,18 | 69,06 | 60,61 | 50,44 | 46,93 |
| <b>2018</b> | 45,75 | 50,4  | 53,53 | 56,1  | 58,23 | 64,73 | 70,84 | 76,11 | 67,91 | 59,98 | 51,39 | 47,19 |
| <b>2019</b> | 45,05 | 49,66 | 52,85 | 58,26 | 57,55 | 65,74 | 71,13 | 76,86 | 67,09 | 58,34 | 50,74 | 47,5  |
| <b>2020</b> | 46,07 | 50,72 | 29,25 | 0     | 12,31 | 18,75 | 35,55 | 44,2  | 26,54 | 20,89 | 15,71 | 17,68 |
| <b>2021</b> | 14,38 | 16,44 | 19,32 | 20,9  | 28,77 |       |       |       |       |       |       |       |

Resumiendo el apartado, los datos obtenidos de la situación previa a la pandemia mostraban, no solo una recuperación de la crisis previa, sino un sector turístico creciente y que servía como apoyo al PIB español, viendo el grado de ocupación de enero (46,07%) y febrero (50,72%) de 2020, superiores a años previos, se podía intuir que el año recogería mejores estadísticas, en cambio tras la aparición de la crisis pandémica del COVID-19, en marzo del



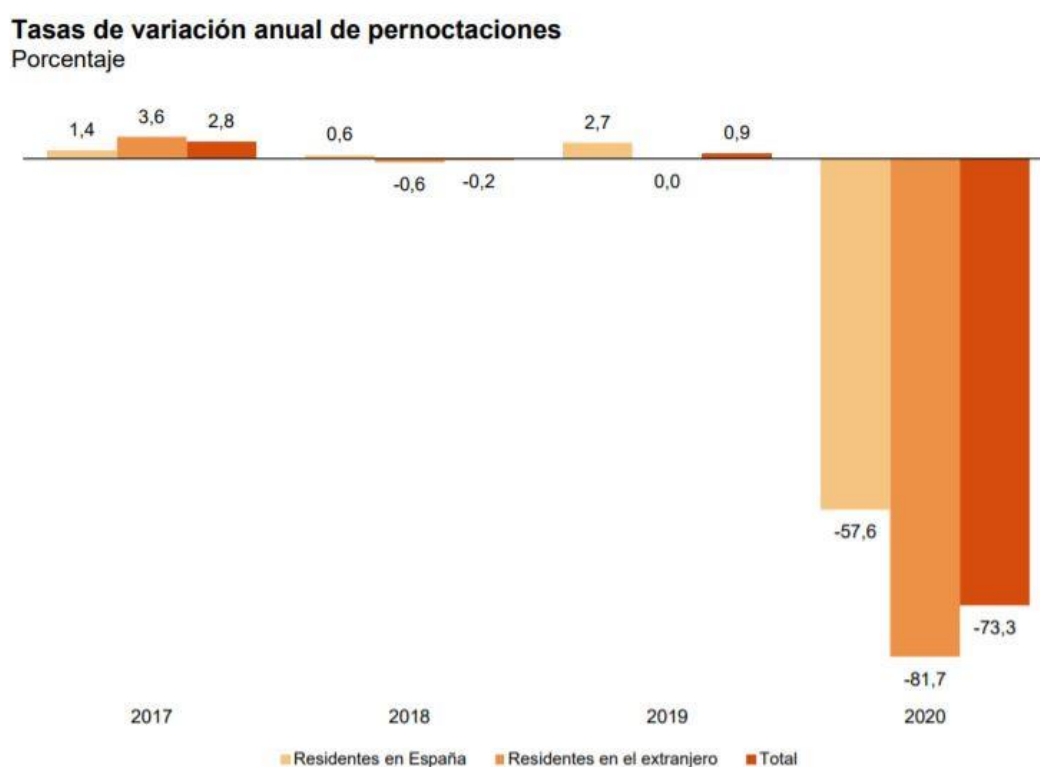
año pasado, lo que se recogieron fueron los peores datos registrados en los últimos 10 años. Todo ello debido a una serie de cierres y restricciones que ahogaron al sector dejándolo en un estado vulnerable y dependiente de ayudas para su recuperación.

Ilustración 16 Número establecimientos hoteleros abiertos, epdata.es

## 6. IMPACTO AL SECTOR HOTELERO

El impacto del COVID-19 en la ocupación hotelera de España se comenzó a evidenciar en el mes de marzo de 2020. Después de dos meses de valores superiores al año anterior, se redujo a casi la mitad con respecto al mismo mes de 2019. A continuación, en abril, se cerraron las fronteras y el confinamiento fue impuesto a la población durante el estado de alarma en el país, por lo tanto, la ocupación fue inexistente. En agosto, subió hasta el 44%; eso sí, más de 30 puntos por debajo de la registrada en el mismo mes de 2019. Al acabar el año, en diciembre solo se alcanzó el 17,70% debido a las constantes 'olas' de la pandemia. (Ref. Tabla 5).

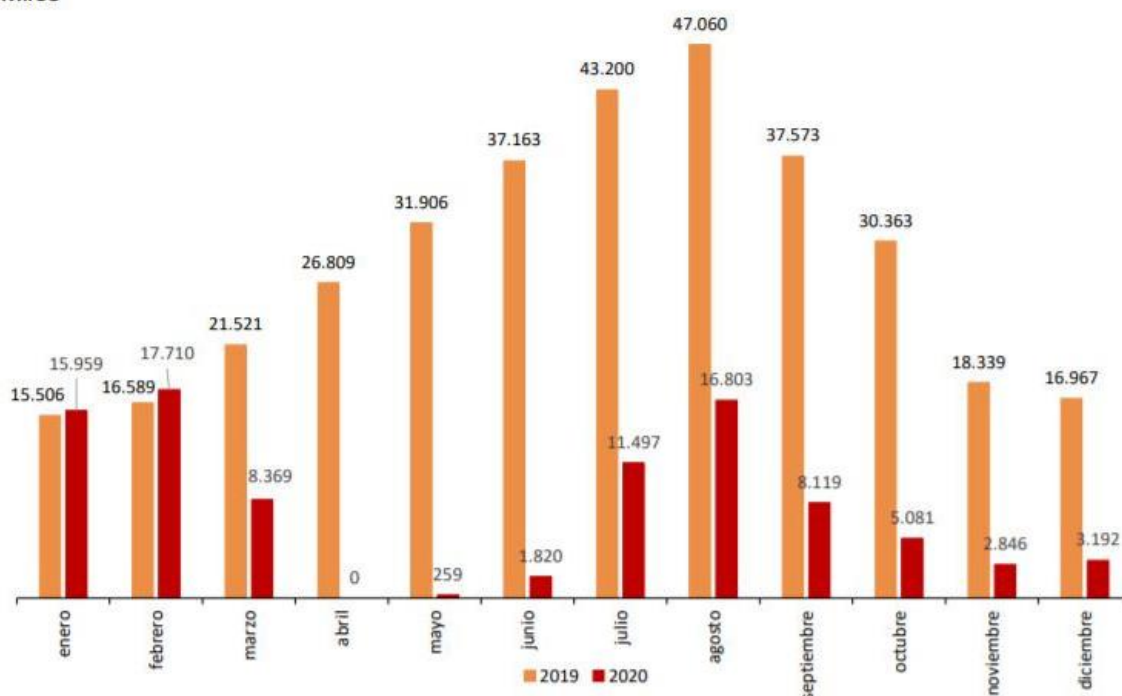
"Las estancias en establecimientos hoteleros en 2020 bajaron un 73,3%, hasta 91,6 millones, y los precios de las habitaciones se contrajeron una media del 6%. En diciembre se cosechó el enésimo desplome, con 3,1 millones de pernoctaciones, un 81,2 % menos que en ese mes de 2019, cuando se habían registrado 16,9 millones. El total de pernoctaciones de 2020, 50,7 millones, fueron realizadas por residentes, aunque no obstante estas bajaron un 57,6%, mientras que 40,9 millones fueron de no residentes: en este caso se contrajeron un 81,7%." Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).



*Ilustración 17 Tasa de variación anuales, Hosteltur - INE*

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron 15,3 millones de pernoctaciones hoteleras en 2020, un 37,6% del total de las realizadas por no residentes. Los ingleses disminuyeron en un 86% y los alemanes un 82,2%, las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos también registraron unas caídas anuales del 75%, 81,1% y 80%, respectivamente. Entre los principales países emisores, los viajeros de Rusia (-91,0%), Estados Unidos (-87,9%) e Irlanda (-87,4%) registraron los mayores descensos en pernoctaciones de 2020. Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).

**Pernoctaciones mensuales. Comparativa 2019-2020**  
Miles



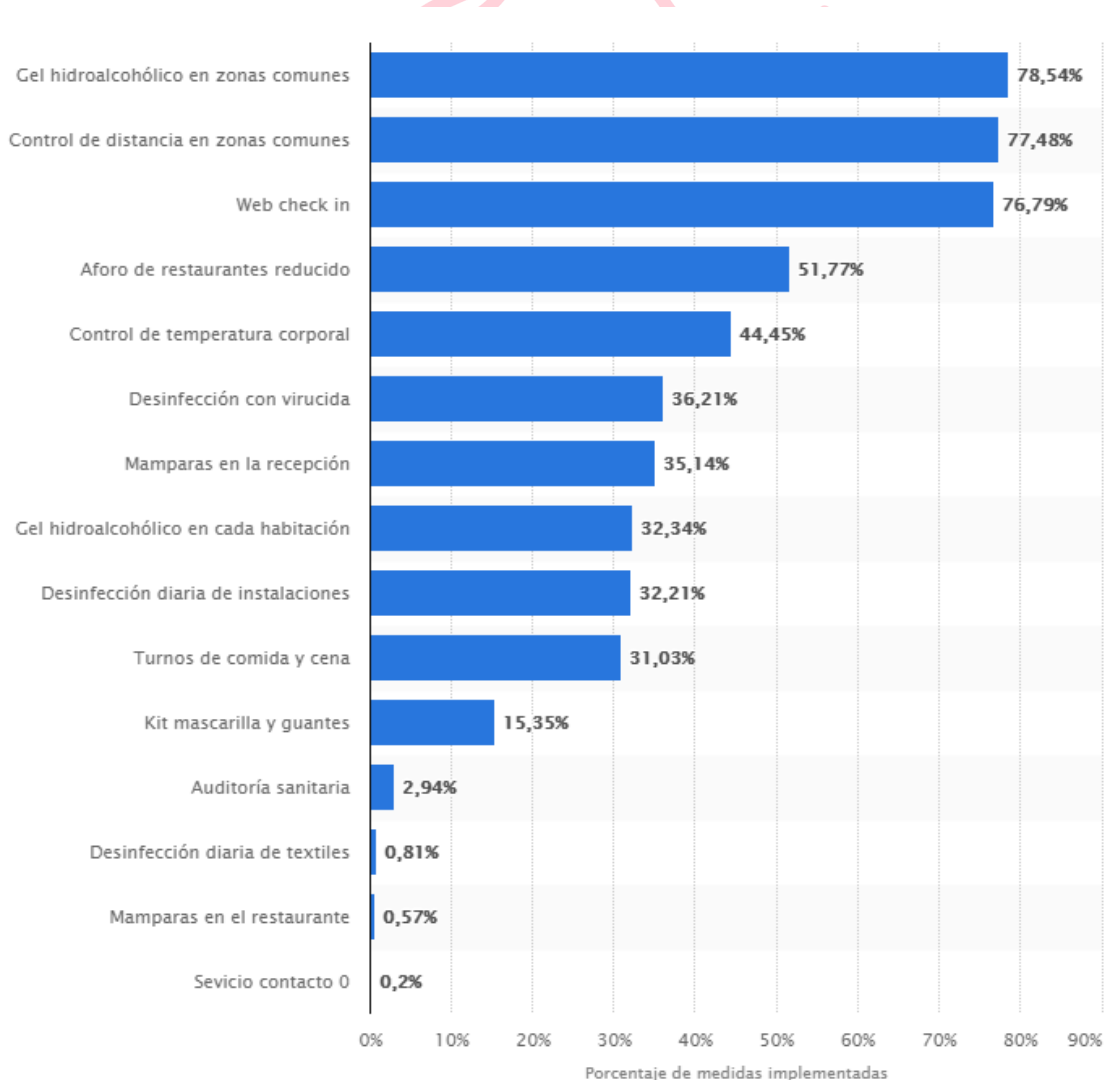
**ALIANZA**  
Ilustración 18 Pernoctaciones por mes, Hosteltur – INE

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se situó de media en el -6% en 2020, lo que supuso 8,2 puntos menos que la registrada en 2019. La única comunidad autónoma que presentó tasa positiva fue Aragón (0,4%), en cambio, los mayores descensos se dieron en País Vasco (-12,8%), Cataluña (-11,7%) y Madrid (-9,1%). Por categorías de establecimiento, la facturación media fue de 170,4 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 89,3 euros para los de cuatro y de 67,7 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 71, 38,2 y 27,7 euros, respectivamente. Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).

### 6.1.1. Nuevas medidas aplicadas al turismo hotelero

Finalizado el confinamiento estricto que sufrió España para contener el avance del COVID-19, la actividad hotelera se reanudó y tuvo que implementar varias medidas de seguridad e higiene para garantizar, no solo un servicio acorde a las nuevas restricciones que el gobierno impuso al sector, sino también, para atraer a los clientes que desconfiados por el virus se mostraban reacios. A través de una encuesta interna de Destinia, se recogieron datos sobre las medidas adoptadas por el sector, algunas con mayor implementación que otras. En la siguiente gráfica se muestra en porcentajes de uso, siendo las más aplicadas: el gel hidroalcohólico en zonas comunes, el control de distancia en las mismas, el check-in a través de la web aliviando así el contacto con la recepción y el aforo reducido en la zona de restaurante, todas ellas han sido aplicadas por más del 50% de los encuestados.

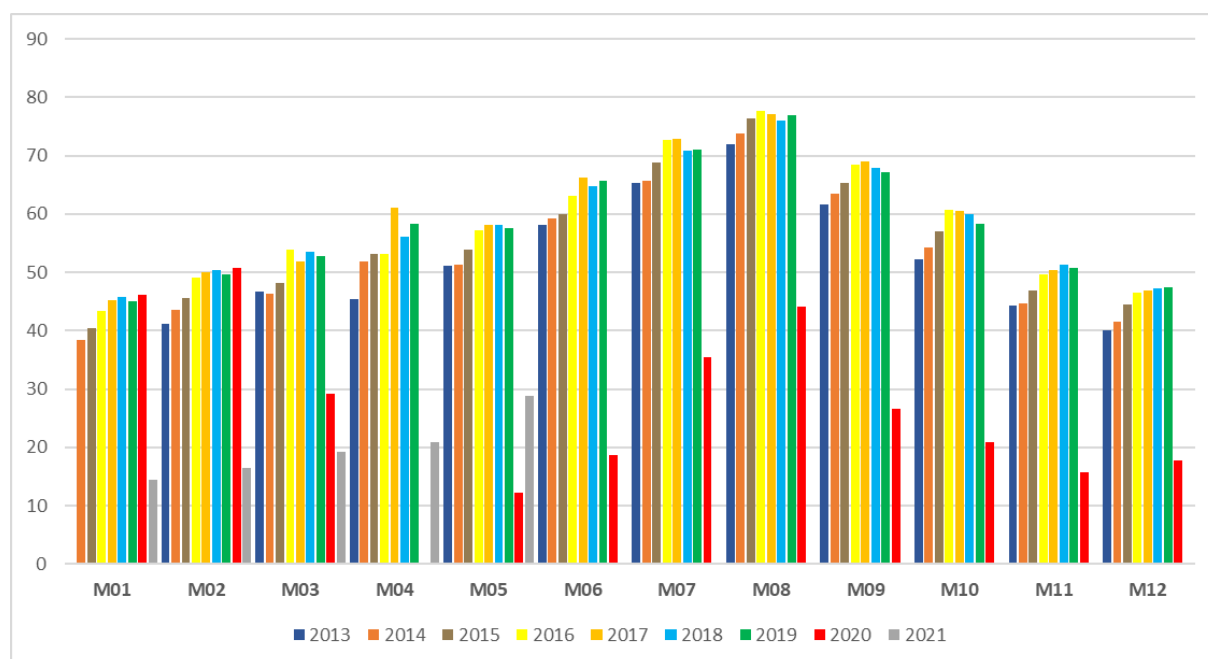
Gráfica de porcentaje de aplicación de las diversas medidas tomadas por el sector.



*Ilustración 19 Medidas implementadas en el sector hotelero 2020, Destinia - Statista*

### 6.1.2. Porcentajes de ocupación en España

Atendiendo a la Tabla 5 en la que se muestra el grado de ocupación hotelera en España, mencionada en el apartado anterior, se puede ver en el siguiente gráfico la progresión positiva durante los últimos 7 años hasta llegar a 2020 en el que cae bruscamente la cifra y en 2021 parece mejorar tan solo a partir del mes de abril y mayo.

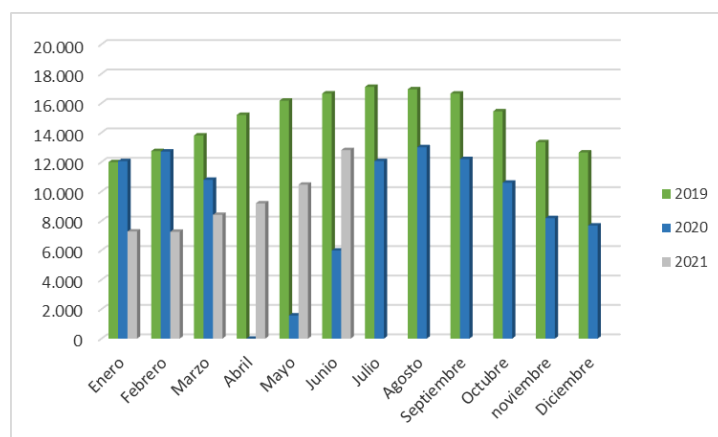


Gráfica 23 Grado de ocupación hotelera en España (ref. Tabla 5), elaboración propia

Tabla 5 Datos de relevancia en el sector hotelero en España, elaboración propia a través de datos del INE

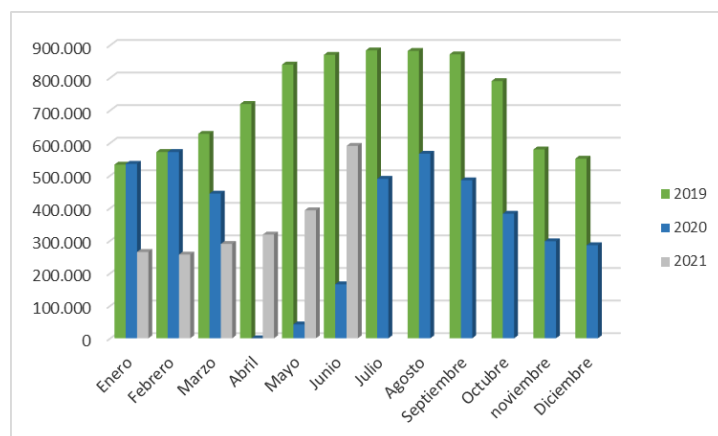
|                   | Número de establecimientos<br>abiertos estimados |             |             | Número de habitaciones<br>estimadas |             |             | Personal empleado |             |             |
|-------------------|--|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|
| <b>Enero</b>      | 11.996   | 12.065      | 7.282       | 533.153                             | 535.558     | 264.930     | 153.570           | 156.360     | 49.591      |
| <b>Febrero</b>    | 12.748   | 12.713      | 7.260       | 571.877                             | 571.940     | 256.959     | 161.563           | 164.682     | 45.557      |
| <b>Marzo</b>      | 13.808   | 10.793      | 8.415       | 627.646                             | 444.151     | 289.701     | 179.135           | 121.460     | 54.051      |
| <b>Abril</b>      | 15.203   | 0           | 9.193       | 719.244                             | 0           | 318.426     | 210.245           | 0           | 62.373      |
| <b>Mayo</b>       | 16.174   | 1.573       | 10.463      | 840.167                             | 42.594      | 392.811     | 249.961           | 4.552       | 84.033      |
| <b>Junio</b>      | 16.661   | 5.988       | 12.814      | 870.231                             | 165.745     | 590.616     | 268.005           | 28.774      | 142.376     |
| <b>Julio</b>      | 17.113   | 12.068      |             | 883.826                             | 489.508     |             | 282.602           | 114.990     |             |
| <b>Agosto</b>     | 16.944   | 13.008      |             | 882.051                             | 566.588     |             | 286.262           | 139.317     |             |
| <b>Septiembre</b> | 16.658   | 12.202      |             | 871.741                             | 485.003     |             | 274.308           | 109.209     |             |
| <b>Octubre</b>    | 15.450   | 10.597      |             | 789.555                             | 382.419     |             | 237.026           | 80.268      |             |
| <b>Noviembre</b>  | 13.349   | 8.188       |             | 579.718                             | 297.815     |             | 169.043           | 58.846      |             |
| <b>Diciembre</b>  | 12.654   | 7.684       |             | 551.301                             | 285.624     |             | 161.975           | 58.295      |             |
|                   | <b>2019</b>                                      | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2019</b>                         | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2019</b>       | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



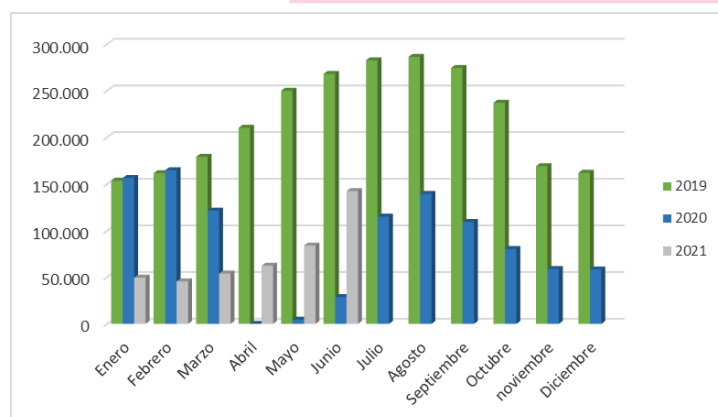
Gráfica 24 Establecimientos hoteleros abiertos en España, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 25 Habitaciones estimadas a la venta en España, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 26 Empleo en el sector hotelero de España, elaboración propia

#### 6.1.2.1. Porcentajes mensuales de ocupación por comunidades

Datos obtenidos del INE, para las cifras de establecimientos hoteleros, los datos de julio del año 2020 y posteriores son provisionales. Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

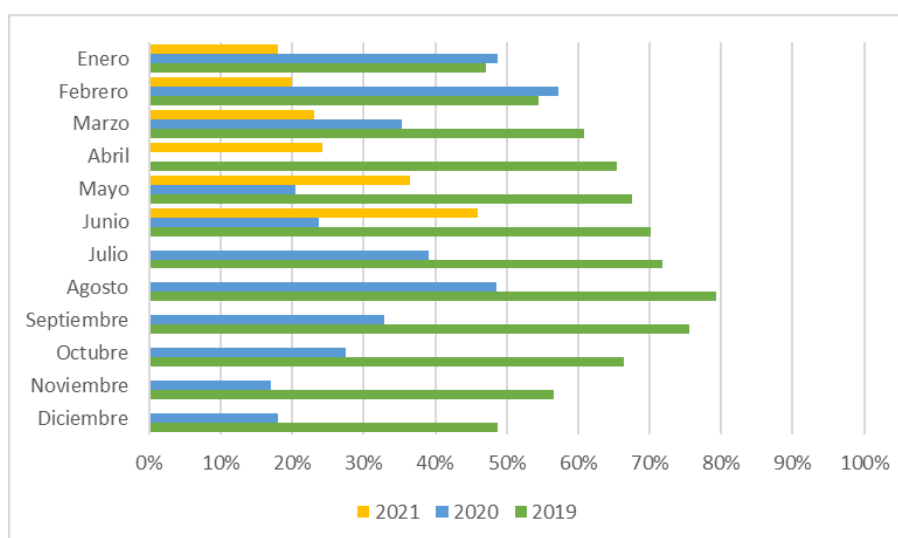


### 6.1.2.1.1. ANDALUCÍA

Tabla 6 Grado de ocupación en Andalucía, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 47,19 | 54,53 | 60,92 | 65,45 | 67,55 | 70,2  | 71,85 | 79,32 | 75,5  | 66,45 | 56,62 | 48,75 |
| <b>2020</b> | 48,82 | 57,17 | 57,17 | 35,27 | 0     | 20,49 | 23,66 | 39,05 | 48,53 | 32,95 | 27,51 | 17,04 |
| <b>2021</b> | 18,05 | 20,04 | 23,04 | 24,3  | 36,49 | 45,97 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

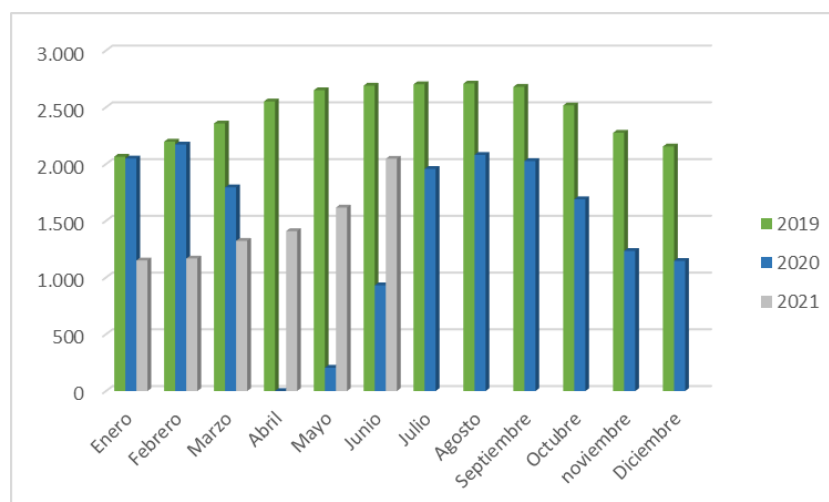


Gráfica 27 Grado de ocupación en Andalucía, elaboración propia

Tabla 7 Datos de relevancia en el sector hotelero en Andalucía, Fuente INE

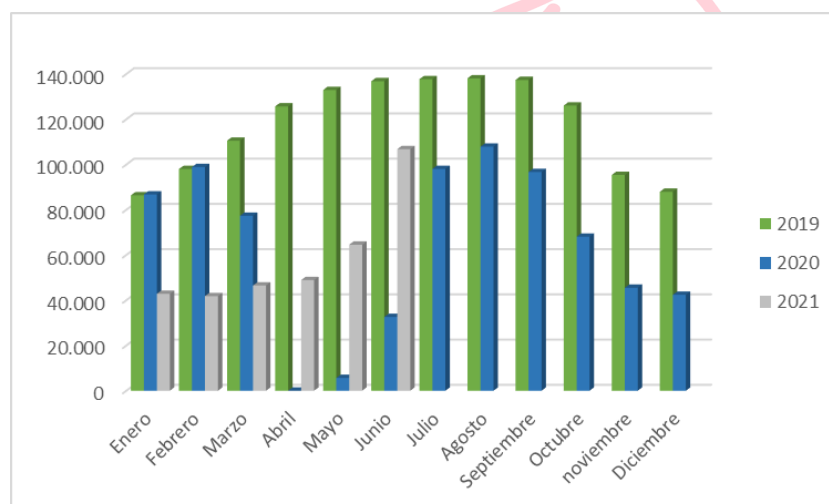
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |       |       | Número de habitaciones estimadas |         |         | Personal empleado |        |        |
|-------------------|---|-------|-------|----------------------------------|---------|---------|-------------------|--------|--------|
|                   | 2019  | 2020  | 2021  | 2019                             | 2020    | 2021    | 2019              | 2020   | 2021   |
| <b>Enero</b>      | 2.065   | 2.049 | 1.151 | 86.382                           | 86.775  | 42.826  | 23.416            | 24.224 | 7.437  |
| <b>Febrero</b>    | 2.198   | 2.172 | 1.168 | 98.025                           | 98.911  | 41.791  | 25.754            | 26.785 | 6.722  |
| <b>Marzo</b>      | 2.358   | 1.795 | 1.324 | 110.549                          | 77.313  | 46.512  | 30.107            | 19.362 | 8.141  |
| <b>Abril</b>      | 2.552   | 0     | 1.409 | 125.700                          | 0       | 48.919  | 36.588            | 0      | 9.134  |
| <b>Mayo</b>       | 2.651   | 205   | 1.617 | 132.968                          | 5.655   | 64.550  | 40.544            | 634    | 14.304 |
| <b>Junio</b>      | 2.691   | 932   | 2.047 | 136.834                          | 32.603  | 106.811 | 44.396            | 6.514  | 28.805 |
| <b>Julio</b>      | 2.703   | 1.957 |       | 137.711                          | 98.028  |         | 48.014            | 24.599 |        |
| <b>Agosto</b>     | 2.710   | 2.081 |       | 138.113                          | 107.893 |         | 49.466            | 28.286 |        |
| <b>Septiembre</b> | 2.681   | 2.027 |       | 137.400                          | 96.696  |         | 46.343            | 22.826 |        |
| <b>Octubre</b>    | 2.517   | 1.690 |       | 126.079                          | 68.071  |         | 39.280            | 13.595 |        |
| <b>Noviembre</b>  | 2.276   | 1.235 |       | 95.383                           | 45.508  |         | 26.746            | 8.089  |        |
| <b>Diciembre</b>  | 2.155   | 1.147 |       | 87.951                           | 42.396  |         | 24.476            | 7.206  |        |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



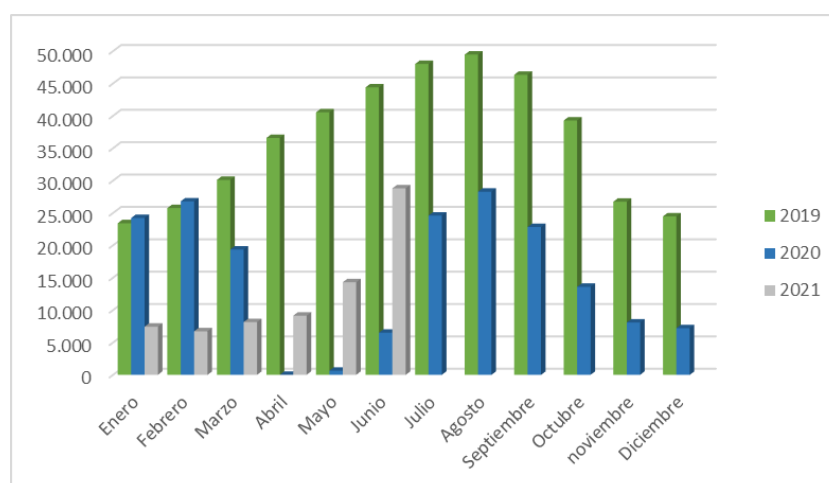
Gráfica 28 Establecimientos hoteleros abiertos en Andalucía, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 29 Habitaciones estimadas a la venta en Andalucía, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



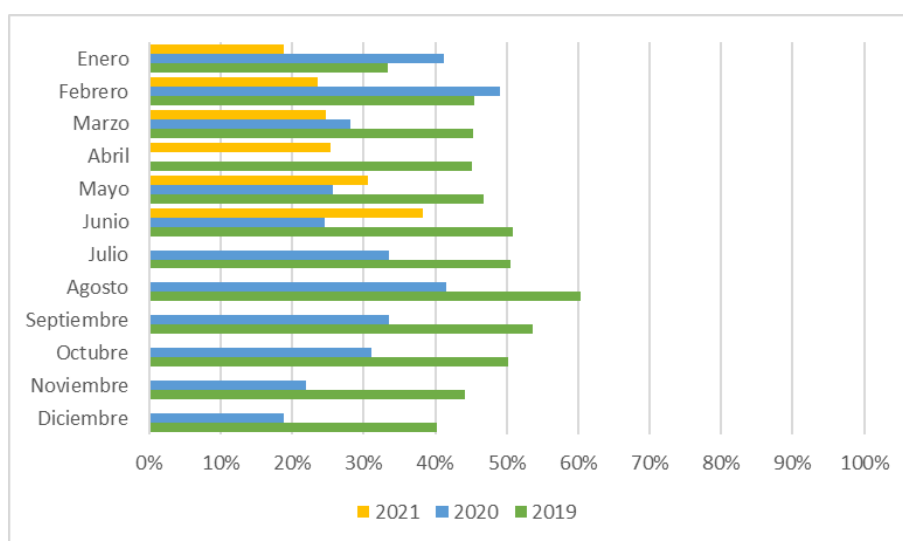
Gráfica 30 Empleo en el sector hotelero de Andalucía, elaboración propia

### 6.1.2.1.2. ARAGÓN

Tabla 8 Grado de ocupación en Aragón, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 33,37 | 45,43 | 45,32 | 45,16 | 46,81 | 50,91 | 50,51 | 60,38 | 53,6  | 50,27 | 44,2  | 40,32 |
| <b>2020</b> | 41,26 | 49,09 | 49,09 | 28,13 | 0     | 25,71 | 24,6  | 33,53 | 41,51 | 33,48 | 31,14 | 22    |
| <b>2021</b> | 18,8  | 23,58 | 24,68 | 25,43 | 30,55 | 38,26 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

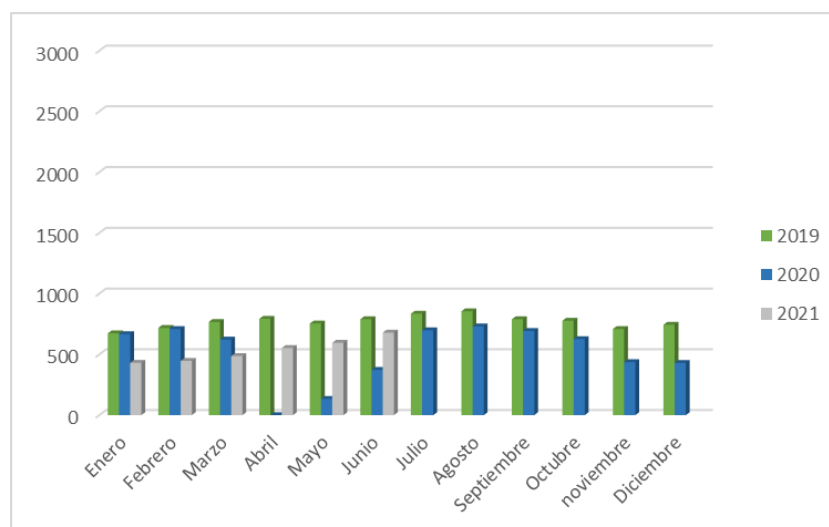


Gráfica 31 Grado de ocupación en Aragón, elaboración propia

Tabla 9 Datos de relevancia en el sector hotelero de Aragón, Fuente INE

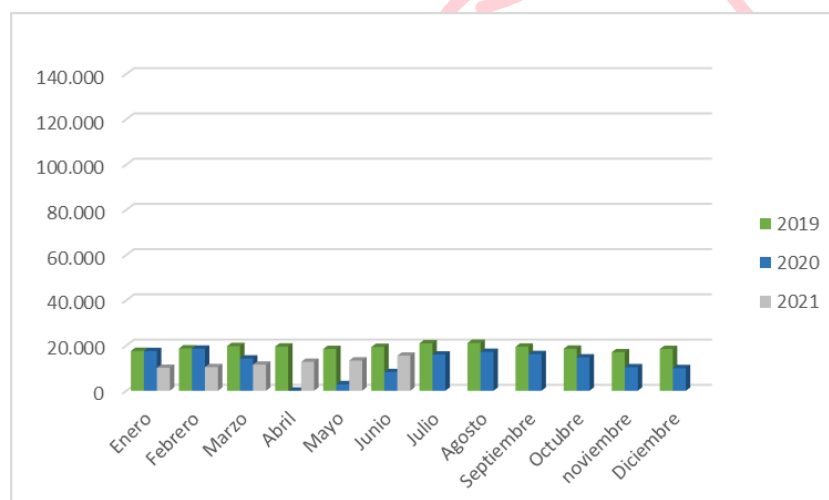
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 673   | 667  | 430  | 17.622                           | 17.505 | 10.118 | 3.093             | 3.333 | 1.435 |
| <b>Febrero</b>    | 718   | 709  | 446  | 18.700                           | 18.548 | 10.429 | 3.515             | 3.570 | 1.346 |
| <b>Marzo</b>      | 767   | 622  | 486  | 19.728                           | 14.254 | 11.540 | 3.823             | 2.463 | 1.662 |
| <b>Abril</b>      | 793   | 0    | 552  | 19.529                           | 0      | 12.759 | 3.576             | 0     | 1.781 |
| <b>Mayo</b>       | 754   | 133  | 596  | 18.462                           | 2.877  | 13.350 | 3.323             | 290   | 2.006 |
| <b>Junio</b>      | 789   | 372  | 679  | 19.351                           | 8.224  | 15.515 | 3.645             | 1.082 | 2.622 |
| <b>Julio</b>      | 835   | 698  |      | 20.937                           | 16.030 |        | 4.160             | 2.711 |       |
| <b>Agosto</b>     | 854   | 730  |      | 21.136                           | 17.146 |        | 4.336             | 3.009 |       |
| <b>Septiembre</b> | 789   | 693  |      | 19.489                           | 16.180 |        | 3.822             | 2.621 |       |
| <b>Octubre</b>    | 777   | 625  |      | 18.549                           | 14.728 |        | 3.560             | 2.286 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 709   | 436  |      | 17.008                           | 10.359 |        | 3.151             | 1.541 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 744   | 429  |      | 18.460                           | 9.981  |        | 3.618             | 1.422 |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



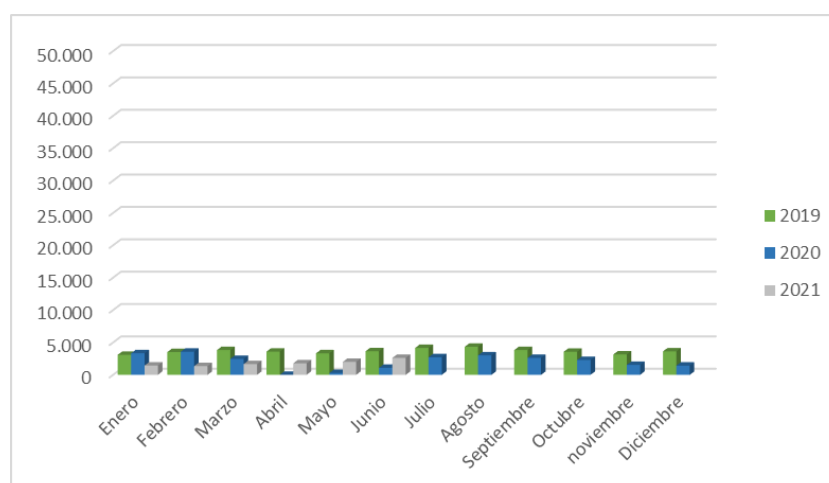
Gráfica 32 Establecimientos hoteleros abiertos en Aragón, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 33 Habitaciones estimadas a la venta en Aragón, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

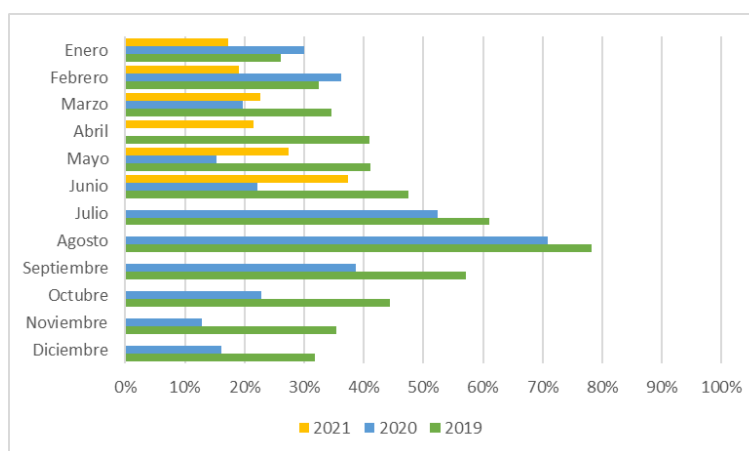


Gráfica 34 Empleo en el sector hotelero de Aragón, elaboración propia

**6.1.2.1.3. PRINCIPADO DE ASTURIAS***Tabla 10 Grado de ocupación en Asturias, Fuente INE*

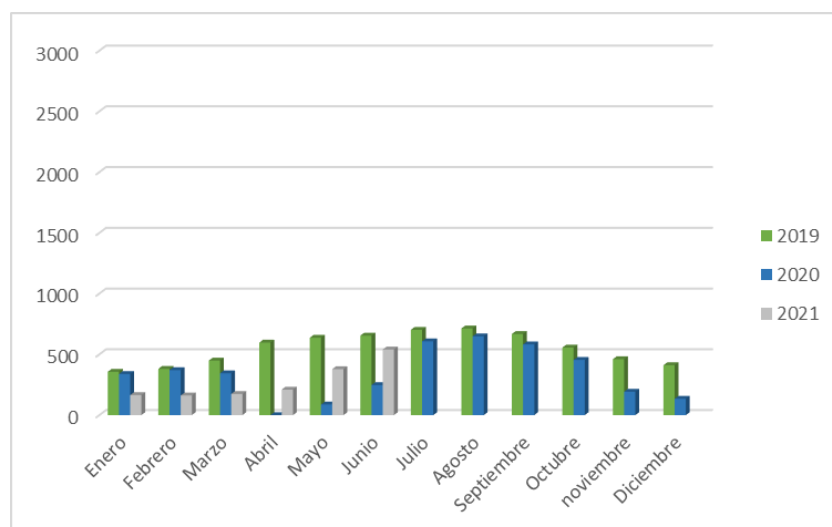
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 26    | 32,51 | 34,55 | 41,01 | 41,13 | 47,45 | 61    | 78,19 | 57,2  | 44,3  | 35,32 | 31,84 |
| <b>2020</b> | 30,05 | 36,28 | 36,28 | 19,66 | 0     | 15,28 | 22,11 | 52,44 | 70,83 | 38,61 | 22,81 | 12,84 |
| <b>2021</b> | 17,31 | 18,97 | 22,65 | 21,42 | 27,32 | 37,38 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 35 Grado de ocupación en Asturias, elaboración propia**Tabla 11 Datos de relevancia en el sector hotelero de Asturias, Fuente INE*

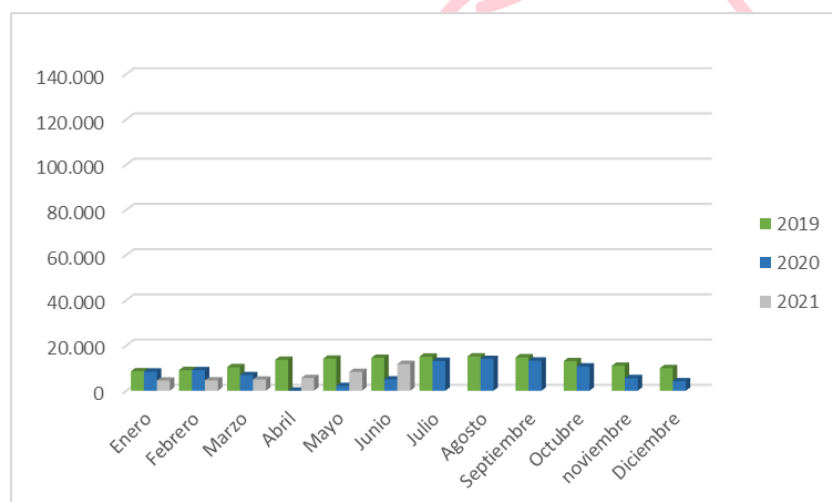
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 357   | 338  | 165  | 8.600                            | 8.442  | 4.504  | 1.760             | 1.734 | 674   |
| <b>Febrero</b>    | 380   | 370  | 162  | 9.130                            | 9.069  | 4.566  | 1.881             | 1.838 | 672   |
| <b>Marzo</b>      | 449   | 344  | 174  | 10.401                           | 6.896  | 4.939  | 2.166             | 1.315 | 773   |
| <b>Abril</b>      | 597   | 0    | 210  | 13.680                           | 0      | 5.602  | 2.909             | 0     | 817   |
| <b>Mayo</b>       | 637   | 87   | 378  | 14.193                           | 2.115  | 8.311  | 3.001             | 176   | 1.360 |
| <b>Junio</b>      | 654   | 247  | 540  | 14.525                           | 4.968  | 11.811 | 3.240             | 705   | 2.270 |
| <b>Julio</b>      | 702   | 607  |      | 15.056                           | 13.167 |        | 3.650             | 2.838 |       |
| <b>Agosto</b>     | 713   | 648  |      | 15.167                           | 14.062 |        | 3.831             | 3.202 |       |
| <b>Septiembre</b> | 668   | 582  |      | 14.759                           | 13.303 |        | 3.456             | 2.667 |       |
| <b>Octubre</b>    | 556   | 454  |      | 13.064                           | 10.715 |        | 2.879             | 1.881 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 460   | 192  |      | 11.034                           | 5.569  |        | 2.287             | 775   |       |
| <b>Diciembre</b>  | 411   | 134  |      | 9.992                            | 4.199  |        | 2.141             | 673   |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



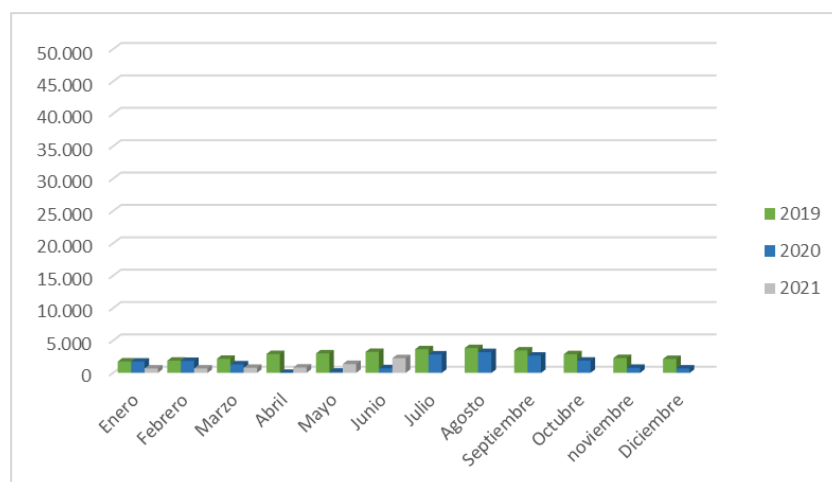
Gráfica 36 Establecimientos hoteleros abiertos en Asturias, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 37 Habitaciones estimadas a la venta en Asturias, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

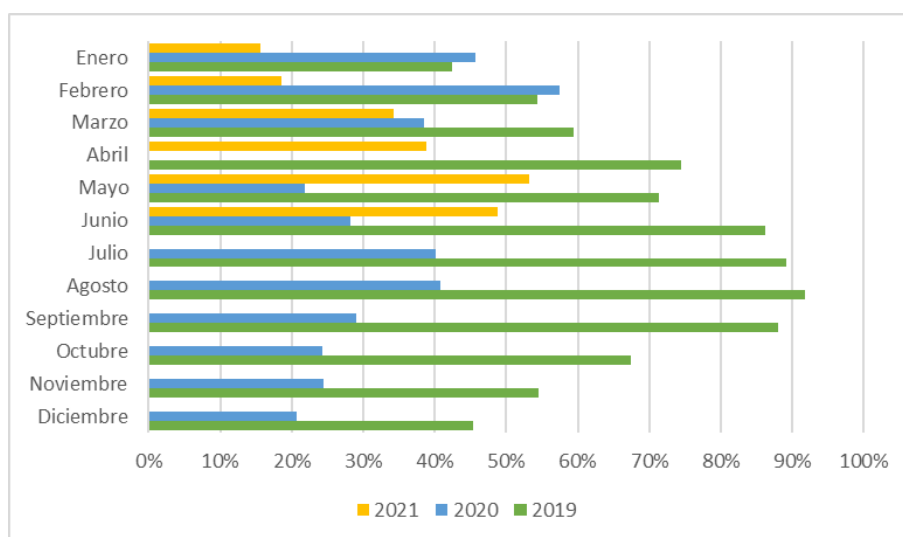


Gráfica 38 Empleo en el sector hotelero de Asturias, elaboración propia

**6.1.2.1.4. ISLAS BALEARES***Tabla 12 Grado de ocupación de Islas Baleares, Fuente INE*

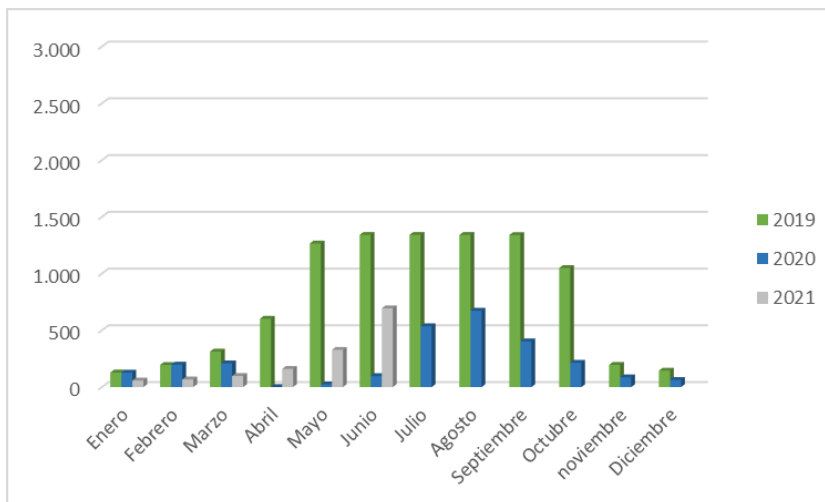
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 42,36 | 54,28 | 59,46 | 74,42 | 71,28 | 86,3  | 89,19 | 91,71 | 88,08 | 67,39 | 54,53 | 45,37 |
| <b>2020</b> | 45,71 | 57,46 | 57,46 | 38,5  | 0     | 21,78 | 28,28 | 40,17 | 40,78 | 29,08 | 24,27 | 24,37 |
| <b>2021</b> | 15,62 | 18,61 | 34,31 | 38,88 | 53,17 | 48,83 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 39 Grado de ocupación en Islas Baleares, elaboración propia**Tabla 13 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Baleares, Fuente INE*

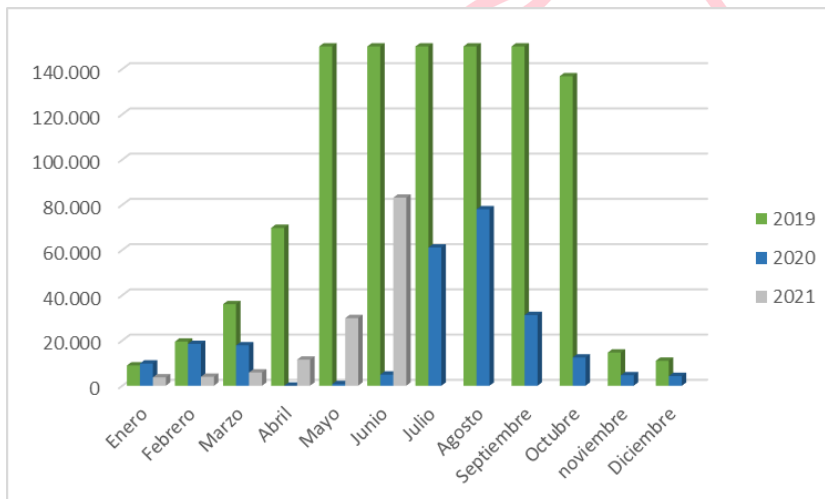
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |        |        |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020   | 2021   |
| <b>Enero</b>      | 128   | 127  | 58   | 8.955                            | 9.786  | 3.687  | 3.144             | 3.651  | 624    |
| <b>Febrero</b>    | 195   | 198  | 67   | 19.515                           | 18.469 | 3.947  | 6.127             | 6.154  | 592    |
| <b>Marzo</b>      | 313   | 209  | 98   | 36.053                           | 17.830 | 5.843  | 11.497            | 5.763  | 1.118  |
| <b>Abril</b>      | 602   | 0    | 160  | 69.770                           | 0      | 11.557 | 24.715            | 0      | 3.193  |
| <b>Mayo</b>       | 1.265   | 24   | 328  | 162.242                          | 713    | 29.895 | 54.420            | 54     | 9.210  |
| <b>Junio</b>      | 1.341   | 97   | 694  | 170.215                          | 4.887  | 83.159 | 60.350            | 880    | 23.867 |
| <b>Julio</b>      | 1.341   | 536  |      | 170.249                          | 61.113 |        | 62.653            | 18.101 |        |
| <b>Agosto</b>     | 1.341   | 673  |      | 170.094                          | 78.020 |        | 62.964            | 22.143 |        |
| <b>Septiembre</b> | 1.340   | 403  |      | 170.220                          | 31.227 |        | 60.663            | 7.553  |        |
| <b>Octubre</b>    | 1.049   | 214  |      | 136.830                          | 12.475 |        | 44.345            | 2.924  |        |
| <b>Noviembre</b>  | 196   | 86   |      | 14.653                           | 4.602  |        | 5.358             | 1.044  |        |
| <b>Diciembre</b>  | 145   | 63   |      | 11.027                           | 4.279  |        | 3.990             | 949    |        |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



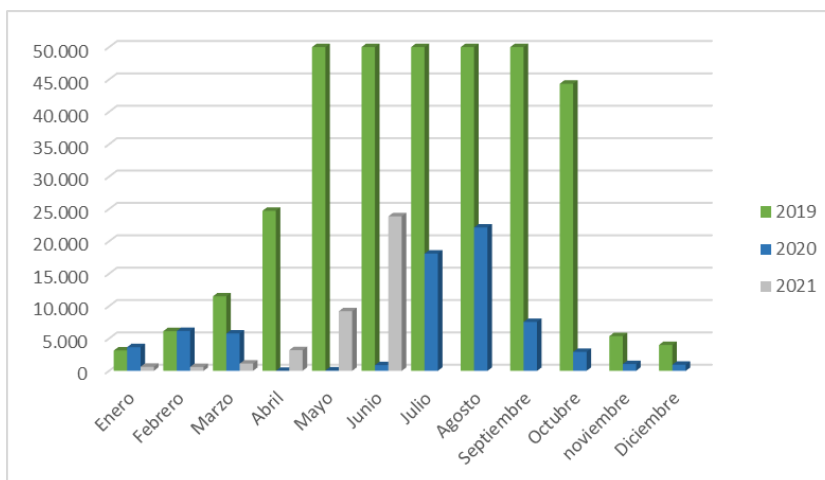
Gráfica 40 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Baleares, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 41 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Baleares, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 42 Empleo en el sector hotelero de Islas Baleares, elaboración propia

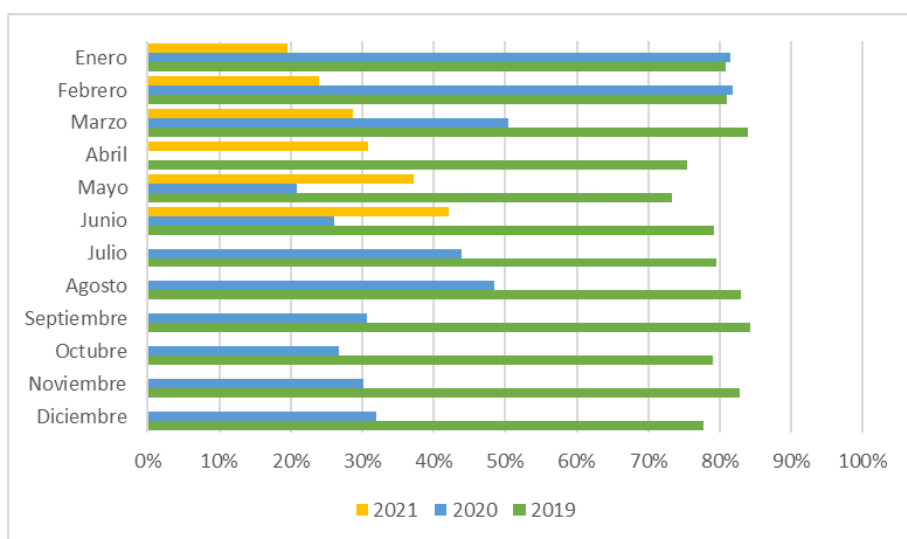


### 6.1.2.1.5. ISLAS CANARIAS

Tabla 14 Grado de ocupación de Islas Canarias, Fuente INE

|      | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019 | 80,9  | 81    | 83,96 | 75,39 | 73,34 | 79,2  | 79,51 | 83,01 | 84,2  | 79,04 | 82,83 | 77,78 |
| 2020 | 81,49 | 81,74 | 81,74 | 50,43 | 0     | 20,8  | 26,08 | 43,87 | 48,42 | 30,62 | 26,7  | 30,23 |
| 2021 | 19,61 | 23,99 | 28,67 | 30,77 | 37,12 | 42,12 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

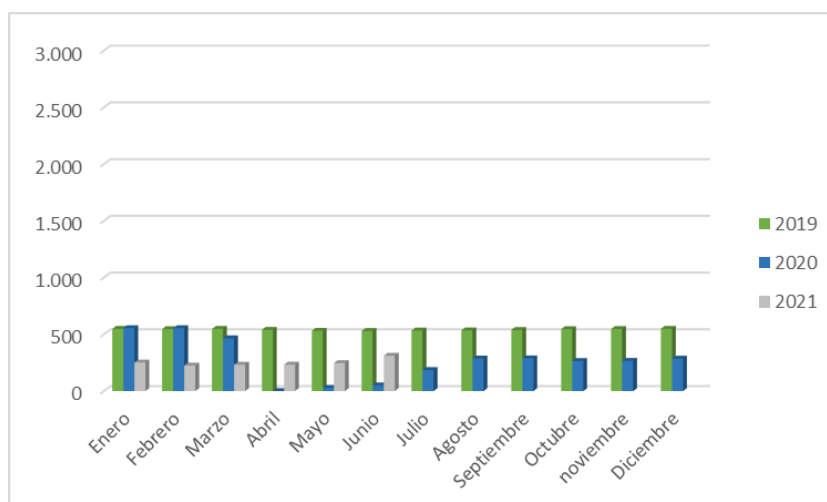


Gráfica 43 Grado de ocupación de Islas Canarias, elaboración propia

Tabla 15 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Canarias, Fuente INE

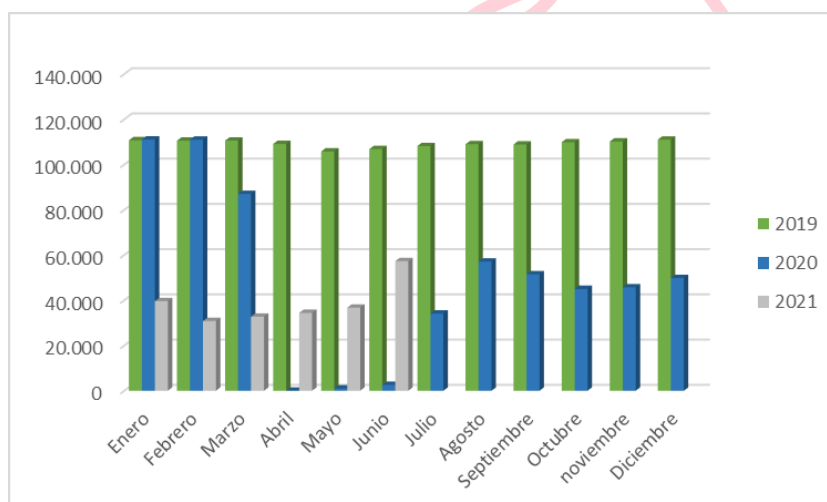
|            | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |         |        | Personal empleado |        |        |
|------------|---|------|------|----------------------------------|---------|--------|-------------------|--------|--------|
|            | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020    | 2021   | 2019              | 2020   | 2021   |
| Enero      | 548   | 555  | 58   | 110.742                          | 111.041 | 39.606 | 49.114            | 48.351 | 13.101 |
| Febrero    | 546   | 555  | 67   | 110.551                          | 110.995 | 30.818 | 47.895            | 48.251 | 10.372 |
| Marzo      | 548   | 465  | 98   | 110.577                          | 86.996  | 32.742 | 47.842            | 37.332 | 11.632 |
| Abril      | 540   | 0    | 160  | 109.081                          | 0       | 34.413 | 47.473            | 0      | 12.089 |
| Mayo       | 531   | 29   | 328  | 105.780                          | 994     | 36.722 | 46.060            | 84     | 12.972 |
| Junio      | 530   | 51   | 694  | 106.839                          | 2.613   | 57.311 | 46.825            | 625    | 20.774 |
| Julio      | 534   | 186  |      | 108.160                          | 34.114  |        | 47.878            | 13.418 |        |
| Agosto     | 535   | 287  |      | 108.986                          | 57.105  |        | 48.087            | 21.665 |        |
| Septiembre | 539   | 288  |      | 108.896                          | 51.481  |        | 48.402            | 18.250 |        |
| Octubre    | 546   | 265  |      | 109.843                          | 45.017  |        | 48.233            | 16.480 |        |
| Noviembre  | 547   | 267  |      | 110.194                          | 45.721  |        | 48.048            | 16.307 |        |
| Diciembre  | 549   | 286  |      | 111.032                          | 49.831  |        | 48.366            | 18.726 |        |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



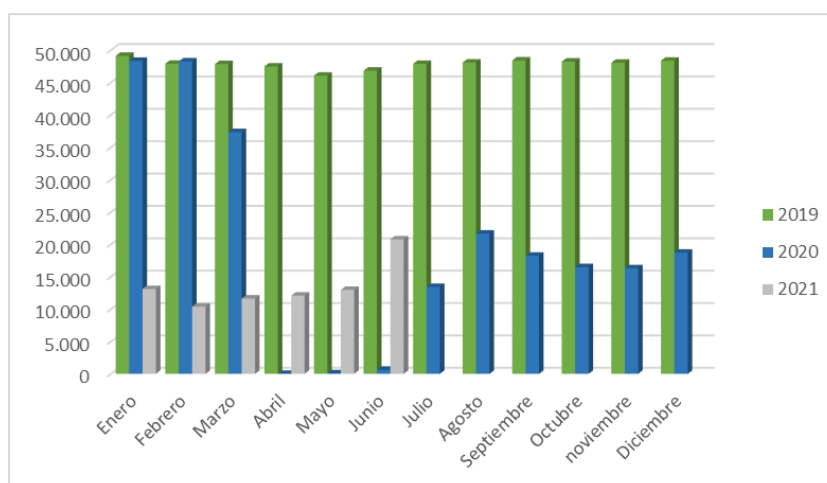
Gráfica 44 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Canarias, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 45 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Canarias, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

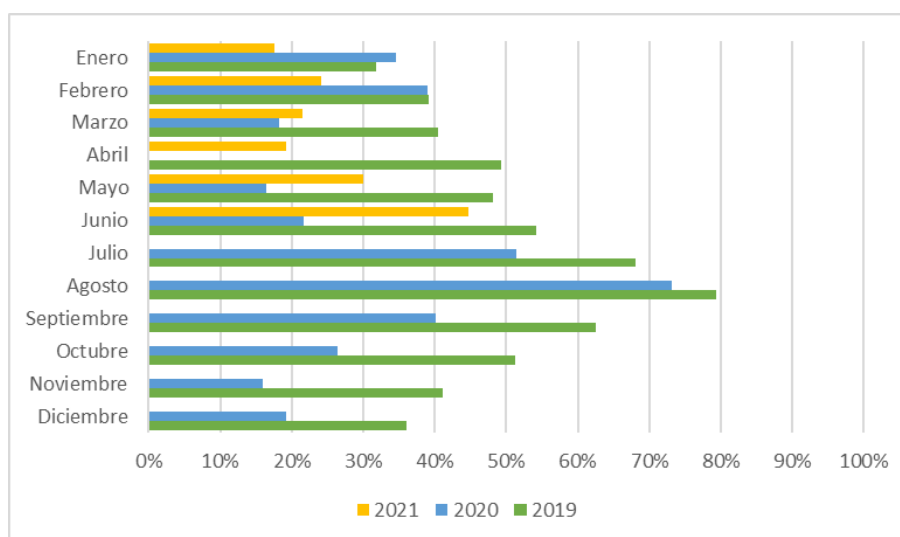


Gráfica 46 Empleo en el sector hotelero de Islas Canarias, elaboración propia

**6.1.2.1.6. CANTABRIA***Tabla 16 Grado de ocupación de Cantabria, Fuente INE*

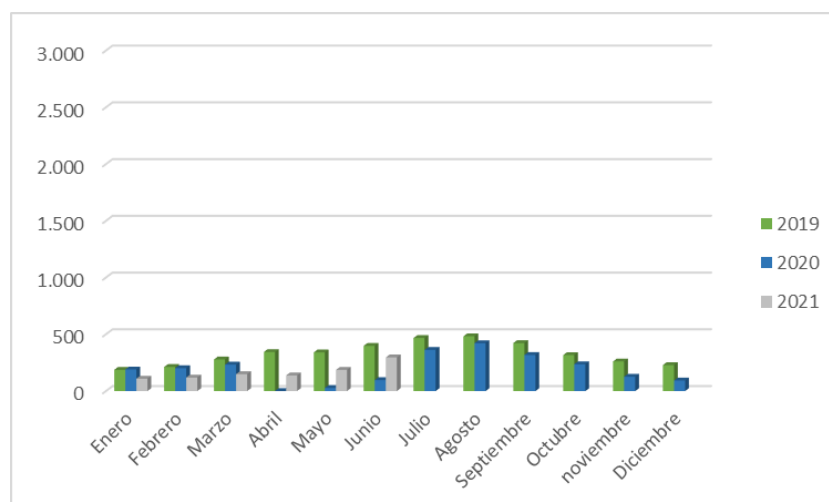
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 31,73 | 39,2  | 40,42 | 49,36 | 48,15 | 54,25 | 68,16 | 79,43 | 62,49 | 51,24 | 41,13 | 36,02 |
| <b>2020</b> | 34,54 | 38,95 | 38,95 | 18,15 | 0     | 16,49 | 21,59 | 51,45 | 73,18 | 40,14 | 26,34 | 16,01 |
| <b>2021</b> | 17,52 | 24,04 | 21,57 | 19,28 | 29,93 | 44,74 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 47 Grado de ocupación de Cantabria, elaboración propia**Tabla 17 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cantabria, Fuente INE*

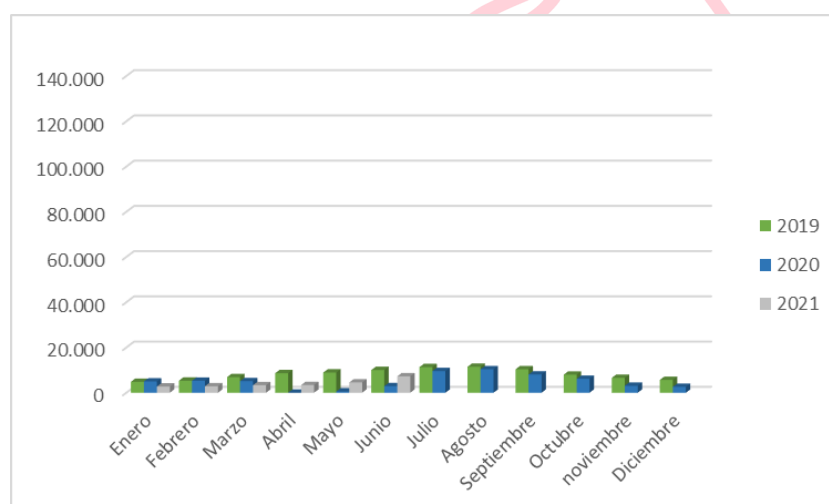
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |       | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|-------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021  | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 187   | 190  | 109  | 4.815                            | 4.967  | 2.743 | 1.189             | 1.316 | 527   |
| <b>Febrero</b>    | 213   | 202  | 119  | 5.330                            | 5.271  | 2.825 | 1.241             | 1.316 | 540   |
| <b>Marzo</b>      | 279   | 233  | 149  | 6.903                            | 5.120  | 3.320 | 1.586             | 1.166 | 582   |
| <b>Abril</b>      | 344   | 0    | 138  | 8.635                            | 0      | 3.407 | 2.166             | 0     | 609   |
| <b>Mayo</b>       | 341   | 27   | 187  | 8.928                            | 533    | 4.563 | 2.211             | 74    | 965   |
| <b>Junio</b>      | 398   | 97   | 297  | 10.028                           | 2.906  | 7.258 | 2.622             | 717   | 1.813 |
| <b>Julio</b>      | 468   | 363  |      | 11.318                           | 9.552  |       | 3.282             | 2.472 |       |
| <b>Agosto</b>     | 483   | 421  |      | 11.471                           | 10.356 |       | 3.250             | 2.818 |       |
| <b>Septiembre</b> | 423   | 318  |      | 10.356                           | 8.064  |       | 2.734             | 2.006 |       |
| <b>Octubre</b>    | 317   | 236  |      | 7.991                            | 6.134  |       | 2.060             | 1.379 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 261   | 126  |      | 6.560                            | 3.060  |       | 1.699             | 641   |       |
| <b>Diciembre</b>  | 229   | 93   |      | 5.655                            | 2.591  |       | 1.581             | 508   |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



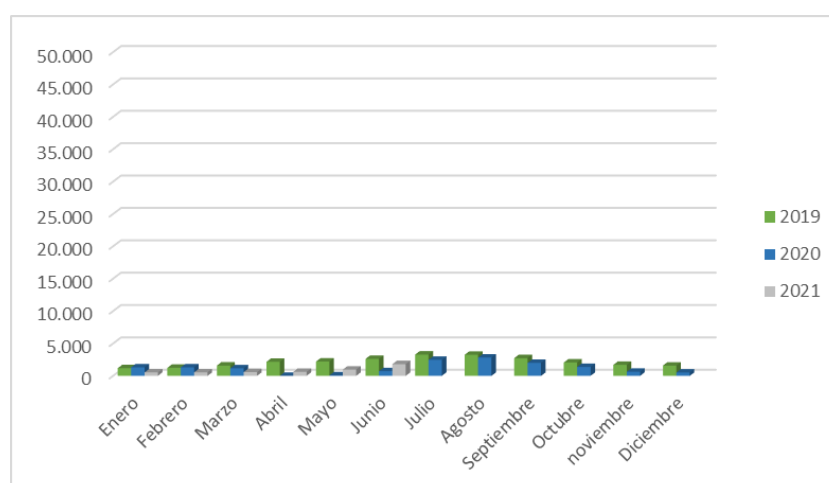
Gráfica 48 Establecimientos hoteleros abiertos en Cantabria, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 49 Habitaciones estimadas a la venta en Cantabria, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 50 Empleo en el sector hotelero de Cantabria, elaboración propia

Tabla 18 Viajeros y pernoctaciones Cantabria, ICANE

| Año  | Total     |                | Residentes en el Extranjero |                | Residentes en España |                |
|------|-----------|----------------|-----------------------------|----------------|----------------------|----------------|
|      | Viajeros  | Pernoctaciones | Viajeros                    | Pernoctaciones | Viajeros             | Pernoctaciones |
| 2019 | 1.321.721 | 2.937.345      | 283.953                     | 599.309        | 1.037.767            | 2.338.037      |
| 2020 | 629.882   | 1.352.934      | 64.928                      | 131.653        | 564.953              | 1.221.284      |
| 2021 | 197.732   | 364.111        | 18.610                      | 39.208         | 179.120              | 324.901        |

Tabla 19 Rentabilidad hotelera en Cantabria, ICANE

|            | Índice precios hoteleros |         |         | ADR     |         |         | RevPAR  |         |         |
|------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 2019,00                  | 2020,00 | 2021,00 | 2019,00 | 2020,00 | 2021,00 | 2019,00 | 2020,00 | 2021,00 |
| Enero      | 89,47                    | 96,03   | 75,40   | 60,03   | 63,05   | 50,55   | 20,06   | 23,07   | 8,34    |
| Febrero    | 86,90                    | 91,42   | 79,06   | 57,65   | 62,51   | 49,34   | 22,82   | 25,23   | 11,32   |
| Marzo      | 85,95                    | 84,42   | 76,54   | 59,82   | 58,14   | 52,97   | 24,26   | 14,03   | 11,01   |
| Abril      | 106,01                   | 106,01  | 82,02   | 67,20   | 0,00    | 52,02   | 31,97   | 0,00    | 9,86    |
| Mayo       | 100,86                   |         | 118,68  | 63,34   |         | 61,61   | 30,15   |         | 17,19   |
| Junio      | 102,53                   |         | 103,53  | 67,78   |         | 70,86   | 36,04   |         | 31,01   |
| Julio      | 104,21                   | 100,31  |         | 86,12   | 83,94   |         | 57,40   | 42,44   |         |
| Agosto     | 108,53                   | 109,49  |         | 100,19  | 102,54  |         | 78,01   | 75,33   |         |
| Septiembre | 98,50                    | 91,16   |         | 69,45   | 67,98   |         | 42,77   | 26,55   |         |
| Octubre    | 101,35                   | 91,63   |         | 63,86   | 56,27   |         | 32,79   | 14,43   |         |
| Noviembre  | 93,47                    | 83,15   |         | 61,06   | 47,00   |         | 23,88   | 8,37    |         |
| Diciembre  | 96,72                    | 83,11   |         | 63,31   | 51,31   |         | 23,30   | 10,04   |         |
| Promedio   | 97,88                    | 93,67   | 89,21   | 68,32   | 59,27   | 56,23   | 35,29   | 23,95   | 14,79   |

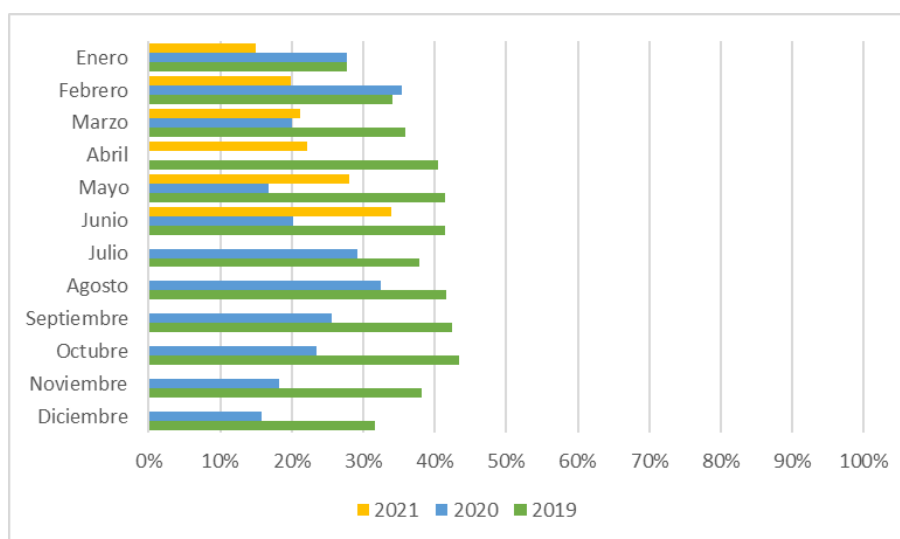


Ilustración 20 Gráficas Ref. (Tabla 20), elaboración propia

**6.1.2.1.7. CASTILLA - LA MANCHA***Tabla 20 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, Fuente INE*

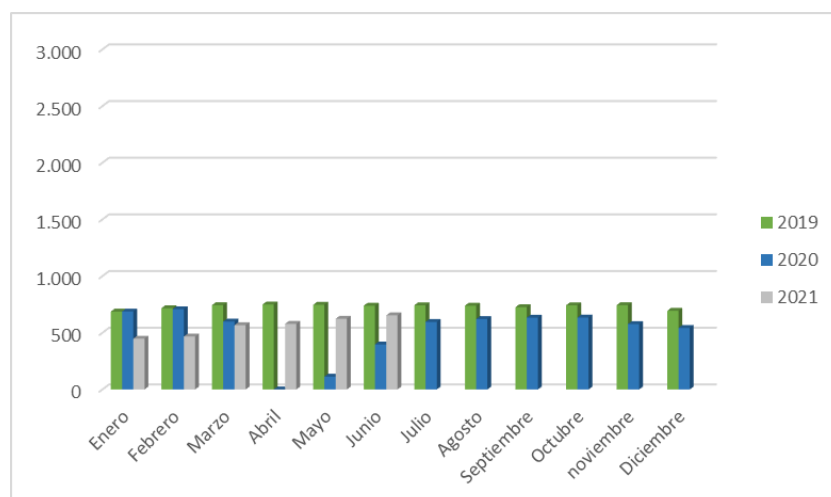
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 27,66 | 34,06 | 35,92 | 40,5  | 41,4  | 41,44 | 37,82 | 41,67 | 42,46 | 43,43 | 38,15 | 31,71 |
| <b>2020</b> | 27,63 | 35,31 | 35,31 | 20,04 | 0     | 16,77 | 20,16 | 29,22 | 32,46 | 25,65 | 23,5  | 18,17 |
| <b>2021</b> | 14,96 | 19,92 | 21,23 | 22,18 | 28,06 | 33,89 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 51 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, elaboración propia**Tabla 21 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla – La Mancha, Fuente INE*

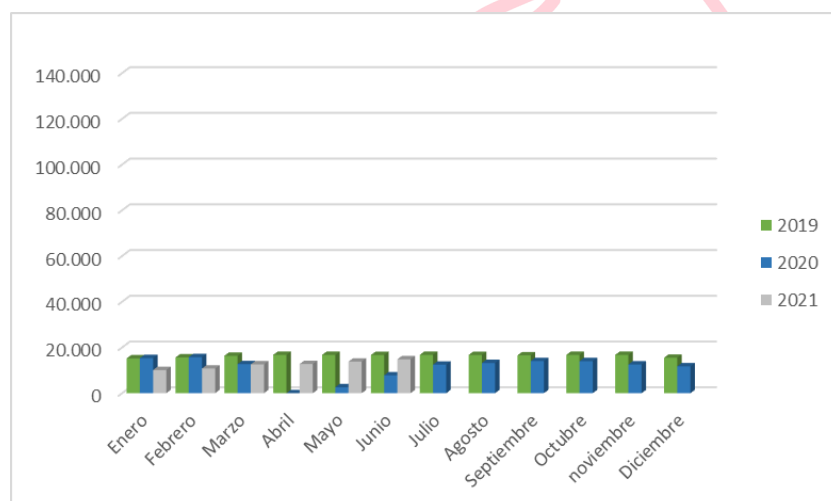
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 687   | 688  | 448  | 15.239                           | 15.357 | 10.139 | 2.409             | 2.506 | 1.248 |
| <b>Febrero</b>    | 717   | 708  | 467  | 15.645                           | 15.759 | 10.792 | 2.457             | 2.498 | 1.281 |
| <b>Marzo</b>      | 744   | 599  | 567  | 16.377                           | 12.725 | 12.617 | 2.713             | 2.136 | 1.565 |
| <b>Abril</b>      | 750   | 0    | 579  | 16.775                           | 0      | 12.780 | 2.894             | 0     | 1.682 |
| <b>Mayo</b>       | 747   | 113  | 624  | 16.762                           | 2.618  | 13.818 | 2.935             | 229   | 1.885 |
| <b>Junio</b>      | 739   | 397  | 654  | 16.702                           | 7.825  | 14.840 | 2.959             | 1.097 | 2.132 |
| <b>Julio</b>      | 743   | 596  |      | 16.785                           | 12.485 |        | 2.975             | 1.861 |       |
| <b>Agosto</b>     | 739   | 621  |      | 16.728                           | 13.198 |        | 3.051             | 2.084 |       |
| <b>Septiembre</b> | 726   | 633  |      | 16.567                           | 14.064 |        | 2.990             | 2.179 |       |
| <b>Octubre</b>    | 743   | 634  |      | 16.771                           | 14.029 |        | 2.934             | 2.039 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 744   | 577  |      | 16.768                           | 12.567 |        | 2.839             | 1.653 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 694   | 543  |      | 15.512                           | 11.760 |        | 2.697             | 1.527 |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



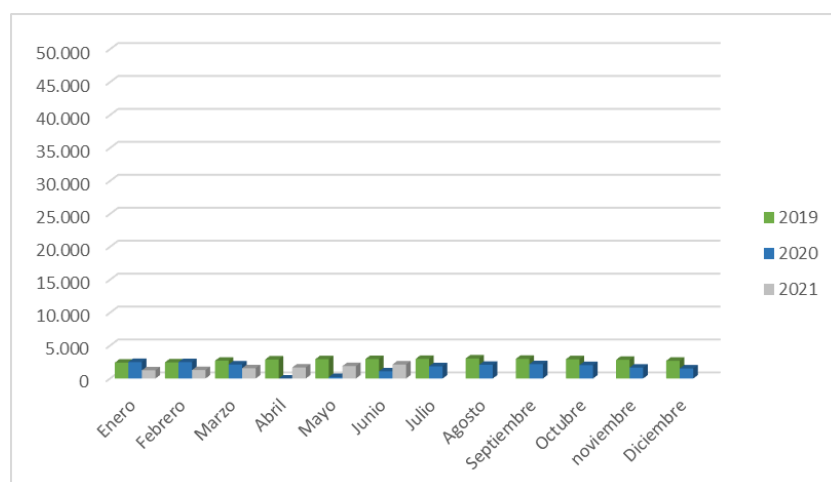
Gráfica 52 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla – La Mancha, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 53 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla – La Mancha, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



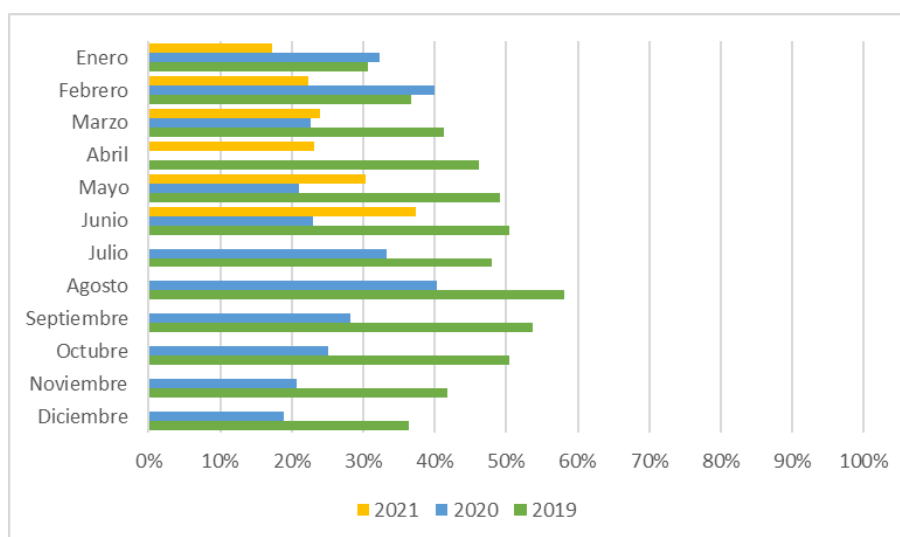
Gráfica 54 Empleo en el sector hotelero de Castilla – La Mancha, elaboración propia

### 6.1.2.1.8. CASTILLA Y LEÓN

Tabla 22 Grado de ocupación de Castilla y León, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 30,71 | 36,67 | 41,29 | 46,22 | 49,12 | 50,35 | 48,01 | 58,12 | 53,65 | 50,49 | 41,71 | 36,41 |
| <b>2020</b> | 32,24 | 39,98 | 39,98 | 22,57 | 0     | 20,96 | 22,9  | 33,34 | 40,29 | 28,22 | 25,05 | 20,63 |
| <b>2021</b> | 17,32 | 22,26 | 23,98 | 23,15 | 30,3  | 37,38 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:



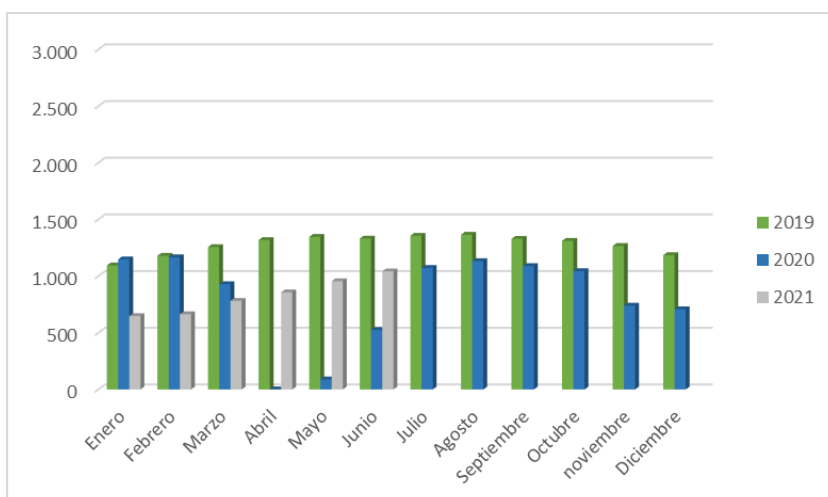
Gráfica 55 Grado de ocupación de Castilla y León, elaboración propia

Tabla 23 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla y León, Fuente INE

|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |       |       | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|-------|-------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020  | 2021  | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 1.094   | 1.147 | 647   | 27.119                           | 27.836 | 15.232 | 5.904             | 5.811 | 2.407 |
| <b>Febrero</b>    | 1.179   | 1.166 | 664   | 28.912                           | 28.402 | 15.791 | 5.969             | 5.986 | 2.402 |
| <b>Marzo</b>      | 1.256   | 929   | 782   | 30.495                           | 20.915 | 18.210 | 6.396             | 4.172 | 2.928 |
| <b>Abril</b>      | 1.318   | 0     | 857   | 31.844                           | 0      | 20.083 | 6.785             | 0     | 3.357 |
| <b>Mayo</b>       | 1.346   | 89    | 955   | 32.042                           | 2.133  | 22.133 | 6.934             | 193   | 3.832 |
| <b>Junio</b>      | 1.331   | 525   | 1.042 | 31.946                           | 10.645 | 24.956 | 6.990             | 1.741 | 4.816 |
| <b>Julio</b>      | 1.356   | 1.072 |       | 32.241                           | 24.753 |        | 7.068             | 4.639 |       |
| <b>Agosto</b>     | 1.365   | 1.132 |       | 32.452                           | 27.295 |        | 7.389             | 5.370 |       |
| <b>Septiembre</b> | 1.329   | 1.088 |       | 32.034                           | 26.798 |        | 7.160             | 5.972 |       |
| <b>Octubre</b>    | 1.311   | 1.044 |       | 31.498                           | 24.470 |        | 6.891             | 4.327 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 1.266   | 739   |       | 30.709                           | 17.838 |        | 6.573             | 2.752 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 1.185   | 707   |       | 28.938                           | 16.439 |        | 6.307             | 2.581 |       |

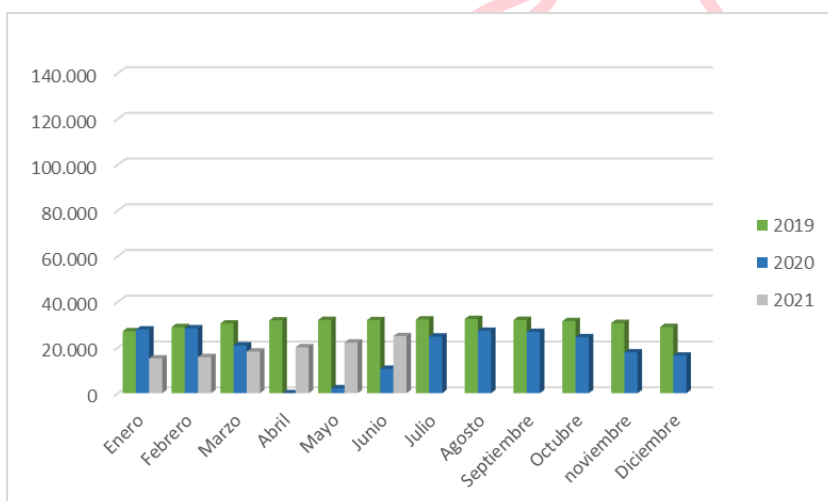


### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



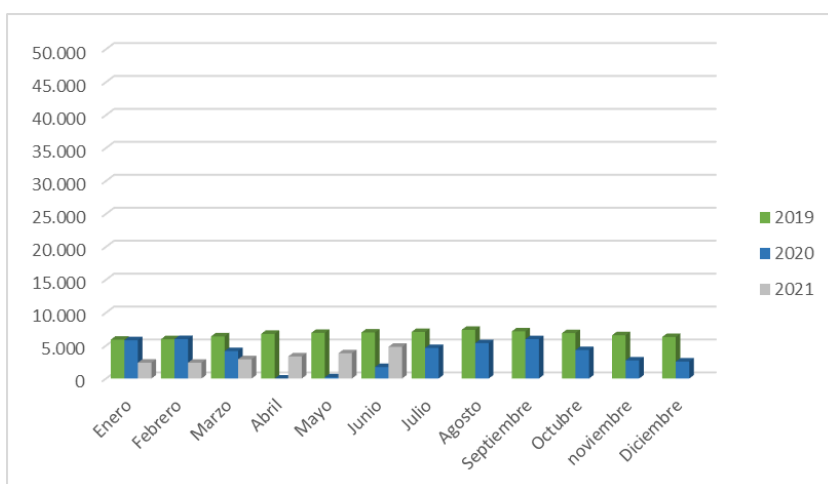
Gráfica 56 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla y León, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 57 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla y León, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



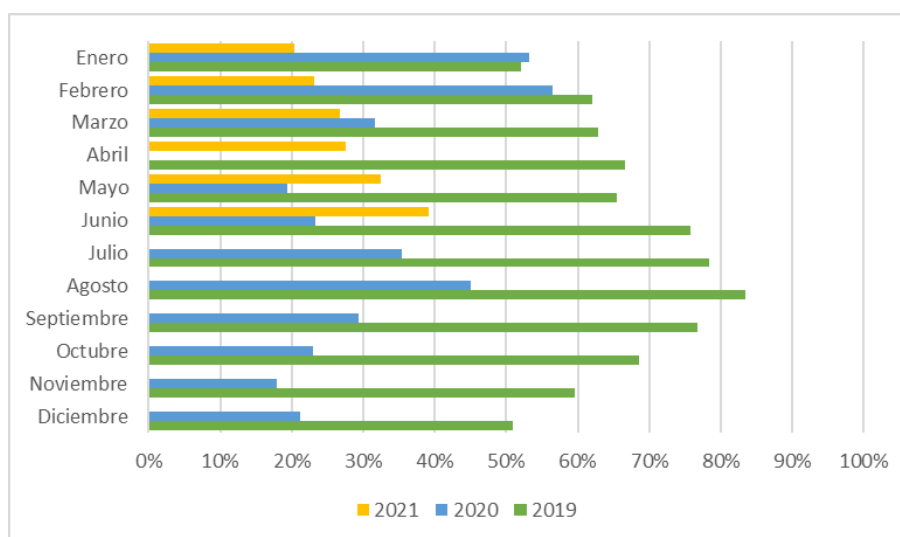
Gráfica 58 Empleo en el sector hotelero de Castilla y León, elaboración propia

### 6.1.2.1.9. CATALUÑA

Tabla 24 Grado de ocupación de Cataluña, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 52,03 | 62    | 62,8  | 66,67 | 65,48 | 75,78 | 78,31 | 83,43 | 76,68 | 68,56 | 59,52 | 50,85 |
| <b>2020</b> | 53,2  | 56,54 | 56,54 | 31,65 | 0     | 19,36 | 23,31 | 35,44 | 44,99 | 29,3  | 23,04 | 17,86 |
| <b>2021</b> | 20,33 | 23,13 | 26,7  | 27,61 | 32,47 | 39,17 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

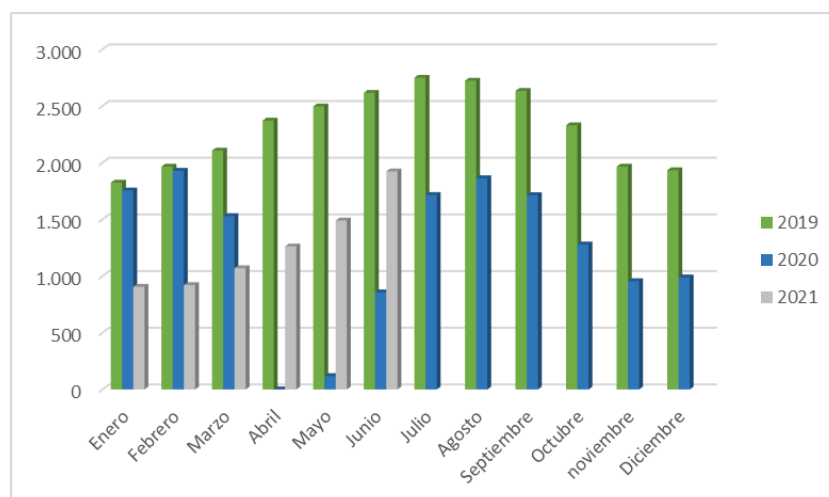


Gráfica 59 Grado de ocupación de Cataluña, elaboración propia

Tabla 25 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cataluña, Fuente INE

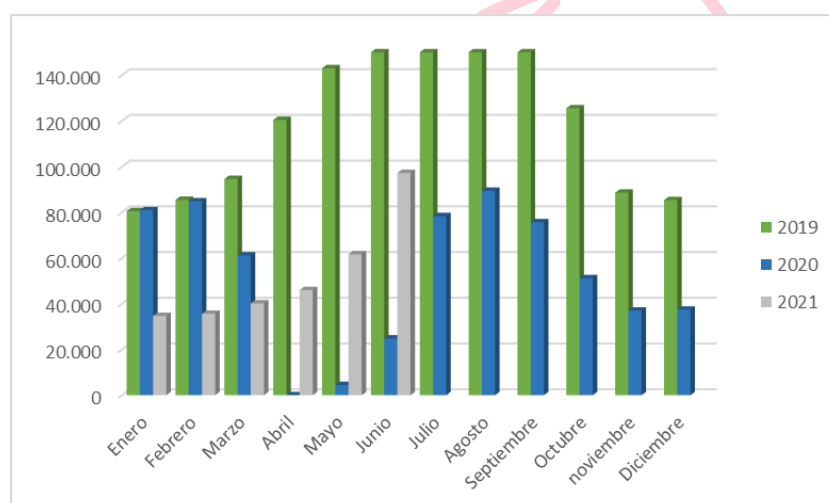
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |       |       | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |        |        |
|-------------------|---|-------|-------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|
|                   | 2019  | 2020  | 2021  | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020   | 2021   |
| <b>Enero</b>      | 1.825   | 1.756 | 906   | 80.521                           | 80.914 | 34.662 | 24.091            | 24.403 | 6.263  |
| <b>Febrero</b>    | 1.966   | 1.929 | 921   | 85.448                           | 84.825 | 35.633 | 24.860            | 25.082 | 6.240  |
| <b>Marzo</b>      | 2.107   | 1.530 | 1.070 | 94.587                           | 61.153 | 40.153 | 27.409            | 16.395 | 7.318  |
| <b>Abril</b>      | 2.372   | 0     | 1.262 | 120.398                          | 0      | 46.011 | 33.917            | 0      | 8.696  |
| <b>Mayo</b>       | 2.497   | 118   | 1.491 | 143.037                          | 4.462  | 61.661 | 39.915            | 479    | 12.450 |
| <b>Junio</b>      | 2.617   | 857   | 1.924 | 152.777                          | 24.804 | 97.222 | 43.608            | 4.408  | 20.821 |
| <b>Julio</b>      | 2.750   | 1.715 |       | 157.307                          | 78.335 |        | 46.363            | 16.850 |        |
| <b>Agosto</b>     | 2.723   | 1.864 |       | 156.855                          | 89.404 |        | 47.032            | 19.642 |        |
| <b>Septiembre</b> | 2.634   | 1.714 |       | 151.339                          | 75.639 |        | 43.933            | 15.605 |        |
| <b>Octubre</b>    | 2.331   | 1.279 |       | 125.508                          | 51.195 |        | 36.198            | 10.398 |        |
| <b>Noviembre</b>  | 1.966   | 956   |       | 88.583                           | 37.022 |        | 25.849            | 6.652  |        |
| <b>Diciembre</b>  | 1.934   | 988   |       | 85.352                           | 37.437 |        | 25.383            | 7.165  |        |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



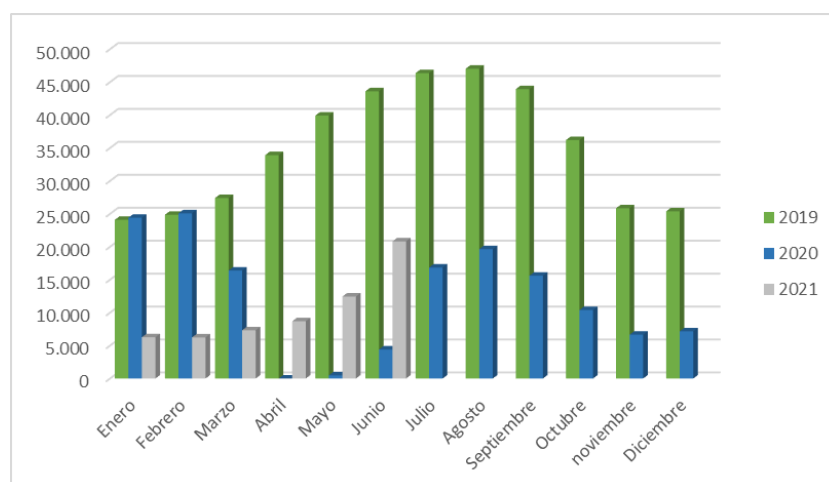
Gráfica 60 Establecimientos hoteleros abiertos en Cataluña, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 61 Habitaciones estimadas a la venta en Cataluña, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

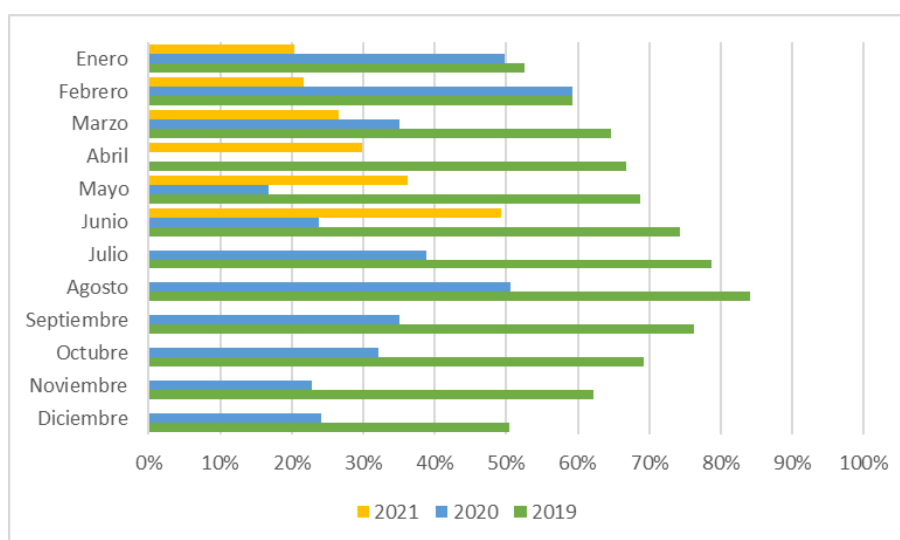


Gráfica 62 Empleo en el sector hotelero de Cataluña, elaboración propia

**6.1.2.1.10. COMUNIDAD VALENCIANA***Tabla 26 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, Fuente INE*

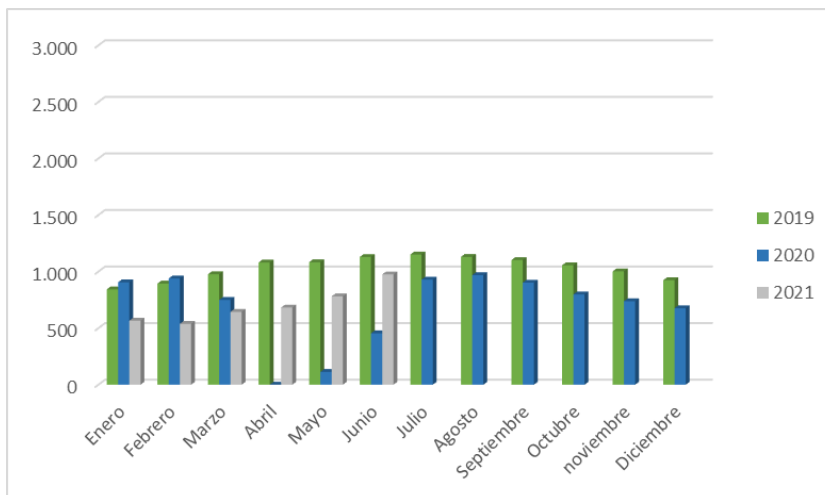
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 52,59 | 59,21 | 64,72 | 66,74 | 68,79 | 74,25 | 78,7  | 84,14 | 76,29 | 69,17 | 62,18 | 50,41 |
| <b>2020</b> | 49,73 | 59,33 | 59,33 | 35,1  | 0     | 16,78 | 23,76 | 38,87 | 50,56 | 35,08 | 32,2  | 22,82 |
| <b>2021</b> | 20,4  | 21,69 | 26,49 | 29,81 | 36,14 | 49,25 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 63 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, elaboración propia**Tabla 27 Datos de relevancia en el sector hotelero en Comunidad Valenciana, Fuente INE*

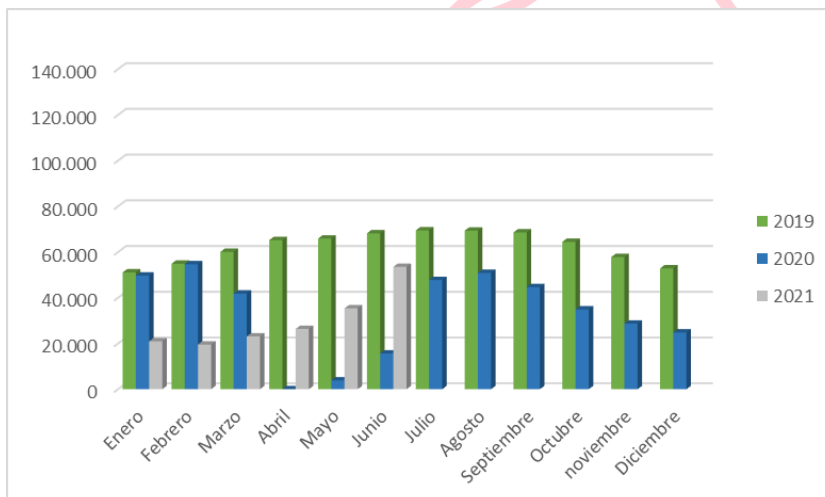
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |        |        |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020   | 2021   |
| <b>Enero</b>      | 843   | 905  | 566  | 51.096                           | 49.697 | 20.942 | 11.449            | 12.239 | 3.276  |
| <b>Febrero</b>    | 894   | 939  | 538  | 54.894                           | 54.673 | 19.528 | 12.743            | 13.297 | 2.977  |
| <b>Marzo</b>      | 977   | 750  | 644  | 60.063                           | 41.829 | 23.098 | 14.384            | 9.966  | 3.868  |
| <b>Abril</b>      | 1.080   | 0    | 682  | 65.223                           | 0      | 26.355 | 16.196            | 0      | 4.755  |
| <b>Mayo</b>       | 1.083   | 113  | 781  | 65.888                           | 3.859  | 35.387 | 16.888            | 408    | 7.013  |
| <b>Junio</b>      | 1.129   | 454  | 975  | 68.182                           | 15.630 | 53.523 | 18.908            | 2.694  | 12.329 |
| <b>Julio</b>      | 1.151   | 929  |      | 69.468                           | 47.756 |        | 20.238            | 10.115 |        |
| <b>Agosto</b>     | 1.130   | 968  |      | 69.337                           | 50.865 |        | 20.611            | 11.677 |        |
| <b>Septiembre</b> | 1.102   | 902  |      | 68.575                           | 44.666 |        | 19.231            | 9.708  |        |
| <b>Octubre</b>    | 1.056   | 798  |      | 64.473                           | 34.881 |        | 16.764            | 6.987  |        |
| <b>Noviembre</b>  | 1.002   | 738  |      | 57.788                           | 28.682 |        | 14.476            | 4.954  |        |
| <b>Diciembre</b>  | 924   | 676  |      | 52.848                           | 24.821 |        | 12.780            | 4.103  |        |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



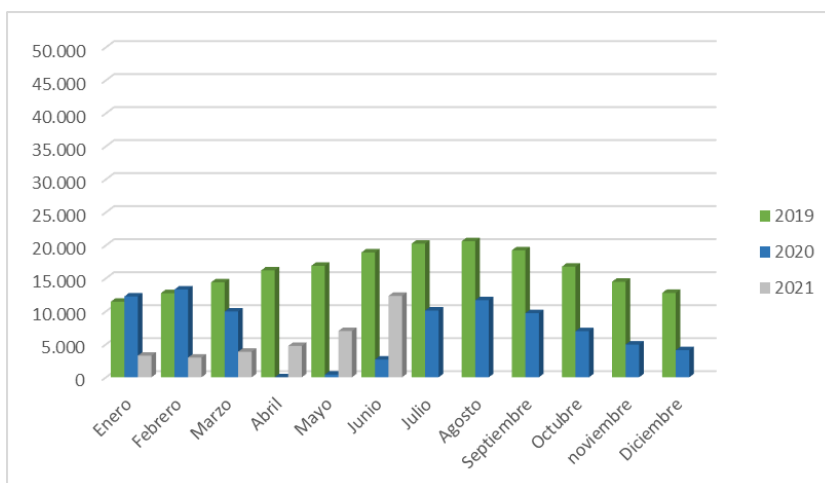
Gráfica 64 Establecimientos hoteleros abiertos en Comunidad Valenciana, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 65 Habitaciones estimadas a la venta en Comunidad Valenciana, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

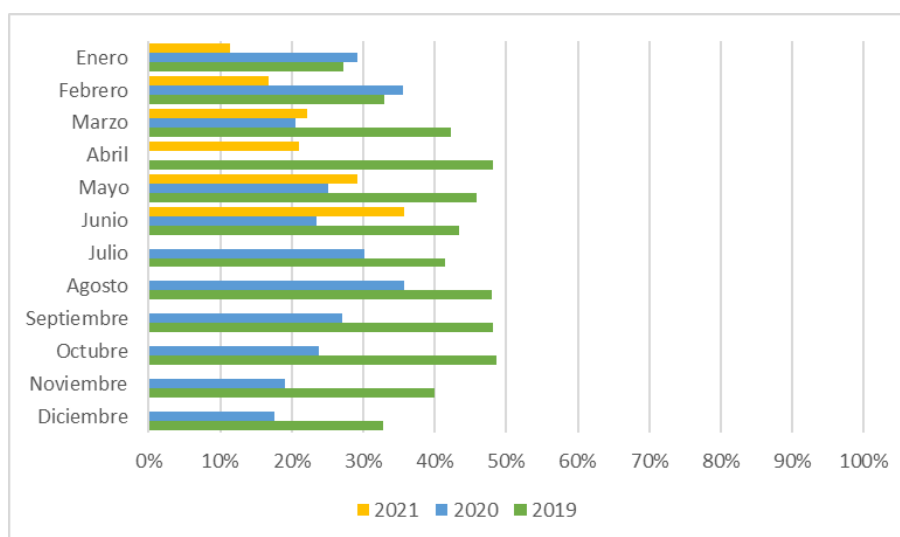


Gráfica 66 Empleo en el sector hotelero de Comunidad Valenciana, elaboración propia

**6.1.2.1.11. EXTREMADURA***Tabla 28 Grado de ocupación de Extremadura, Fuente INE*

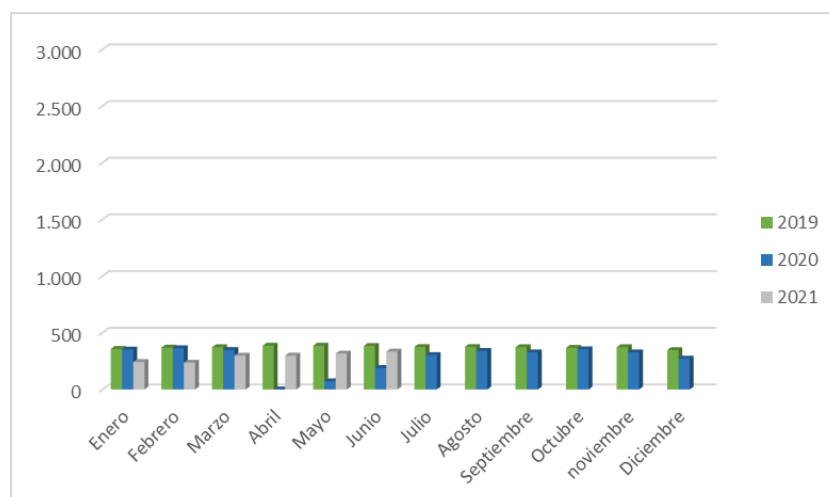
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 27,19 | 32,93 | 42,26 | 48,11 | 45,9  | 43,38 | 41,42 | 47,99 | 48,18 | 48,66 | 40,04 | 32,72 |
| <b>2020</b> | 29,11 | 35,61 | 35,61 | 20,51 | 0     | 25,09 | 23,41 | 30,2  | 35,71 | 27,05 | 23,71 | 19,12 |
| <b>2021</b> | 11,38 | 16,69 | 22,09 | 20,96 | 29,12 | 35,72 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 67 Grado de ocupación de Extremadura, elaboración propia**Tabla 29 Datos de relevancia en el sector hotelero en Extremadura, Fuente INE*

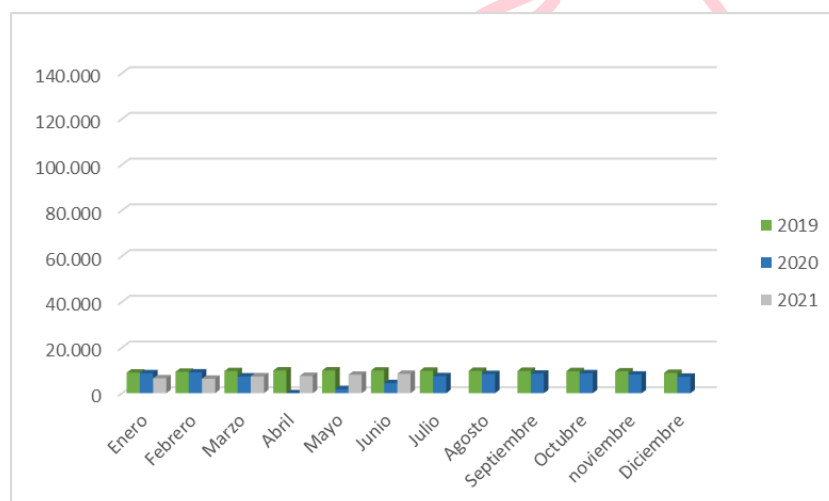
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |       |       | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020  | 2021  | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 358   | 352  | 243  | 9.018                            | 8.749 | 6.541 | 1.972             | 1.950 | 1.078 |
| <b>Febrero</b>    | 370   | 364  | 237  | 9.403                            | 9.111 | 6.332 | 2.131             | 2.051 | 935   |
| <b>Marzo</b>      | 373   | 349  | 298  | 9.690                            | 7.322 | 7.382 | 2.301             | 1.765 | 1.212 |
| <b>Abril</b>      | 386   | 0    | 299  | 9.934                            | 0     | 7.554 | 2.421             | 0     | 1.254 |
| <b>Mayo</b>       | 386   | 72   | 317  | 9.939                            | 1.768 | 8.083 | 2.574             | 262   | 1.456 |
| <b>Junio</b>      | 384   | 190  | 334  | 9.926                            | 4.413 | 8.499 | 2.486             | 932   | 1.848 |
| <b>Julio</b>      | 375   | 304  |      | 9.824                            | 7.479 |       | 2.415             | 1.587 |       |
| <b>Agosto</b>     | 375   | 340  |      | 9.791                            | 8.407 |       | 2.476             | 1.831 |       |
| <b>Septiembre</b> | 373   | 327  |      | 9.754                            | 8.574 |       | 2.460             | 1.907 |       |
| <b>Octubre</b>    | 368   | 355  |      | 9.672                            | 8.727 |       | 2.418             | 1.705 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 373   | 328  |      | 9.564                            | 8.177 |       | 2.300             | 1.409 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 347   | 272  |      | 8.897                            | 7.200 |       | 2.103             | 1.220 |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



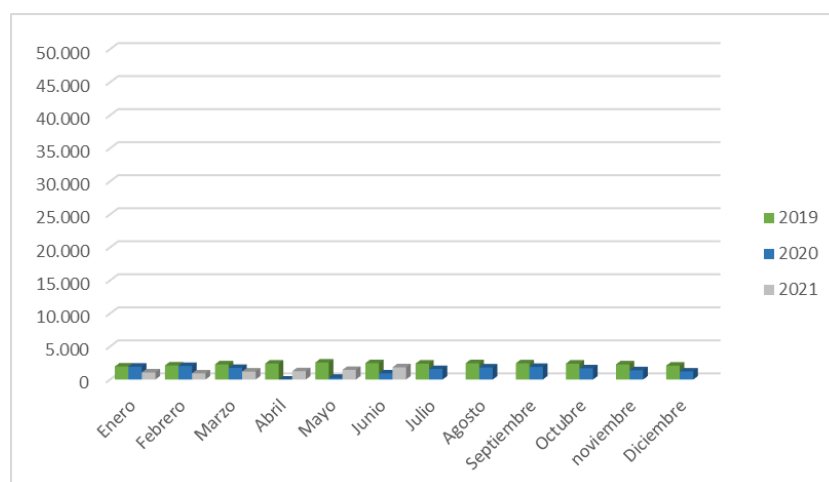
Gráfica 68 Establecimientos hoteleros abiertos en Extremadura, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 69 Habitaciones estimadas a la venta en Extremadura, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

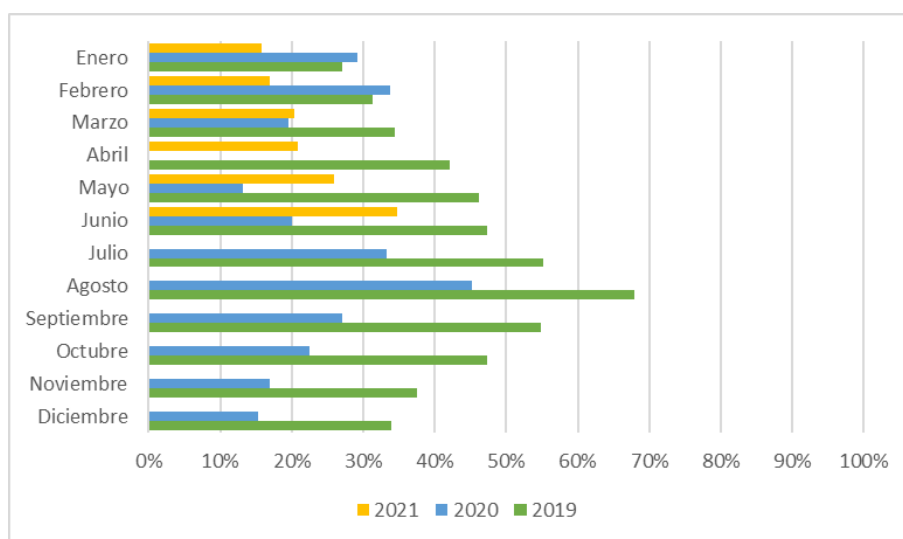


Gráfica 70 Empleo en el sector hotelero de Extremadura, elaboración propia

**6.1.2.1.12. GALICIA***Tabla 30 Grado de ocupación de Galicia, Fuente INE*

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 27    | 31,38 | 34,46 | 42,14 | 46,1  | 47,32 | 55,1  | 67,89 | 54,91 | 47,39 | 37,57 | 34    |
| <b>2020</b> | 29,16 | 33,73 | 33,73 | 19,46 | 0     | 13,11 | 19,95 | 33,23 | 45,12 | 27    | 22,41 | 16,89 |
| <b>2021</b> | 15,75 | 16,87 | 20,43 | 20,89 | 25,92 | 34,73 |       |       |       |       |       |       |

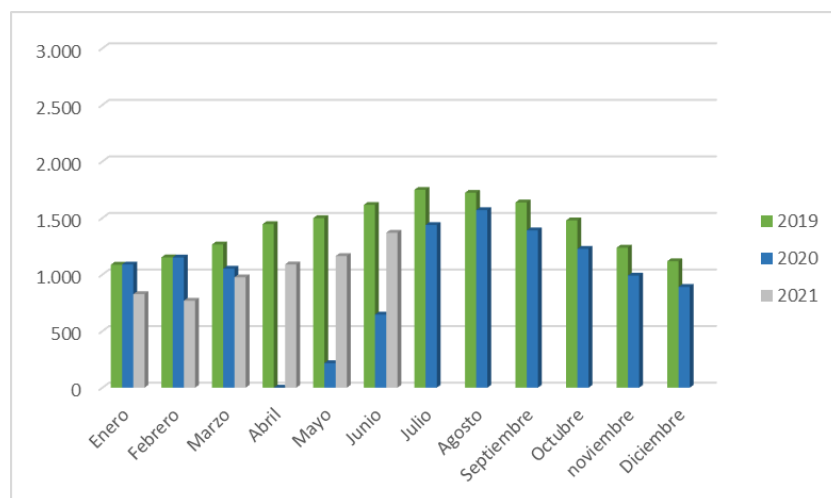
En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 71 Grado de ocupación de Galicia, elaboración propia**Tabla 31 Datos de relevancia en el sector hotelero en Galicia, Fuente INE*

|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |       |       | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|-------|-------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020  | 2021  | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 1.087   | 1.089 | 827   | 25.354                           | 25.488 | 18.581 | 4.696             | 4.815 | 2.529 |
| <b>Febrero</b>    | 1.152   | 1.151 | 769   | 26.713                           | 26.739 | 17.390 | 5.135             | 5.173 | 2.199 |
| <b>Marzo</b>      | 1.266   | 1.052 | 976   | 28.400                           | 21.945 | 21.103 | 5.700             | 3.875 | 2.927 |
| <b>Abril</b>      | 1.446   | 0     | 1.090 | 32.827                           | 0      | 22.448 | 6.579             | 0     | 3.271 |
| <b>Mayo</b>       | 1.499   | 217   | 1.164 | 33.904                           | 4.958  | 24.128 | 6.849             | 387   | 3.837 |
| <b>Junio</b>      | 1.616   | 646   | 1.370 | 36.872                           | 13.013 | 30.679 | 7.662             | 2.250 | 5.370 |
| <b>Julio</b>      | 1.749   | 1.438 |       | 39.229                           | 32.733 |        | 9.133             | 6.375 |       |
| <b>Agosto</b>     | 1.723   | 1.570 |       | 38.924                           | 35.377 |        | 9.318             | 7.195 |       |
| <b>Septiembre</b> | 1.638   | 1.391 |       | 36.810                           | 31.487 |        | 8.418             | 5.898 |       |
| <b>Octubre</b>    | 1.479   | 1.227 |       | 33.674                           | 27.280 |        | 7.351             | 4.692 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 1.238   | 991   |       | 28.860                           | 21.501 |        | 6.270             | 3.373 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 1.118   | 891   |       | 26.421                           | 19.494 |        | 5.641             | 2.887 |       |

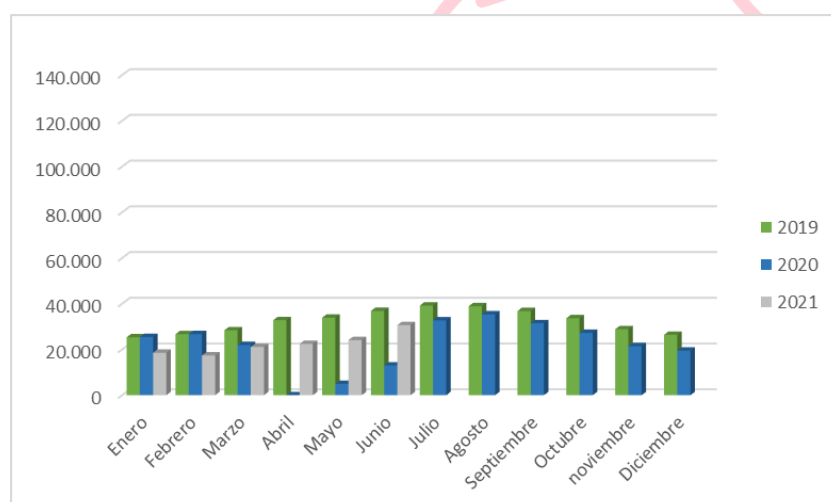


### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



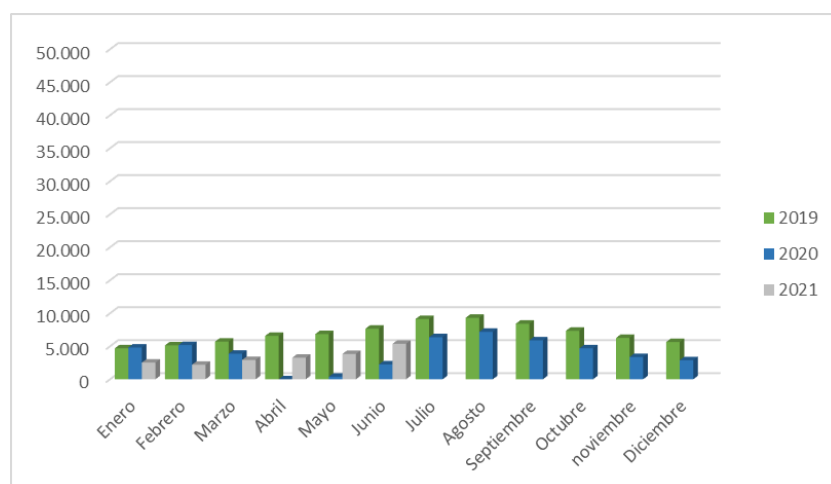
Gráfica 72 Establecimientos hoteleros abiertos en Galicia, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 73 Habitaciones estimadas a la venta en Galicia, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



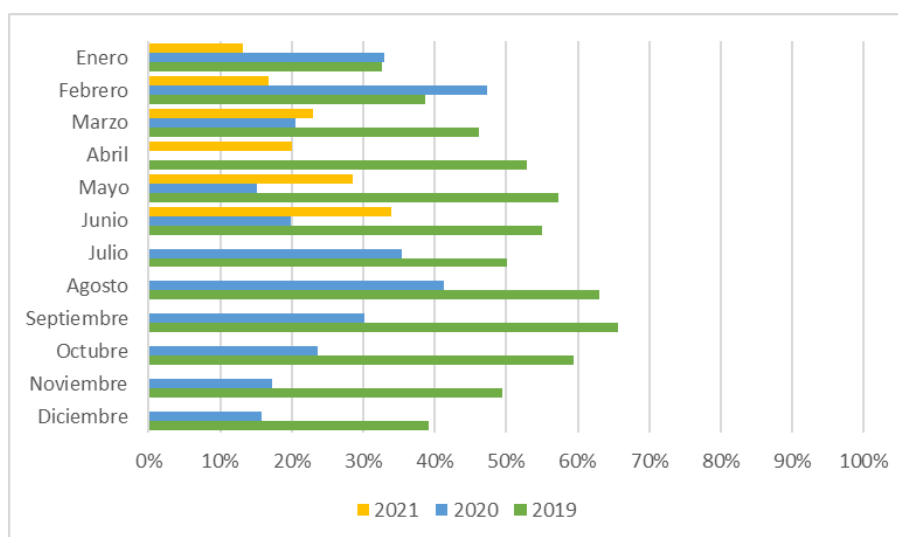
Gráfica 74 Empleo en el sector hotelero de Galicia, elaboración propia

### 6.1.2.1.13. LA RIOJA

Tabla 32 Grado de ocupación de La Rioja, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 32,56 | 38,67 | 46,23 | 52,82 | 57,27 | 54,93 | 50,12 | 62,98 | 65,62 | 59,42 | 49,51 | 39,2  |
| <b>2020</b> | 32,9  | 47,28 | 47,28 | 20,57 | 0     | 15,14 | 19,88 | 35,44 | 41,23 | 30,24 | 23,57 | 17,24 |
| <b>2021</b> | 13,17 | 16,75 | 23,02 | 20,1  | 28,49 | 33,86 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

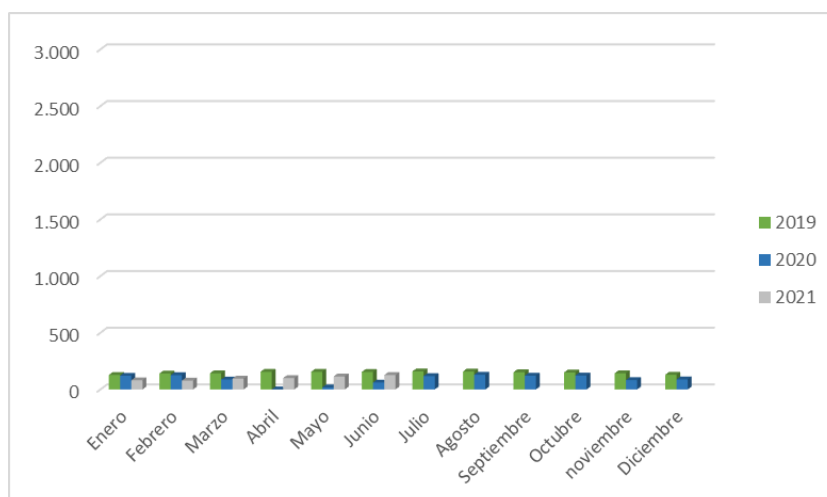


Gráfica 75 Grado de ocupación de La Rioja, elaboración propia

Tabla 33 Datos de relevancia en el sector hotelero en La Rioja, Fuente INE

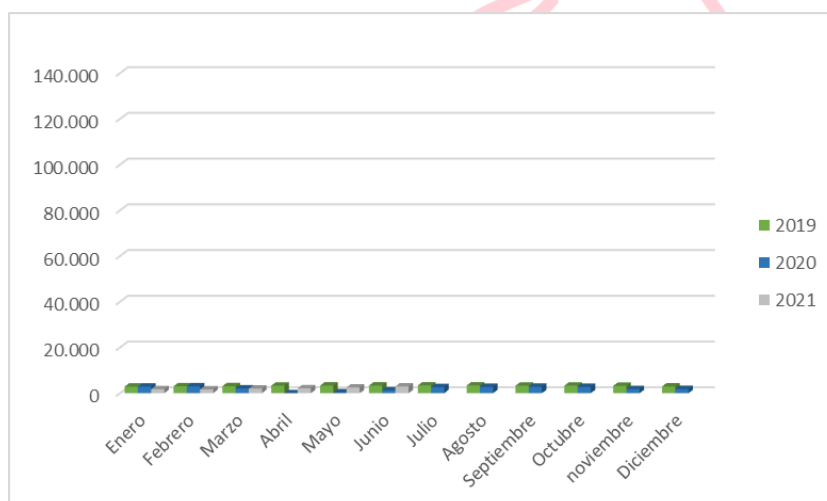
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |       |       | Personal empleado |      |      |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|-------|-------|-------------------|------|------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020  | 2021  | 2019              | 2020 | 2021 |
| <b>Enero</b>      | 128   | 121  | 81   | 2.909                            | 2.925 | 1.762 | 680               | 685  | 297  |
| <b>Febrero</b>    | 141   | 126  | 78   | 3.032                            | 3.014 | 1.675 | 702               | 674  | 290  |
| <b>Marzo</b>      | 143   | 88   | 96   | 3.064                            | 2.078 | 2.017 | 730               | 434  | 352  |
| <b>Abril</b>      | 156   | 0    | 100  | 3.310                            | 0     | 2.161 | 801               | 0    | 382  |
| <b>Mayo</b>       | 156   | 18   | 115  | 3.360                            | 380   | 2.517 | 831               | 50   | 479  |
| <b>Junio</b>      | 154   | 61   | 127  | 3.348                            | 1.253 | 2.964 | 829               | 261  | 577  |
| <b>Julio</b>      | 159   | 118  |      | 3.396                            | 2.658 |       | 881               | 557  |      |
| <b>Agosto</b>     | 158   | 130  |      | 3.384                            | 2.762 |       | 863               | 592  |      |
| <b>Septiembre</b> | 152   | 122  |      | 3.310                            | 2.817 |       | 829               | 585  |      |
| <b>Octubre</b>    | 150   | 123  |      | 3.331                            | 2.779 |       | 810               | 542  |      |
| <b>Noviembre</b>  | 143   | 83   |      | 3.235                            | 1.817 |       | 751               | 343  |      |
| <b>Diciembre</b>  | 130   | 89   |      | 2.964                            | 1.863 |       | 693               | 344  |      |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



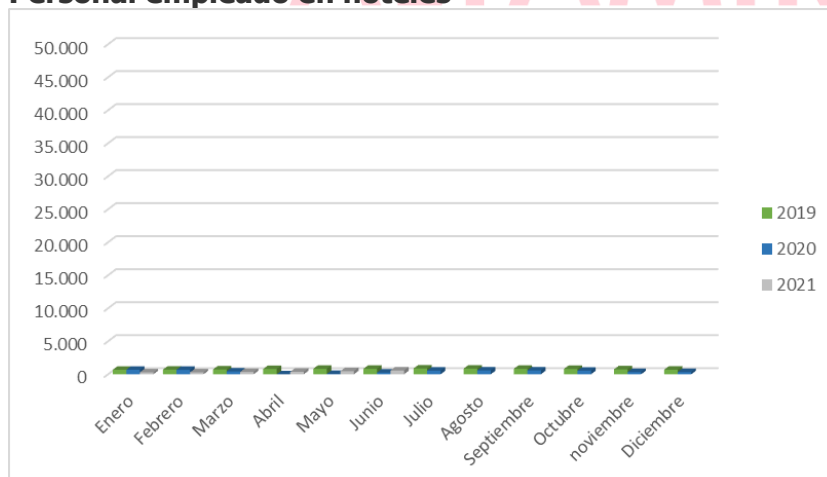
Gráfica 76 Establecimientos hoteleros abiertos en La Rioja, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 77 Habitaciones estimadas a la venta en La Rioja, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

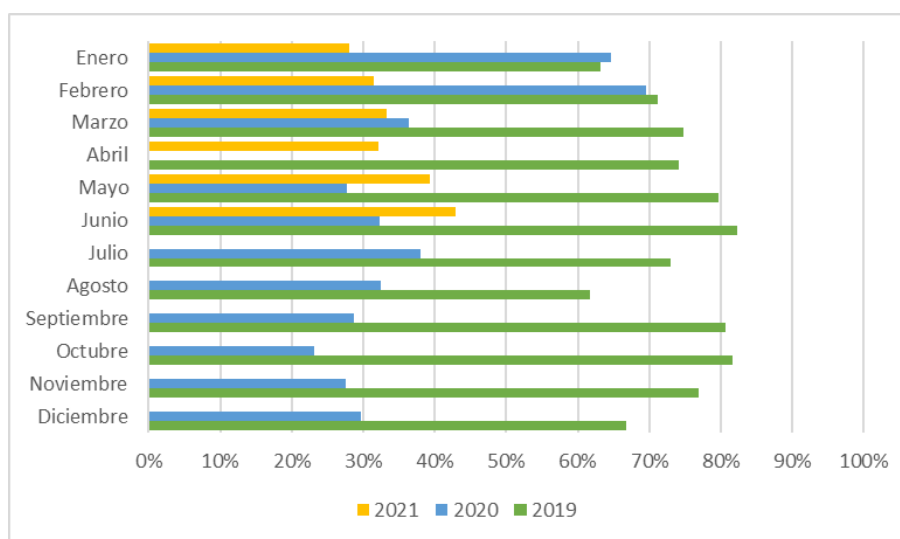


Gráfica 78 Empleo en el sector hotelero de La Rioja, elaboración propia

**6.1.2.1.14. COMUNIDAD DE MADRID***Tabla 34 Grado de ocupación de Madrid, Fuente INE*

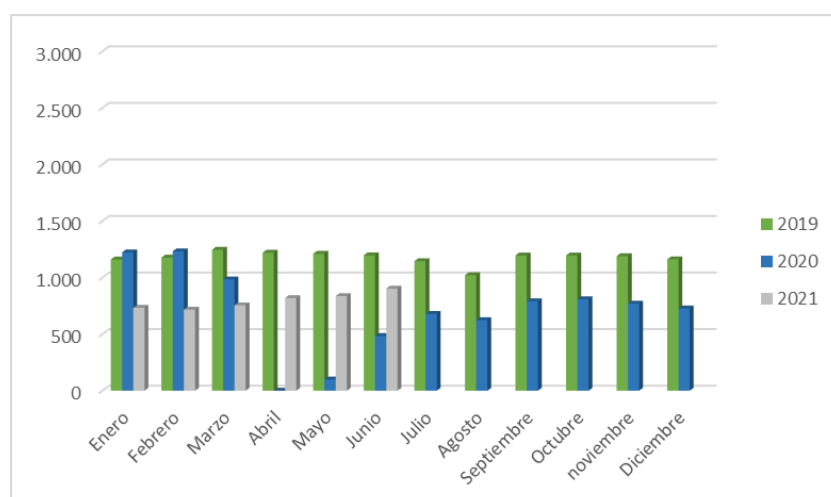
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 63,25 | 71,16 | 74,79 | 74,21 | 79,76 | 82,27 | 72,96 | 61,69 | 80,73 | 81,63 | 76,97 | 66,72 |
| <b>2020</b> | 64,66 | 69,56 | 69,56 | 36,37 | 0     | 27,65 | 32,27 | 38,04 | 32,46 | 28,64 | 23,21 | 27,47 |
| <b>2021</b> | 28,1  | 31,49 | 33,33 | 32,17 | 39,37 | 42,83 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 79 Grado de ocupación de Madrid, elaboración propia**Tabla 35 Datos de relevancia en el sector hotelero en Madrid, Fuente INE*

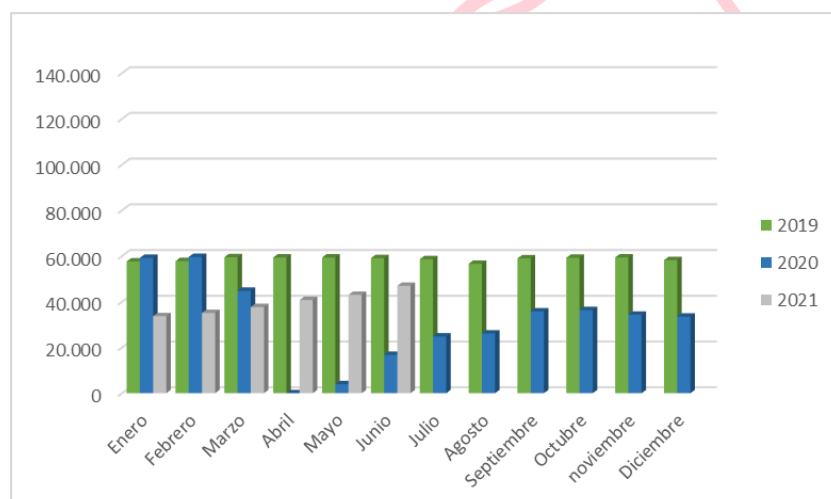
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |       |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |        |       |
|-------------------|---|-------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|--------|-------|
|                   | 2019  | 2020  | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020   | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 1.160   | 1.223 | 733  | 57.616                           | 59.208 | 33.706 | 13.913            | 14.571 | 5.176 |
| <b>Febrero</b>    | 1.177   | 1.232 | 717  | 57.790                           | 59.609 | 35.093 | 14.076            | 14.940 | 5.527 |
| <b>Marzo</b>      | 1.246   | 984   | 755  | 59.487                           | 44.803 | 37.681 | 14.693            | 9.787  | 5.907 |
| <b>Abril</b>      | 1.220   | 0     | 819  | 59.383                           | 0      | 40.775 | 14.813            | 0      | 6.898 |
| <b>Mayo</b>       | 1.211   | 99    | 837  | 59.371                           | 3.932  | 43.024 | 14.994            | 443    | 7.419 |
| <b>Junio</b>      | 1.197   | 484   | 903  | 59.077                           | 16.780 | 47.000 | 14.769            | 2.162  | 8.211 |
| <b>Julio</b>      | 1.145   | 679   |      | 58.606                           | 24.823 |        | 14.816            | 3.338  |       |
| <b>Agosto</b>     | 1.021   | 624   |      | 56.603                           | 26.122 |        | 14.434            | 3.776  |       |
| <b>Septiembre</b> | 1.196   | 791   |      | 58.961                           | 35.768 |        | 14.979            | 5.359  |       |
| <b>Octubre</b>    | 1.196   | 808   |      | 59.248                           | 36.347 |        | 15.127            | 5.670  |       |
| <b>Noviembre</b>  | 1.190   | 770   |      | 59.400                           | 34.342 |        | 15.094            | 5.330  |       |
| <b>Diciembre</b>  | 1.161   | 727   |      | 58.218                           | 33.510 |        | 15.117            | 5.309  |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



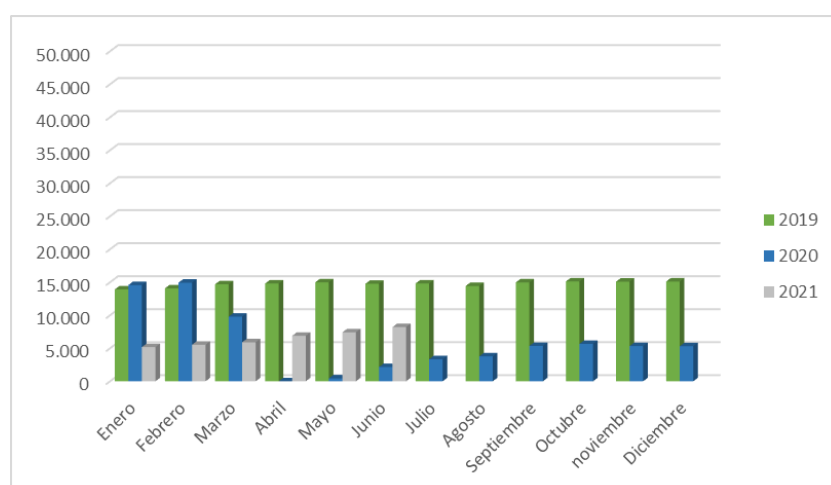
Gráfica 80 Establecimientos hoteleros abiertos en Madrid, elaboración

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 81 Habitaciones estimadas a la venta en Madrid, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

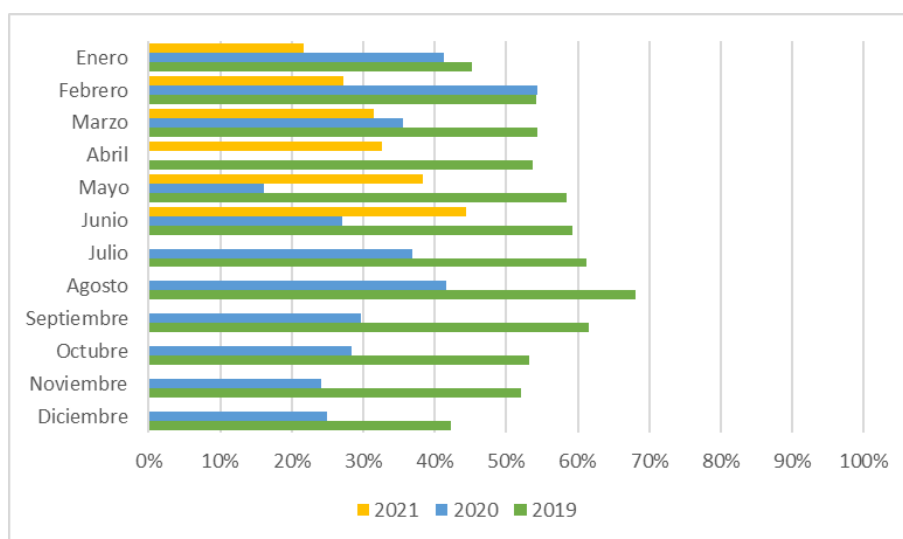


Gráfica 82 Empleo en el sector hotelero de Madrid, elaboración propia

**6.1.2.1.15. REGIÓN DE MURCIA***Tabla 36 Grado de ocupación de Murcia, Fuente INE*

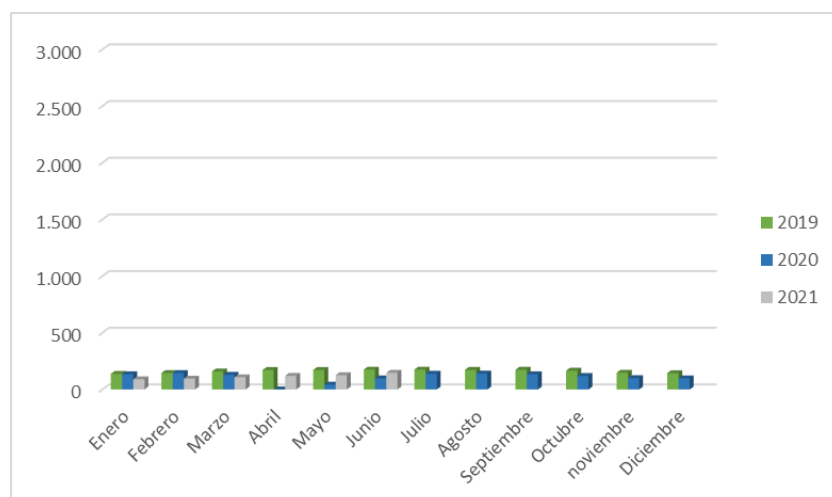
|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 45,13 | 54,27 | 54,31 | 53,63 | 58,49 | 59,23 | 61,14 | 68,12 | 61,48 | 53,14 | 52,01 | 42,18 |
| <b>2020</b> | 41,32 | 54,4  | 54,4  | 35,58 | 0     | 16,09 | 27,09 | 36,81 | 41,57 | 29,63 | 28,34 | 24,11 |
| <b>2021</b> | 21,63 | 27,29 | 31,4  | 32,6  | 38,28 | 44,39 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 83 Grado de ocupación de Murcia, elaboración propia**Tabla 37 Datos de relevancia en el sector hotelero en Murcia, Fuente INE*

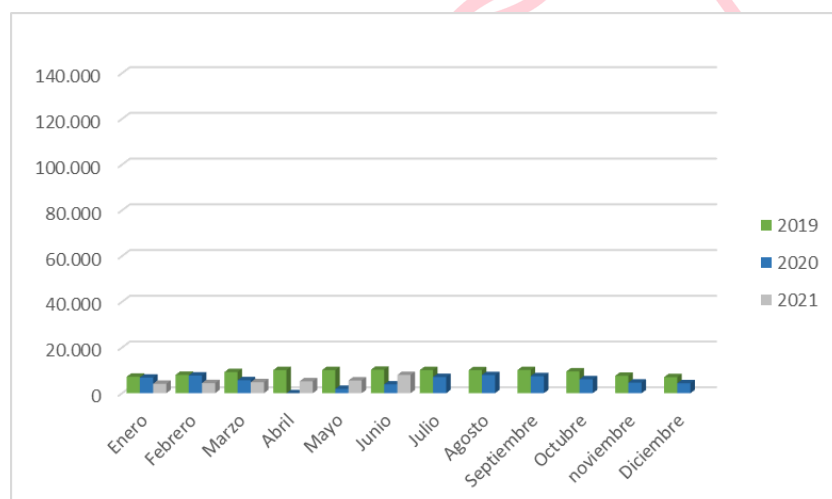
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |       |       | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020  | 2021  | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 138   | 134  | 90   | 7.221                            | 6.838 | 4.130 | 1.699             | 1.627 | 700   |
| <b>Febrero</b>    | 145   | 145  | 96   | 8.029                            | 7.724 | 4.414 | 1.848             | 1.777 | 716   |
| <b>Marzo</b>      | 159   | 130  | 108  | 9.248                            | 5.679 | 4.817 | 2.035             | 1.225 | 767   |
| <b>Abril</b>      | 172   | 0    | 120  | 10.106                           | 0     | 5.222 | 2.257             | 0     | 839   |
| <b>Mayo</b>       | 172   | 43   | 126  | 10.132                           | 1.895 | 5.574 | 2.347             | 224   | 1.024 |
| <b>Junio</b>      | 175   | 98   | 147  | 10.273                           | 3.857 | 7.986 | 2.463             | 715   | 1.669 |
| <b>Julio</b>      | 175   | 139  |      | 10.128                           | 7.077 |       | 2.791             | 1.371 |       |
| <b>Agosto</b>     | 173   | 141  |      | 10.089                           | 7.929 |       | 2.833             | 1.610 |       |
| <b>Septiembre</b> | 174   | 134  |      | 10.146                           | 7.457 |       | 2.675             | 1.477 |       |
| <b>Octubre</b>    | 166   | 119  |      | 9.542                            | 6.111 |       | 2.086             | 1.231 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 148   | 100  |      | 7.622                            | 4.663 |       | 1.750             | 795   |       |
| <b>Diciembre</b>  | 144   | 98   |      | 7.019                            | 4.366 |       | 1.603             | 757   |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



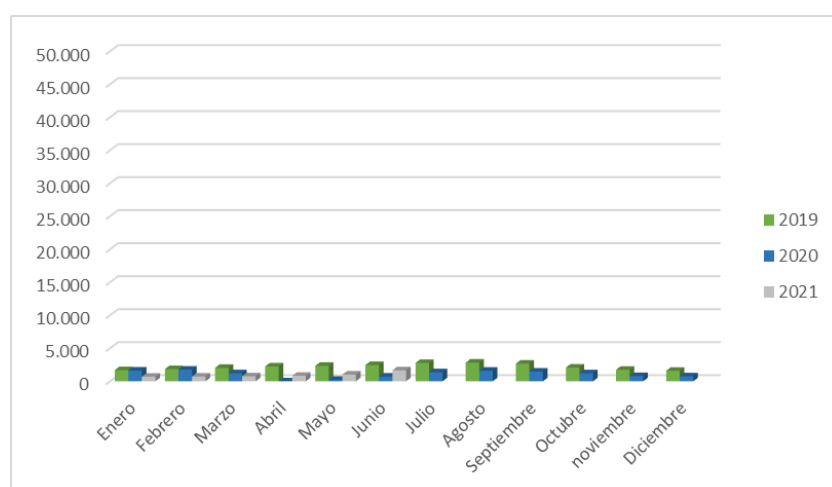
Gráfica 84 Establecimientos hoteleros abiertos en Murcia, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 85 Habitaciones estimadas a la venta en Murcia, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles

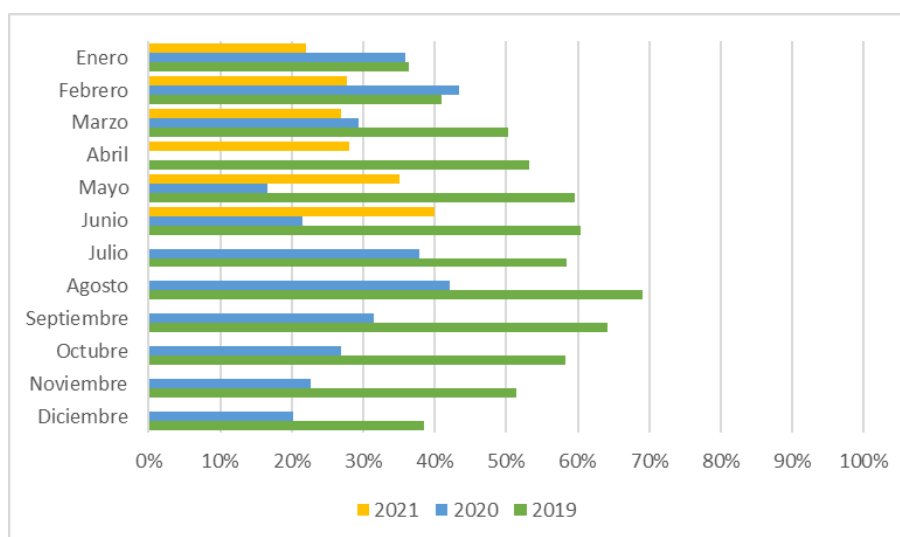


Gráfica 86 Empleo en el sector hotelero de Murcia, elaboración propia

**6.1.2.1.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA***Tabla 38 Grado de ocupación de Navarra, Fuente INE*

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 36,38 | 41,03 | 50,19 | 53,27 | 59,58 | 60,48 | 58,42 | 69,12 | 64,23 | 58,35 | 51,41 | 38,51 |
| <b>2020</b> | 35,89 | 43,36 | 43,36 | 29,3  | 0     | 16,52 | 21,47 | 37,81 | 42,02 | 31,53 | 26,95 | 22,71 |
| <b>2021</b> | 22,04 | 27,68 | 26,89 | 28,04 | 35,05 | 40    |       |       |       |       |       |       |

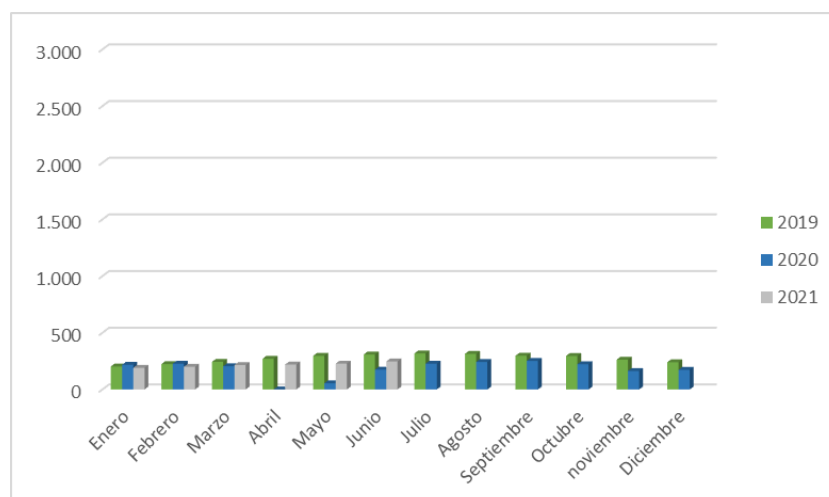
En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 87 Grado de ocupación de Navarra, elaboración propia**Tabla 39 Datos de relevancia en el sector hotelero en Navarra, Fuente INE*

|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |       |       | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020  | 2021  | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 203   | 218  | 191  | 5.042                            | 5.054 | 4.211 | 1.244             | 1.178 | 682   |
| <b>Febrero</b>    | 224   | 227  | 200  | 5.436                            | 5.376 | 4.495 | 1.253             | 1.224 | 731   |
| <b>Marzo</b>      | 244   | 205  | 216  | 5.986                            | 4.156 | 4.811 | 1.445             | 968   | 883   |
| <b>Abril</b>      | 271   | 0    | 220  | 6.387                            | 0     | 4.914 | 1.560             | 0     | 923   |
| <b>Mayo</b>       | 297   | 55   | 228  | 6.503                            | 1.181 | 5.100 | 1.571             | 151   | 990   |
| <b>Junio</b>      | 309   | 175  | 247  | 6.685                            | 3.804 | 5.405 | 1.591             | 686   | 1.106 |
| <b>Julio</b>      | 318   | 227  |      | 6.732                            | 5.307 |       | 1.609             | 1.054 |       |
| <b>Agosto</b>     | 314   | 243  |      | 6.702                            | 5.495 |       | 1.639             | 1.122 |       |
| <b>Septiembre</b> | 298   | 252  |      | 6.570                            | 5.519 |       | 1.648             | 1.149 |       |
| <b>Octubre</b>    | 296   | 223  |      | 6.556                            | 5.133 |       | 1.511             | 987   |       |
| <b>Noviembre</b>  | 263   | 163  |      | 5.934                            | 4.060 |       | 1.360             | 700   |       |
| <b>Diciembre</b>  | 240   | 173  |      | 5.354                            | 4.004 |       | 1.244             | 700   |       |

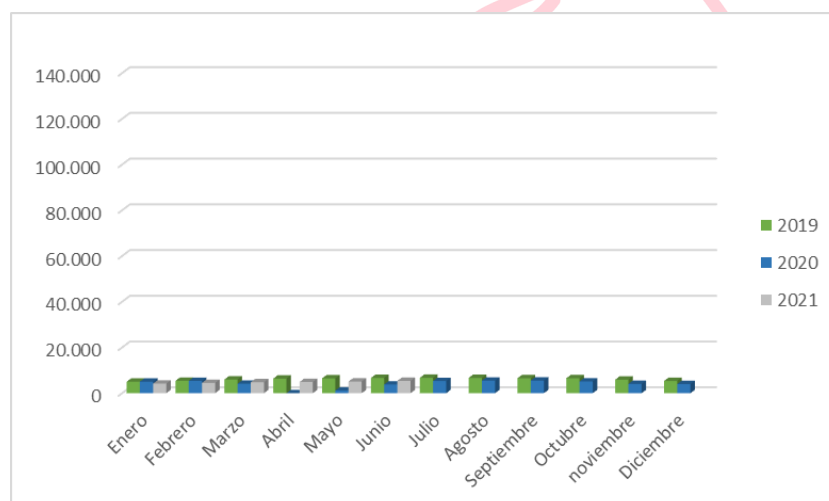


### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



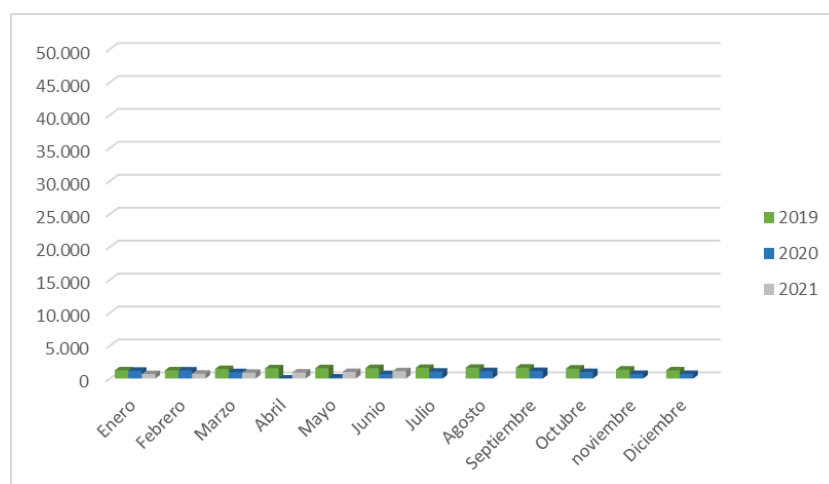
Gráfica 88 Establecimientos hoteleros abiertos en Navarra, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 89 Habitaciones estimadas a la venta en Navarra, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



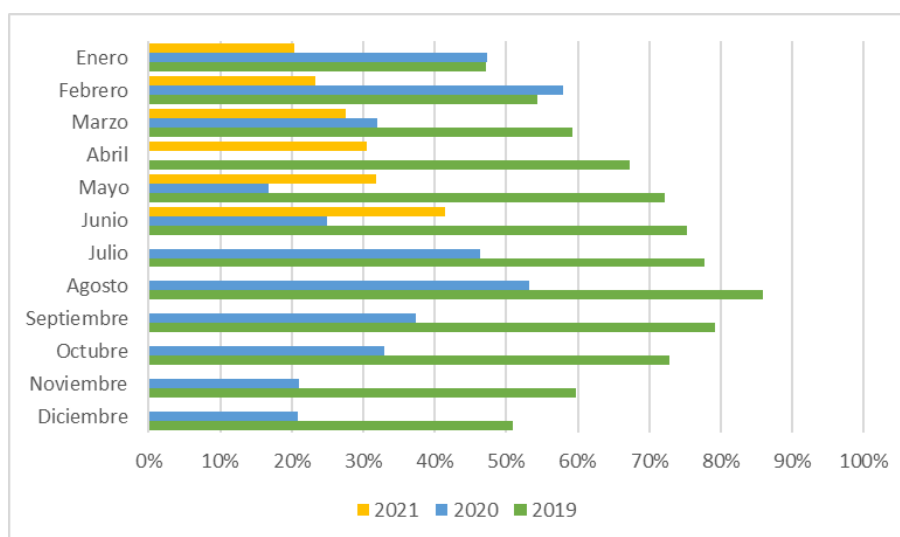
Gráfica 90 Empleo en el sector hotelero de Navarra, elaboración propia

### 6.1.2.1.17. PAÍS VASCO

Tabla 40 Grado de ocupación de País Vasco, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 47,17 | 54,33 | 59,3  | 67,32 | 72,19 | 75,27 | 77,72 | 85,82 | 79,18 | 72,88 | 59,75 | 50,92 |
| <b>2020</b> | 47,32 | 57,87 | 57,87 | 32    | 0     | 16,72 | 24,86 | 46,33 | 53,23 | 37,31 | 32,86 | 21,03 |
| <b>2021</b> | 20,41 | 23,37 | 27,52 | 30,54 | 31,84 | 41,49 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

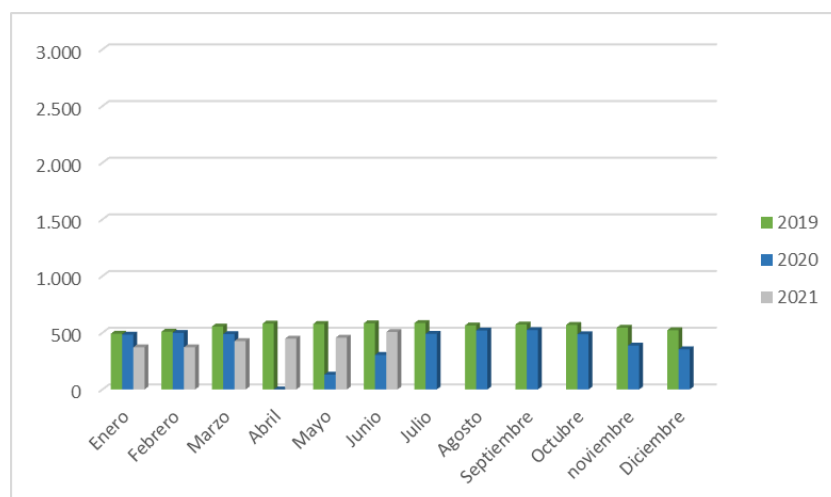


Gráfica 91 Grado de ocupación de País Vasco, elaboración propia

Tabla 41 Datos de relevancia en el sector hotelero en País Vasco, Fuente INE

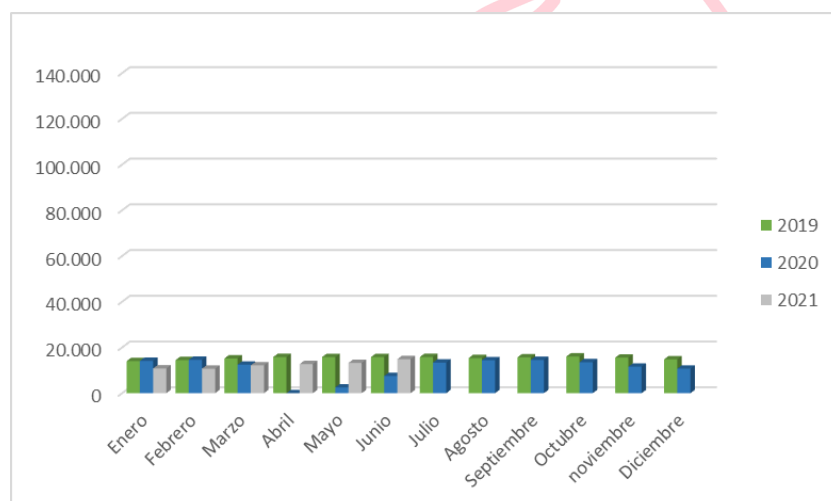
|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |        |        | Personal empleado |       |       |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020   | 2021   | 2019              | 2020  | 2021  |
| <b>Enero</b>      | 492   | 484  | 372  | 14.062                           | 14.131 | 10.823 | 3.538             | 3.701 | 1.937 |
| <b>Febrero</b>    | 510   | 499  | 372  | 14.484                           | 14.611 | 10.714 | 3.710             | 3.802 | 1.818 |
| <b>Marzo</b>      | 556   | 489  | 427  | 15.198                           | 12.488 | 12.191 | 4.033             | 3.041 | 2.214 |
| <b>Abril</b>      | 581   | 0    | 449  | 15.822                           | 0      | 12.736 | 4.334             | 0     | 2.488 |
| <b>Mayo</b>       | 578   | 131  | 457  | 15.807                           | 2.521  | 13.239 | 4.287             | 414   | 2.614 |
| <b>Junio</b>      | 584   | 305  | 507  | 15.802                           | 7.520  | 14.885 | 4.370             | 1.305 | 3.101 |
| <b>Julio</b>      | 586   | 491  |      | 15.818                           | 13.401 |        | 4.406             | 2.890 |       |
| <b>Agosto</b>     | 565   | 520  |      | 15.364                           | 14.413 |        | 4.394             | 3.085 |       |
| <b>Septiembre</b> | 573   | 524  |      | 15.694                           | 14.548 |        | 4.289             | 3.216 |       |
| <b>Octubre</b>    | 570   | 487  |      | 16.070                           | 13.576 |        | 4.297             | 2.939 |       |
| <b>Noviembre</b>  | 545   | 387  |      | 15.567                           | 11.610 |        | 4.203             | 2.295 |       |
| <b>Diciembre</b>  | 523   | 354  |      | 14.811                           | 10.728 |        | 3.946             | 2.024 |       |

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



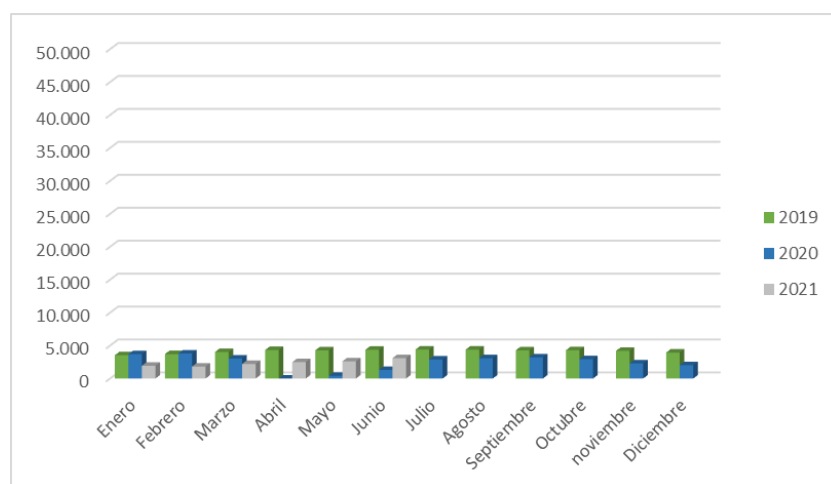
Gráfica 92 Establecimientos hoteleros abiertos en País Vasco, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 93 Habitaciones estimadas a la venta en País Vasco, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



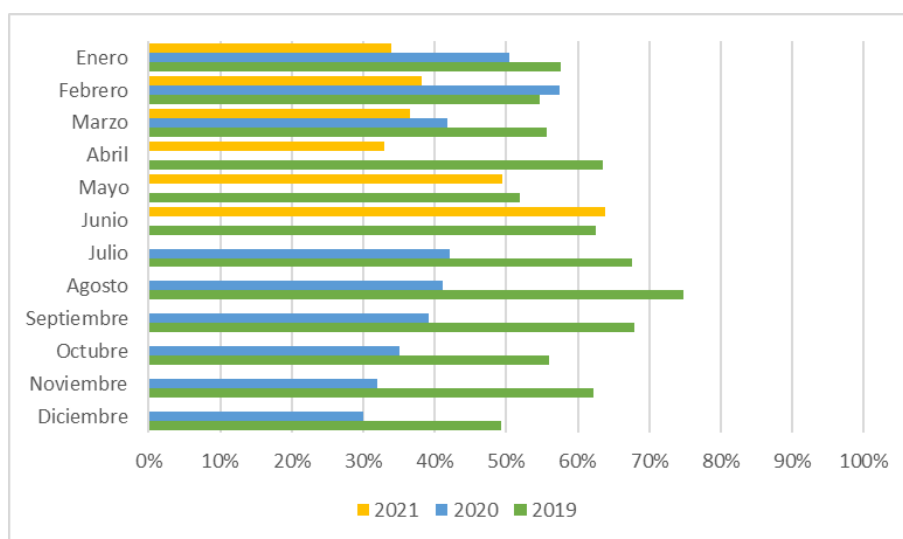
Gráfica 94 Empleo en el sector hotelero de País Vasco, elaboración propia

### 6.1.2.1.18. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

Tabla 42 Grado de ocupación de Ceuta, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 57,55 | 54,72 | 55,58 | 63,5  | 51,88 | 62,57 | 67,64 | 74,85 | 67,93 | 56    | 62,25 | 49,23 |
| <b>2020</b> | 50,36 | 57,45 | 57,45 | 41,71 | 0     | 0     | 0     | 42,13 | 41,18 | 39,12 | 35    | 31,93 |
| <b>2021</b> | 33,88 | 38,12 | 36,58 | 32,86 | 49,39 | 63,82 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:



Gráfica 95 Grado de ocupación de Ceuta, elaboración propia

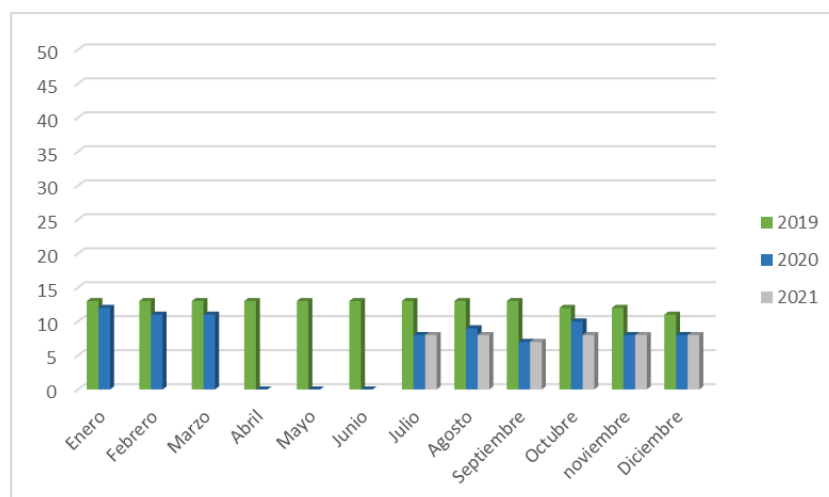
Tabla 43 Datos de relevancia en el sector hotelero en Ceuta, Fuente INE

|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |      |      | Personal empleado |      |      |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|------|------|-------------------|------|------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020 | 2021 | 2019              | 2020 | 2021 |
| <b>Enero</b>      | 13  | 12   |      | 10                               | 10   |      | 121               | 123  |      |
| <b>Febrero</b>    | 13  | 11   |      | 10                               | 10   |      | 121               | 119  |      |
| <b>Marzo</b>      | 13  | 11   |      | 10                               | 9    |      | 122               | 179  |      |
| <b>Abril</b>      | 13  | 0    |      | 10                               | 0    |      | 126               | 0    |      |
| <b>Mayo</b>       | 13  | .    |      | 10                               | .    |      | 124               | .    |      |
| <b>Junio</b>      | 13  | .    |      | 10                               | .    |      | 128               | .    |      |
| <b>Julio</b>      | 13  | 8    | 8    | 10                               | 5    | 5    | 129               | 105  | 116  |
| <b>Agosto</b>     | 13  | 9    | 8    | 9                                | 6    | 6    | 132               | 111  | 111  |
| <b>Septiembre</b> | 13  | 7    | 7    | 10                               | 6    | 6    | 128               | 133  | 111  |
| <b>Octubre</b>    | 12  | 10   | 8    | 10                               | 6    | 6    | 123               | 114  | 111  |
| <b>Noviembre</b>  | 12  | 8    | 8    | 10                               | 6    | 7    | 124               | 112  | 110  |
| <b>Diciembre</b>  | 11  | 8    | 8    | 10                               | 6    | 7    | 125               | 109  | 120  |

\* Se cambian los rangos de valor máximo en las siguientes gráficas pues las cifras son muy inferiores a las de las comunidades.

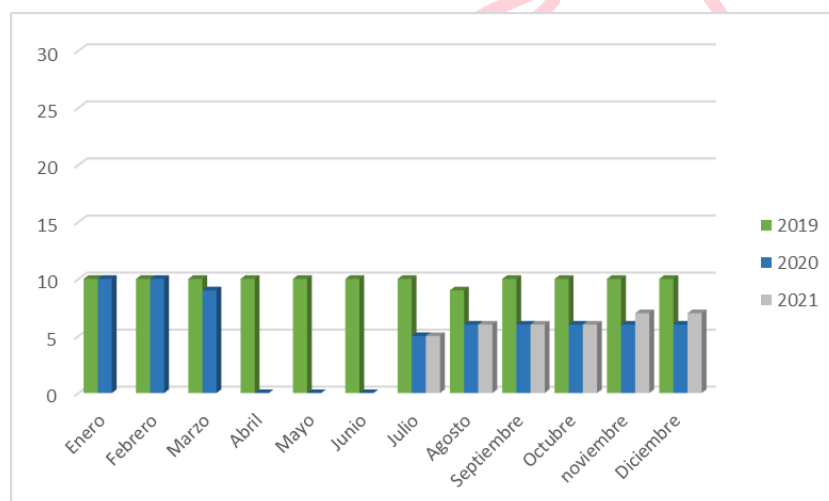
\* Los valores con "." son cifras bajo secreto estadístico.

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



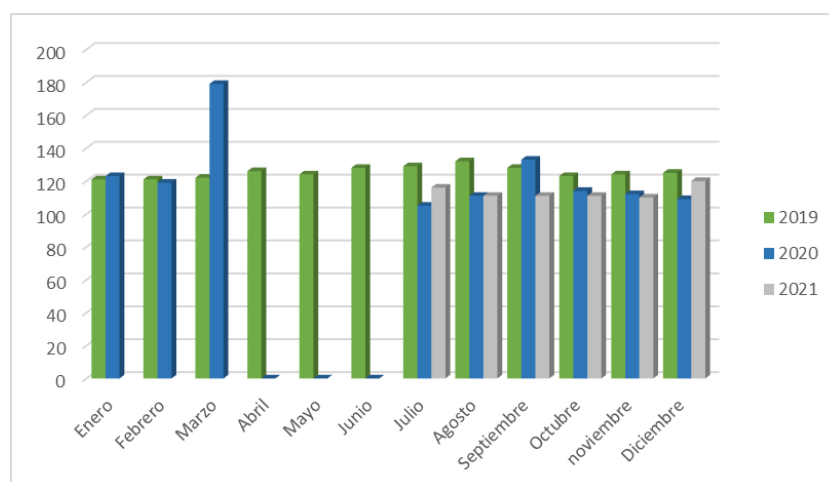
Gráfica 96 Establecimientos hoteleros abiertos en Ceuta, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 97 Habitaciones estimadas a la venta en Ceuta, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



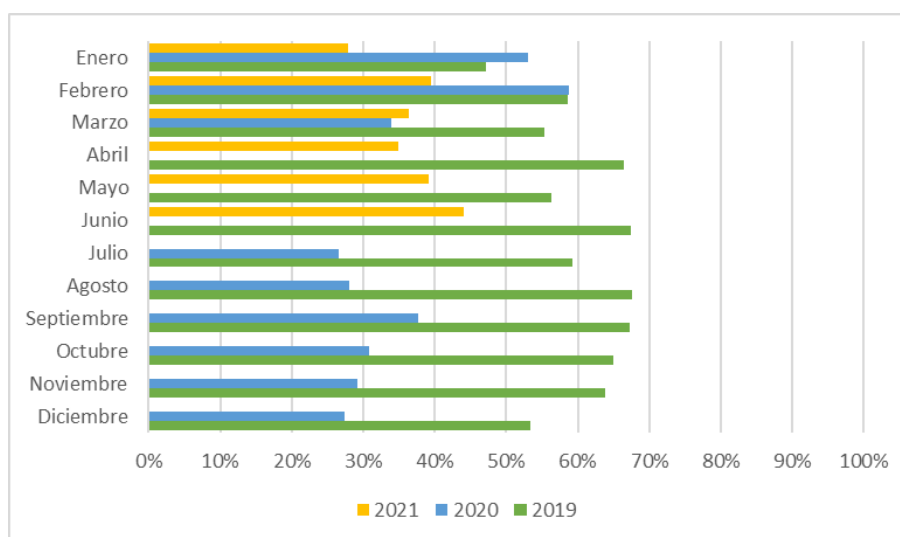
Gráfica 98 Empleo en el sector hotelero de Ceuta, elaboración propia

### 6.1.2.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Tabla 44 Grado de ocupación de Melilla, Fuente INE

|             | M01   | M02   | M03   | M04   | M05   | M06   | M07   | M08   | M09   | M10   | M11   | M12   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>2019</b> | 47,18 | 58,68 | 55,4  | 66,49 | 56,36 | 67,39 | 59,22 | 67,62 | 67,24 | 64,9  | 63,79 | 53,41 |
| <b>2020</b> | 53,03 | 58,8  | 58,8  | 33,99 | 0     | 0     | 0     | 26,56 | 28,07 | 37,69 | 30,83 | 29,19 |
| <b>2021</b> | 27,94 | 39,44 | 36,35 | 34,9  | 39,09 | 44,12 |       |       |       |       |       |       |

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:



Gráfica 99 Grado de ocupación de Melilla, elaboración propia

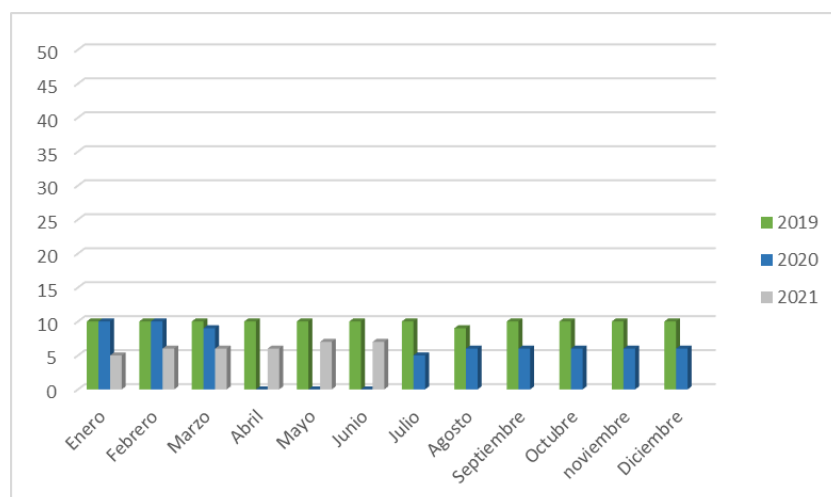
Tabla 45 Datos de relevancia en el sector hotelero en Melilla, Fuente INE

|                   | Número de establecimientos abiertos estimados |      |      | Número de habitaciones estimadas |      |      | Personal empleado |      |      |
|-------------------|---|------|------|----------------------------------|------|------|-------------------|------|------|
|                   | 2019  | 2020 | 2021 | 2019                             | 2020 | 2021 | 2019              | 2020 | 2021 |
| <b>Enero</b>      | 10  | 10   | 5    | 441                              | 441  | 383  | 138               | 142  | 84   |
| <b>Febrero</b>    | 10  | 10   | 6    | 441                              | 441  | 392  | 145               | 145  | 86   |
| <b>Marzo</b>      | 10  | 9    | 6    | 441                              | 371  | 392  | 153               | 116  | 91   |
| <b>Abril</b>      | 10  | 0    | 6    | 441                              | 0    | 392  | 135               | 0    | 94   |
| <b>Mayo</b>       | 10  | .    | 7    | 441                              | .    | 417  | 153               | .    | 107  |
| <b>Junio</b>      | 10  | .    | 7    | 441                              | .    | 417  | 164               | .    | 125  |
| <b>Julio</b>      | 10  | 5    |      | 441                              | 375  |      | 141               | 109  |      |
| <b>Agosto</b>     | 9   | 6    |      | 435                              | 381  |      | 156               | 99   |      |
| <b>Septiembre</b> | 10  | 6    |      | 441                              | 381  |      | 148               | 98   |      |
| <b>Octubre</b>    | 10  | 6    |      | 441                              | 381  |      | 159               | 92   |      |
| <b>Noviembre</b>  | 10  | 6    |      | 441                              | 381  |      | 165               | 81   |      |
| <b>Diciembre</b>  | 10  | 6    |      | 441                              | 381  |      | 164               | 85   |      |

\* Se cambian los rangos de valor máximo en las siguientes gráficas pues las cifras son muy inferiores a las de las comunidades.

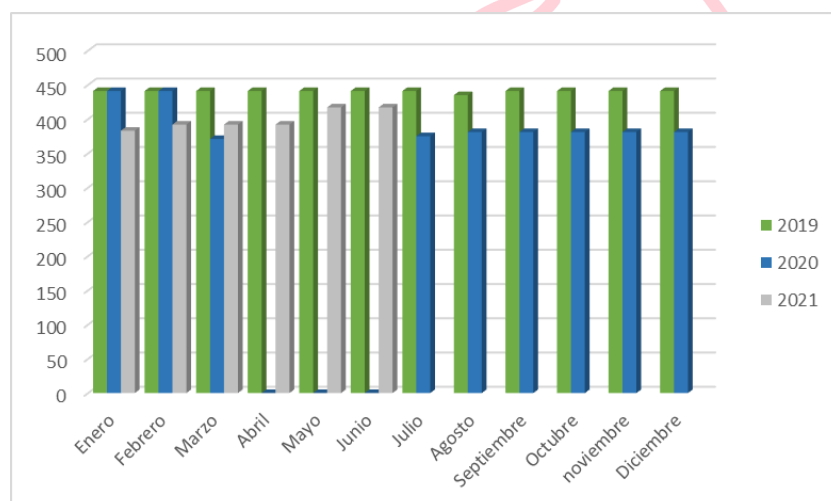
\* Los valores con "." son cifras bajo secreto estadístico.

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



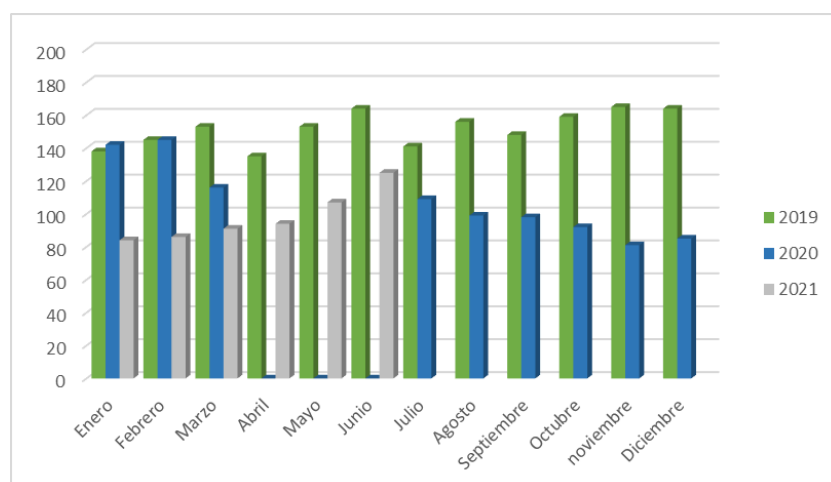
Gráfica 100 Establecimientos hoteleros abiertos en Melilla, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 101 Habitaciones estimadas a la venta en Melilla, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 102 Empleo en el sector hotelero de Melilla, elaboración propia

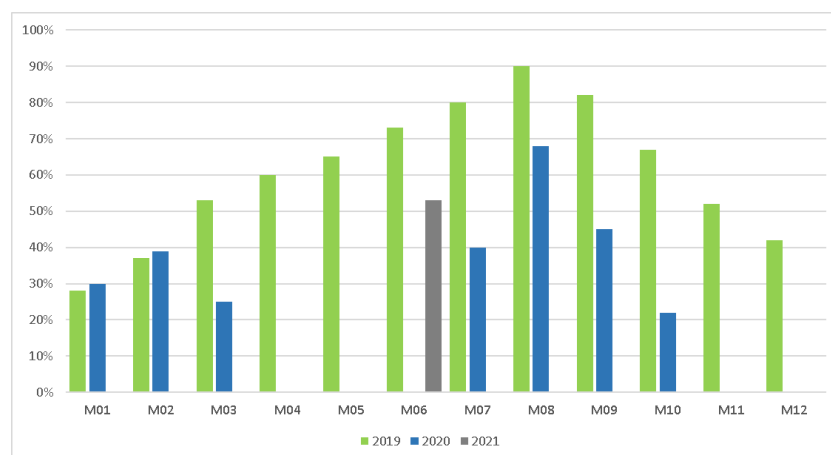
### 6.1.2.2. Porcentajes de ocupación en Santander

Muestreo obtenido del Hotel Hoyuela, representando el área vacacional del Sardinero.

*Tabla 46 Ocupación hotelera del H. Hoyuela, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta*

|             | M01 | M02 | M03 | M04 | M05 | M06 | M07 | M08 | M09 | M10 | M11 | M12 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>2019</b> | 28% | 37% | 53% | 60% | 65% | 73% | 80% | 90% | 82% | 67% | 52% | 42% |
| <b>2020</b> | 30% | 39% | 25% | 0   | 0   | 0   | 40% | 68% | 45% | 22% | 0   | 0   |
| <b>2021</b> | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 53% |     |     |     |     |     |     |

\*Los valores rojos indican porcentajes de medio mes, pues el otro medio estaba cerrado, representado en valor 0.

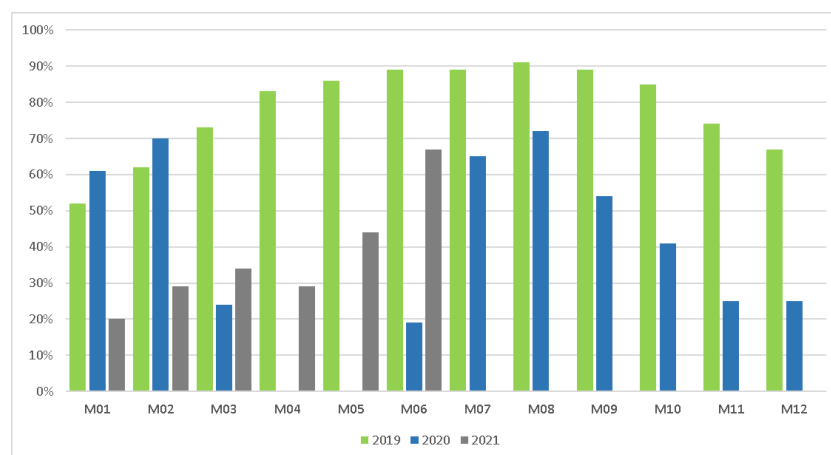


*Gráfica 103 Representación de los datos H. Hoyuela, elaboración propia.*

Muestreo obtenido del Hotel Bahía, representando el área centro de ciudad.

*Tabla 47 Ocupación hotelera del H. Bahía, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta*

|             | M01 | M02 | M03 | M04 | M05 | M06 | M07 | M08 | M09 | M10 | M11 | M12 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>2019</b> | 52% | 62% | 73% | 83% | 86% | 89% | 89% | 91% | 89% | 85% | 74% | 67% |
| <b>2020</b> | 61% | 70% | 24% | 0%  | 0%  | 19% | 65% | 72% | 54% | 41% | 25% | 25% |
| <b>2021</b> | 20% | 29% | 34% | 29% | 44% | 67% |     |     |     |     |     |     |



*Gráfica 104 Representación de los datos H. Bahía, elaboración propia.*



### **6.1.3. Cierres & ERTES en el sector**

Según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 202.000 trabajadores del sector hotelero han sido incluidos en Expedientes de Regulación de Empleo (ERTE) por fuerza mayor y 4.000 trabajadores en otros tipos de ERTE desde la entrada en vigor del estado de alarma debido a la pandemia de Covid-19.

Durante el verano del 2020, mientras que la mayoría de los sectores reincorporaron a sus respectivas plantillas al 78,41% de sus trabajadores, como media, los hoteles y alojamientos turísticos españoles rescataron hasta ese momento únicamente al 50% de sus empleados incluidos en ERTE por fuerza mayor y sólo a un 23% de los trabajadores en ERTE ETOP (ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción).

Un total de 3 millones de trabajadores fueron incluidos en ERTE por fuerza mayor en España durante la primera mitad del 2020 y los empleados del sector del alojamiento representaban a un 6,5% del total. Fuente (David Page, El Independiente 2020).

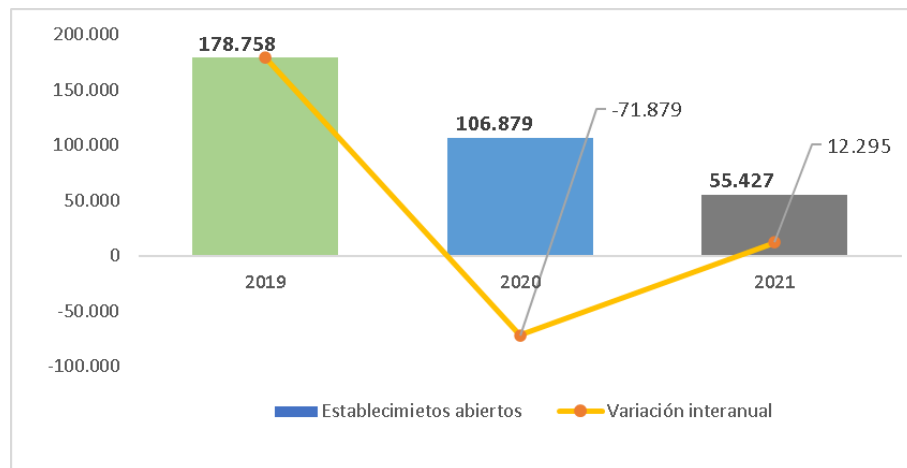
La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) auguraba el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros en zona vacacional y reclamaba la creación de unos ERTE específicos para el sector hotelero, que deberían estar vigentes, como mínimo, del 2020 y todo el 2021. Unos ERTE especiales que permitan la entrada y salida de trabajadores en función de la coyuntura turística y que cuenten con una exoneración total de la Seguridad Social de los que se quedan dentro del ERTE, para "evitar la destrucción de empleo y la definitiva desaparición de miles de empresas turísticas".

"El parón de la demanda está provocando la paralización total del sector y, si se prolonga en el tiempo, desaparecerán una gran parte de las empresas y el empleo", apunta Jorge Marichal, presidente CEHAT. Fuente (David Page, El Independiente 2020).

Para evitar el cierre de más empresas en el sector, "solicitan la exoneración y suspensión de impuestos mientras el cese de actividad continúe, además de la supresión de los costes fijos de contratación de potencia eléctrica, los costes fijos de contratación de potencia eléctrica y la aplicación de tipos de interés bajos o nulos para los préstamos del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Todo ello, según la patronal, deberá ir acompañado de la reducción del IVA y otros impuestos indirectos al sector para el año 2021, y de la ampliación del plazo de la moratoria en el pago de la devolución del principal en los créditos hipotecarios."

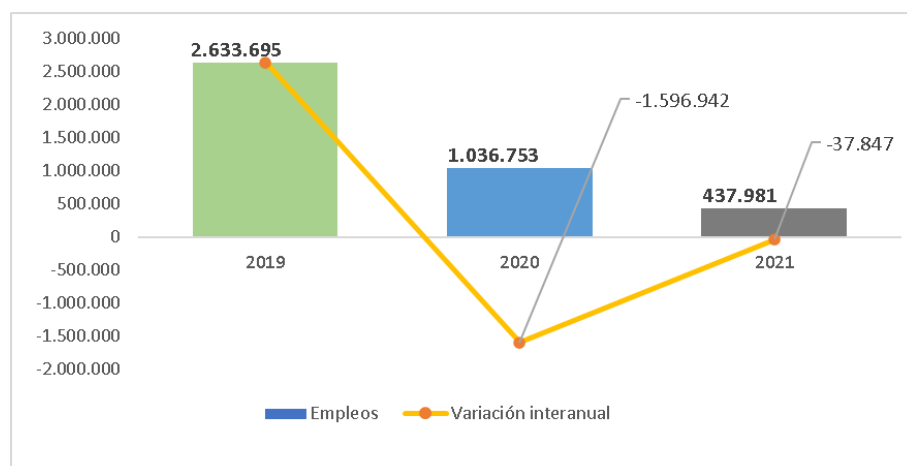
Por otra parte, mediante la creación de bonos turísticos se intenta impulsar la movilidad, y se está tratando de implementar el "pasaporte sanitario digital" que garantice un turismo seguro. Fuente (Hosteltur Diario 6267, enero 2020).

A través de cifras aportadas actualmente en el INE, en 2019 había una estimación de 178.758 establecimientos hoteleros abiertos, en 2020 fueron 106.879 (-71.879) y en la primera mitad del 2021 hay 55.427, 12.295 establecimientos más que en los mismos meses de 2020. Indicando cierta recuperación en el sector, pero siendo significativamente inferior a 2019.



Gráfica 105 Estimación de establecimientos abiertos en España 2019-2021, elaboración propia

En cuanto al personal empleado del sector, de igual manera en 2019 había 2.633.695 empleos, pasando a 1.036.753 en 2020 (-1.596.942) y en 2021 437.981, 37.847 empleos menos que en los mismos meses de 2020. Este caso es particularmente llamativo, pues a pesar del incremento de empresas en comparativa al año anterior, el empleo parece no seguir el mismo ritmo, al menos en la primera mitad del año 2021, de la que se tienen registros temporales.



Gráfica 106 Estimación de empleos hoteleros en España 2019-2021, elaboración propia

## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Comenzando por los datos generales sobre España, y contando con que los referentes a la segunda mitad de 2020 y la primera mitad de 2021 son provisionales, obtenemos los valores máximos, mínimos y promedios de las tablas de ocupación, establecimientos, habitaciones y empleo, tanto del país como de cada CCAA (Comunidad Autónoma), todos ellos mostrados en el Anexo I, mediante tablas. Los valores más importantes y relevantes en este trabajo son:

En 2019 las pernoctaciones se situaban en los 343,1 millones, mientras que en el 2020 han caído un 73,3% hasta los 91,6 millones, de los cuales 50,7 millones han sido residentes (un 57,6% menos) y 40,9 millones han sido no residentes (un 81,7% menos).

En términos de ocupación, la media en el año 2019 estaba en 58,40%, siendo julio (71,13%) y agosto (76,86%) los meses de máxima ocupación y enero (45,05%), febrero (49,66%) y diciembre (47,5%) los de menos. En cambio, en 2020 la media se situó en 26,47%, no siendo directamente comparables, pues la cantidad de establecimientos y habitaciones difiere en gran medida entre un año y otro. El mes de máxima ocupación fue febrero (50,72%) con una cifra un 1,04% superior al año anterior, pero en marzo se notó los primeros efectos de la pandemia (29,25%) y para abril el registro era de 0% debido al cierre del sector, en mayo (12,31%) se retomó la actividad, y las cifras subieron en julio (35,55%) y agosto (44,2), volviendo a bajar sucesivamente hasta diciembre (17,68%). En lo que va de 2021, enero registró un 14,38% y mayo un 28,77%.

En términos de Establecimientos, en 2019 hubo 178.758 establecimientos hoteleros abiertos, con una capacidad estimada total de 8.720.510 de habitaciones. El mayor registro fue en julio con 17.113 establecimientos abiertos (883.826 habitaciones) y el menor en enero con 11.996 establecimientos abiertos (533.153 habitaciones), debido a la estacionalidad del turismo español. En lo referente al empleo generado por las mismas, el total anual fue 2.633.695 de trabajadores, registrándose el máximo en agosto (286.262) trabajadores en el sector y en enero (153.570) el mínimo de trabajadores.

En 2020 los registros muestran un total de 106.879 establecimientos abiertos (71.879 menos), con una estimación de 4.266.945 habitaciones (4.453.565 menos) la diferencia en los meses de enero 12.065 establecimientos abiertos (535.558 habitaciones) y julio 12.068 establecimientos abiertos (489.508 habitaciones), una diferencia de 69 establecimientos (2.405 habitaciones) más en enero y en cambio una diferencia de 5.045 establecimientos (394.318 habitaciones) menos en el mes de julio, notándose así el impacto del COVID-19 en el sector hotelero.

En lo referente al empleo, el total de trabajadores del sector en 2020 es de 1.036.753 (1.596.942 menos), reflejándose en el mes de enero 156.360 (2.790 más) el incremento respecto al año anterior como venía pasando en los últimos cinco años y la consiguiente caída en agosto 139.317 (146.945 menos), en el mes de máximo auge hotelero, debido a la pandemia. Durante los seis primeros meses del 2021, los datos provisionales indican en febrero 7.260 establecimientos abiertos (256.959 habitaciones), incrementándose a 12.814 en junio (590.616 habitaciones). En lo referente a los trabajadores, en febrero 45.557 trabajadores activos creciendo hasta 142.376 en junio. Muestran un incremento positivo, no comparable a años previos pero significativo dada la situación.

En cuanto a las CCAA, usando una escala de valores máximos y mínimos en rangos y el cálculo de promedios, se han obtenido datos que se encuentran en tablas recogidas en el Anexo I.

Los mayores grados de ocupación se encuentra en las Islas Canarias que en 2019 tuvo una media de 80% de ocupación y en 2020 un 43,51%, especialmente en el primer semestre de 2020 registró un 52,70%, pero en el segundo semestre el mejor porcentaje de ocupación media se dio en Cantabria con 35,03%. En 2021 son las Islas Baleares con un 34,90% de media (en los primeros 6 meses) la que tiene mejor cifra.

Los peores porcentajes de ocupación se dieron en Castilla – La Mancha que en 2019 obtuvo un 38,2%, en 2020 un 23,69% y especialmente en el segundo semestre de 2020 solo tuvo un 21,53% de ocupación, mientras que el primer semestre fue en Galicia donde se registró la cifra más baja con un 23,7%. En 2021 Galicia obtiene de nuevo el porcentaje más bajo con 22,43% de media en lo que va de año.

Los datos referentes a establecimientos abiertos registran el valor mensual más alto en julio de 2019 en Cataluña con 2.750 establecimientos, en febrero de 2020 en Andalucía con 2.172 establecimientos y en lo que va de 2021, en junio con unas 2.047 empresas abiertas en Andalucía también. De igual manera Andalucía también obtiene los valores mensuales más altos dentro de los mínimos, en enero de 2019 con 2.065 empresas y en 2021 con 1.151 empresas abiertas en enero. Los registros mensuales más bajos en los máximos se dan en La Rioja en julio de 2019 con 159 empresas abiertas, en agosto de 2020 con 130 y en junio de 2021 con 127 empresas abiertas.

Los registros mínimos se dan en Islas Baleares y en La Rioja en enero de 2019 con una cifra mensual de 128 empresas para ambas, en abril de 2020 el valor mínimo es de 0 (común en todas las CCAA debido al confinamiento) y en lo que va de año, en enero de 2021 Baleares y Canarias obtienen la cifra mensual más baja con 58 establecimientos abiertos.

El promedio mensual de empresas hoteleras abiertas obtiene los valores máximos en Andalucía con 2.463,08 empresas en 2019, con 1.440,87 empresas en 2020 y 1.452,67 empresas abiertas de promedio mensual en los seis meses de 2021. En cambio, los valores de promedio mínimo se dan en La Rioja con 147,5 empresas en 2019, 89,92 empresas en 2020 y 99,5 empresas de promedio mensual en lo que va de año.

Respecto las estimaciones de habitaciones el máximo valor mensual, en 2019 fue de Baleares con 170.249 habitaciones en julio, en enero de 2020 fue Canarias con 111.041 hab. y en junio de 2021 fue Andalucía con 106.811 habitaciones. Dentro de los valores mínimos mensuales el registro más alto se dio en mayo de 2019 en Canarias con 105.780 y en febrero de 2021 en Andalucía con 41.791.

Los peores valores mensuales recaen en La Rioja con registros mínimos en los máximos de 3.396 hab. en julio de 2019, de 3.014 hab. en febrero de 2020 y de 2.964 hab. en junio de 2021, las cifras mensuales de valores mínimos son en enero de 2019 de 2.909 hab., de 0 en abril de 2020 (común en todas las CCAA) y en febrero de 2021 de 1.675 habitaciones.

Los valores medios anuales más altos por comunidad se dan en 2019 en Cataluña con 120.142,67 habitaciones de promedio mensual, en 2020 en Andalucía con 63.320,75 hab. y en lo que va de 2021 en Andalucía con 58.568,17 habitaciones de promedio mensual. En cambio, los promedios mínimos recaen de nuevo en La Rioja con 3.220,25 habitaciones de promedio mensual en 2019, en 2020 con 2.028,83 hab. en promedio mensual y en lo que va de 2021 con 2.182,67 hab. en el promedio de 6 meses.

Los datos de trabajadores en el sector hotelero registran valor mensual máximo en agosto de 2019 en Baleares con 62.964 empleados, en enero de 2020 en Canarias con 48.351 empleados y en los seis meses que van, en junio de 2021 en Andalucía con 28.805 empleados. En cambio, los valores más bajos son registrados en La Rioja, en julio de 2019 con 881 empleados, en enero de 2020 con 685 empleados y en lo que va de 2021, en junio con 577 empleados.

Los valores mensuales más altos entre los mínimos son para Canarias en mayo de 2019 con 46.060 empleados y en los 6 meses de 2021, en febrero con 10.372 empleados. Los valores más bajos por mes son recogidos en La Rioja con 680 empleados en enero de 2019 y 290 empleados en febrero de 2021.

El Promedio mensual más alto de trabajadores fue en Canarias en 2019 con 47.851,92 empleados, en 2020 con 19.957,52 empleados y en los seis meses de 2021 el promedio es de 13.490 empleados. Al igual que en los otros aspectos, La Rioja registra el promedio mensual más bajo, en 2019 con 783,33 trabajadores, en 2020 con 422,25 trabajadores y en lo que va de 2021 con 396,17 trabajadores.

Hablando en detalle sobre los datos recabados en Cantabria, primero en términos de visitantes en 2019 se registraron un total de 1.321.721, de los cuales 283.953 fueron extranjeros y 1.037.767 fueron visitantes nacionales. Con un total de pernoctaciones de 2.937.345, de las cuales 599.309 fueron realizadas por extranjeros y las 2.338.037 pernoctaciones restantes por nacionales. En cambio, en el año 2020, se registraron un total de 629.882 viajeros en Cantabria (691.839 menos que el año anterior), de los cuales solo 64.928 (-219.025) fueron extranjeros, y 564.953 (-472.814) fueron viajeros nacionales, dichos viajeros tuvieron un total de 1.352.934 pernoctaciones (-1.584.411), de las cuales 131.653 (-467.656) fueron de extranjeros y 1.221.284 (-1.116.753) pernoctaciones fueron realizadas por viajeros nacionales. Una gran diferencia entre un año y otro, en los primeros meses de 2021 se han registrado estimativamente un total de viajeros de 197.732, de los cuales 18.610 son extranjeros y 179.120 nacionales, con un total de 364.111 pernoctaciones, 39.208 por parte de los extranjeros y 324.901 pernoctaciones provenientes de los nacionales.

Respecto a los índices de precios hoteleros en la provincia, el promedio anual es 97,88€ en 2019, 93,67€ en 2020 y un estimativo 89,21€ en los primeros 6 meses del 2021. Siendo el valor más alto de 2019 el del mes de agosto con un valor de 108,53€. En cambio, en 2020, el valor fue de 109,49€ en agosto, una diferencia de aumento de 0,96 puntos, en 2021 se recogió un valor estimativo de 118,68€ en el mes de mayo, un valor bastante alto en los últimos años.

En cuanto al ADR, el promedio anual es de 68,32€ en 2019, y de 59,27€ en 2020 y estimativamente en lo que va de 2021, unos 56,23€ de promedio. Los valores más altos se registran habitualmente entre los meses de julio a septiembre, siendo 86,12€ en julio y 100,19€ en agosto los más altos de 2019, en 2020 los meses de julio 83,94€ y agosto 102,54€ y en lo que va de 2021, unos 70,86€ en junio. El promedio de RevPAR sería de 35,19€ en 2019, de 23,95€ en 2020 y en lo que va de año, provisionalmente de 14,79€ en 2021. Los valores más altos se dan en agosto con un 78,01€ en 2019 y 75,33€ en 2020.

En un detalle de ocupación en Santander, con una clara diferencia entre la zona vacacional de turismo estacional y la zona centro de la ciudad con un tipo de turismo más empresarial a la vez que vacacional, que contribuye a la ocupación durante todos los meses del año.

A continuación, los datos obtenidos mediante el formulario online de 2 establecimientos de la cadena Sardinero Hoteles.

El primero, el Hotel Hoyuela, con categoría de 4 estrellas, que se sitúa en la zona de la playa del sardinero, con un total de 55 habitaciones y 105 plazas, registro porcentajes de ocupación (Ref. Tabla 47) en 2019 un 28% en enero, un 37% en febrero, un 80% en julio, un 90% en agosto y 82% en septiembre, un 42% en diciembre, notándose la gran diferencia de verano a invierno. Durante el año 2020 en enero tuvo un 30% de ocupación en enero, en la segunda quincena de marzo cerró y se mantuvo así hasta llegar julio, en el que obtuvo un 40%, en agosto un 68%, en septiembre un 45% y en la segunda mitad de octubre cerró de nuevo hasta abrir en la segunda quincena de junio de 2021 en el que ha obtenido un 53% de ocupación. Un ejemplo representativo de muchos hoteles cuyo principal perfil de cliente es el vacacional nacional o extranjero.

El segundo, el Hotel Bahía, con categoría de 4\* también, con 188 habitaciones y 352 plazas, más del triple en comparación. Está ubicado en la zona centro de la ciudad, en un área muy concurrida y emblemática. Registró los siguientes porcentajes de ocupación (Ref. Tabla 48), en 2019 en enero un 52%, en febrero un 62%, en julio un 89%, en agosto un 91%, en septiembre un 89% y en diciembre un 67%.

Notándose mucho menos la brecha entre verano e invierno en comparación al H. Hoyuela. En 2020, comenzó con un 61% en enero, un 70% en febrero, una caída hacia el 0% que registro en los meses de abril y mayo, volviendo a registrar ocupación en junio de 19%, un 65% en julio, un 72% en agosto, un 54% en septiembre y durante los siguientes meses bajando gradualmente el porcentaje hasta diciembre con un 25%. Al comenzar 2021, registró en enero un 20%, en febrero un 29% y volviendo a aumentar en mayo a un 44% y junio con un 67%.

La gran diferencia es que el H. Bahía no cerró más que en los meses de obligado cumplimiento debido al confinamiento, mientras que el resto de meses se mantuvo abierto, para no solo turistas sino empresario, y personal diverso necesitado de alojamiento. Aun así, los valores durante la pandemia están lejos de ser cercanos a los previos de 2019, pero en este 2021, parece que se van encaminando mejor en comparativa al año pasado.



## 8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) ha recopilado y evaluado los datos más relevantes del sector hotelero en plena pandemia mundial por el COVID-19, mostrándolos en términos de ocupación, pernoctaciones, rentabilidad y PIB tanto de España como por comunidades. A través de un resumen histórico socio-económico del país, mostrando los sucesos de más relevancia y el estado económico previo del país a los acontecimientos de la pandemia de COVID-19, creando así un marco de referencia y contexto de la presente conclusión.

Haciendo una breve comparación entre ambas pandemias durante el mismo rango de tiempo, un año y medio, a fecha actual 8 de agosto de 2021, hay una diferencia de 173.762.532 personas contagiadas menos y una diferencia de 33.227.214 víctimas menos a nivel mundial que en la pandemia de 1918. Dado el nivel de sanidad de la época y las condiciones sociales en el mundo, la pandemia previa fue más grave. En España la diferencia en defunciones es de 58.244 víctimas estimadas menos entre ambas pandemias para el mismo periodo de tiempo.

Dada la trayectoria de la pandemia del COVID-19, la cual aún no ha registrado un descenso en la curva de contagios o defunciones, y a pesar de la campaña masiva de vacunación mundial, las perspectivas de los datos son de una duración más prolongada que la anterior. Sin embargo, en cuanto al impacto económico de ambas, las diferencias son claras, la actual está siendo más devastadora para la economía mundial.

En España, el periodo posterior a 1920, fue un periodo duro para el país que terminó desembocando en la guerra civil entre los años 1936 y 1939, dejando una gran pérdida económica y una destrucción devastadora. Se tardarían años en la recuperación económica, impulsando la industrialización, el turismo y el sector de la construcción como elementos clave.

En los años 90 la construcción era un sector muy potente en España con un peso del 34% en el PIB si contamos con su influencia indirecta a los demás sectores y daba empleo al 13% de la población activa, sin embargo, siguió aumentando de una manera desequilibrada y a través de acuerdos poco lícitos generando una especulación en el sector, creando en los siguientes veinte años una burbuja inmobiliaria y crisis bancaria, que creó un grave endeudamiento y finalmente en 2008 un parón económico en el país, llevando a banca rota a múltiples empresas y afectando a ámbitos institucionales, políticos y sociales. Todo ello fue acompañado de la "Gran Recesión" mundial, originada por los productos hipotecarios "Subprime" de Estados Unidos, que tambaleó todo el sistema financiero afectando a fuentes inversoras y empresas.



Los indicadores de crisis fueron el desempleo, la caída del PIB, los cambios en el índice de precios al consumo, la deuda pública y la prima de riesgo, por último, la morosidad bancaria que fue muy elevada. A través de ayudas provenientes de Europa junto con un reajuste en la economía y las políticas del país, se fue saliendo de la dura situación, pero se tardaron unos 6 años en la recuperación.

En general la comunidad autónoma de Islas Baleares tenía la variación interanual negativa más alta del PIB entre los años 2001 y 2004, tomando después, en los años siguientes de 2004 al 2008, el relevo la comunidad de Islas Canarias. Durante ese mismo periodo la comunidad autónoma de Castilla – La Mancha registró las variaciones positivas más altas entre todas las comunidades. Llegado el 2008 y 2009 (La Gran Recesión), la comunidad con la variación más alta en negativo del PIB fue Comunidad Valenciana, en cambio la que menos variación obtuvo, aunque en negativo también, fue Extremadura. En los siguientes dos años, la comunidad más afectada fue Castilla – La Mancha y la que antes empezó a recuperarse y obtener los mejores valores de variación fue Madrid. En años posteriores destacó Región de Murcia con las variaciones positivas más altas, volviendo a ser Madrid durante 2017 a 2019 la que registró mejor variación positiva del PIB.

Cantabria por otro lado, obtuvo la variación negativa más alta entre comunidades en el año 2003, 2011, 2013 y 2015, manteniéndose en la media de variación entre comunidades durante el resto de años mostrados.

Después el país se equilibró económicamente y condujo a una segunda época de crecimiento turístico exponencial. Gran parte de la recuperación del PIB de España se debió a los ingresos generados por el turismo, pues la actividad generó un 9,2% del PIB en 2010 creciendo a un 9,9% del PIB en 2015 y alcanzando un 12,4% en 2019, a su vez, el incremento de empresas turísticas desde 2010, con un total de 3.383 empresas, se elevó en un 58,6%, pasando a ser en 2015 un total de 5.364 empresas. De ellas la mayoría fueron de hostelería y de transporte, el empleo en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,72 millones de puestos de trabajo para 2019, ello supuso el 12,9% del empleo total de la economía.

Entrando a lo concerniente al sector hotelero, a través de los indicadores de rentabilidad, como el ADR (Tarifa Media Diaria) cuyos valores fueron subiendo desde 74,31€ en 2014 a 91,26€ en 2019, un crecimiento de 16,95€ en 5 años (3,39€ por año). El RevPAR (Ingreso por habitación disponible) también fue creciendo de 43,92€ en 2014 a 61,20€ en 2019, un crecimiento de 3,45€ por año. Por categorías de establecimiento, la facturación media diaria fue de 170,4€ (5\*), de 89,3€ (4\*) y de 67,7€ (3\*) y los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 71€, 38,2€ y 27,7€ respectivamente.

Así mismo el último indicador que es la ocupación hotelera también fue creciendo de 52,84% de media en 2014 a 58,40% en 2019, un aumento del 1,11% anual, hasta llegar a 2020 en el que el promedio de ocupación cayó al 26,47%.

En 2020 los primeros meses, enero (46,07%) y febrero (50,72%), registraron valores récord, augurando un mejor año que el 2019, en cambio esto se vio truncado debido a la pandemia.

Las estancias en establecimientos hoteleros en 2020 bajaron un 73,3% y la tasa anual del IPH (Índice de Precios Hoteleros) se situó de media en un -6% en 2020, lo que supuso 8,2 puntos menos que la registrada en 2019. En diciembre se cosechó el enésimo desplome, con 3,1 millones de pernoctaciones, un 81,2 % menos que en ese mes de 2019, cuando se habían registrado 16,9 millones. El total de pernoctaciones de 2020, 50,7 millones, fueron realizadas por residentes, aunque no obstante estas bajaron un 57,6%, mientras que 40,9 millones fueron de no residentes: en este caso se contrajeron un 81,7%.

En cuanto a los países emisores de viajeros, se notaron especialmente la falta de extranjeros provenientes de Rusia, EE.UU., Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, Irlanda y Países Bajos, con un 83% menos de media en pernoctaciones en comparación con 2019.

El confinamiento estricto que sufrió España para contener el avance del COVID-19 entre los meses de abril y mayo, paralizó la actividad hotelera. Para reanudarla de nuevo tuvo que implementar varias medidas de seguridad e higiene para garantizar, no solo un servicio acorde a las nuevas restricciones que el gobierno impuso al sector, sino para generar confianza en la gente a volver a usar los servicios que antes acostumbraban, sin el miedo al contagio del virus.

Entre dichas medidas las más aplicadas son el gel hidroalcohólico en zonas comunes, el control de distancia en las mismas, el check-in a través de la web aliviando así el contacto con la recepción y el aforo reducido en la zona de restaurante, todas ellas han sido aplicadas por la mayoría de los establecimientos. A pesar de estas medidas, las cifras de establecimientos abiertos en 2020 son de 106.879 (71.879 menos), con una estimación de 4.266.945 habitaciones (4.453.565 menos) la diferencia en los meses de enero 12.065 establecimientos abiertos (535.558 habitaciones) y julio 12.068 establecimientos abiertos (489.508 habitaciones), una diferencia de 69 establecimientos (2.405 habitaciones) más en enero y en cambio una diferencia de 5.045 establecimientos (394.318 habitaciones) menos en el mes de julio.

Esta desaparición forzada de empresas ha creado una caída en el empleo y una cantidad de ERTES nunca antes vista. El total de trabajadores del sector en 2020 es de 1.036.753, 1.596.942 menos que se encuentran aún en ERTE o desempleados, reflejándose en el mes de

enero 156.360 (2.790 más) el incremento respecto al año anterior como venía pasando en los últimos cinco años y la consiguiente caída en agosto 139.317 (146.945 menos), en el mes de máximo auge hotelero, debido a la pandemia. Durante los seis primeros meses del 2021, los datos provisionales indican en febrero 7.260 establecimientos abiertos (256.959 habitaciones), incrementándose a 12.814 en junio (590.616 habitaciones). En lo referente a los trabajadores, en febrero 45.557 trabajadores activos creciendo hasta 142.376 en junio. Muestran un incremento positivo, no comparable a años previos pero significativo dada la situación.

Específicamente hablando de comunidades, los mayores grados de ocupación en 2019, antes de la pandemia se dieron en las Islas Canarias, pues tuvo una media de 80% de ocupación. En todo el año de 2020 Canarias tuvo un 43,51%, especialmente en el primer semestre de 2020 registró un 52,70%, pero en el segundo semestre el mejor porcentaje de ocupación media se dio en Cantabria con un 35,03%.

El lugar obtenido con ese porcentaje se debe a los 629.882 viajeros que visitaron nuestra provincia en 2020, siendo 691.839 viajeros menos que el año anterior. De este número solo 64.928 fueron extranjeros, y 564.953 fueron viajeros nacionales. Estos viajeros tuvieron un total de 1.352.934 pernoctaciones, de las cuales 131.653 fueron de extranjeros y 1.221.284 pernoctaciones fueron realizadas por viajeros nacionales. Esta gran diferencia especialmente en cuanto al número de extranjeros en la comunidad se debió a las fuertes restricciones de acceso al territorio español, por las medidas contra el COVID-19, así mismo, también resultó difícil para los nacionales salir del país, pues en muchos de los destinos turísticos habituales requerían estancias en cuarentena a la llegada que prácticamente consumían el tiempo completo del viaje sin poder salir del hotel. En esta situación muchos españoles deseosos de salir de sus comunidades autónomas después de meses de confinamiento domiciliario y cierres perimetrales escogieron Cantabria, también así lo hicieron los pocos extranjeros provenientes de países europeos con políticas del COVID-19 más flexibles tanto de salida como de retorno.

En este año 2021, los primeros meses han registrado estimativamente un total de viajeros de 197.732, de los cuales 18.610 son extranjeros y 179.120 nacionales, con un total de 364.111 pernoctaciones, 39.208 por parte de los extranjeros y 324.901 pernoctaciones provenientes de los nacionales. A efectos turísticos estos datos aun no son relevantes ni definitivos, pero dada la situación de la pandemia actual, se esperan datos similares al año anterior. Muchas comunidades han optado por generar bonos turísticos, para así dar un empuje al sector frente a este verano, que está siendo marcado por la "quinta ola", a diferencia del año pasado que la incidencia durante el verano fue recalcadamente menor.

En el caso de Cantabria, el "semáforo COVID" ha marcado la comunidad como de riesgo debido a la alta incidencia del virus, pero aun así se están registrando llegadas tanto de nacionales como de extranjeros en los meses de máximo auge turístico, pero habrá que esperar a finales de año para comparar los datos reales con los del año pasado.

Especialmente en el sector hotelero cántabro, los índices de precios promedio en la provincia, en 2020 fueron de 93,67€, unos 4,21€ menos que el año anterior y un estimativo de 89,21€ en los primeros 6 meses de este año. En cuanto al ADR, el promedio anual en 2020 fue de 59,27€, unos 10,05€ menos que el año anterior y el promedio de RevPAR sería de 23,95€ en el año 2020, unos 11,24€ menos que en el 2019.

Los hoteles de la ciudad de Santander, durante el año 2020, comenzaron con un 61% de ocupación en enero y un 70% en febrero, datos mejores que los registrados en los mismos meses del año anterior, pero con una caída hacia el 0% en los meses de abril y mayo, debido al confinamiento del país, pero una vez retomada la actividad turística con las correspondientes restricciones y medidas contra el COVID-19, volvieron a registrar ocupación en junio un 19%, un 65% en julio, un 72% en agosto, un 54% en septiembre y durante los siguientes meses bajando gradualmente el porcentaje hasta diciembre con un 25%.

En este año en enero ha habido un 20% de ocupación, en febrero un 29% y aumentando ya desde mayo a un 44% y junio con un 67%. La perspectiva parece favorable para la ciudad a pesar de la incidencia del virus en la comunidad. Este verano de 2021 está marcado por la incidencia semanal, las normativas antiCOVID-19 que se aplican y derogan en rangos de horas, unos meses caóticos en los que organizarse el viaje con más de una semana de anticipación es todo un reto, pues cada comunidad rige sus propias medidas y el sector hotelero no tiene más remedio que adaptarse y tratar de obtener el máximo beneficio mientras les sea posible para seguir aguantando las investidas de esta pandemia.

Lamentablemente, los datos sobre la ciudad son los ofrecidos por los hoteles pertenecientes a la cadena "Sardinero Hoteles", cuyas repuestas al formulario online están en el anexo 20, anexo 21 y anexo 22. Los demás hoteles incluidos en la encuesta no han enviado respuesta en ninguna de las 3 ocasiones en las que se les ha enviado el email.

Debido a la pandemia, el modelo de reclamo turístico en algunos países ha usado las vacunas en conjunto con la estancia en hoteles como punto principal, dada la normativa española, ese no ha sido el caso en nuestro país, en el que el mayor reclamo que se ha usado es la emisión de bonos turísticos de varios tipos para auxiliar a empresas en conjunto con el uso del pasaporte COVID, para tratar de controlar la expansión del virus hacia fuera o hacia adentro.

De las medidas anti COVID aplicadas en el sector hotelero, es posible que ninguna permanezca en el futuro una vez acabada la pandemia, pues los paneles de separación y los geles solo recordaran a los clientes una época que muchos prefieren dejar atrás.

En cambio, algunas innovaciones aplicadas en esta pandemia como el Check-in Contacto Zero, en el que los clientes accedían a su habitación sin tener contacto humano con ninguna persona del hotel, dejando todos los detalles de registro y acceso a través de una maquina y una aplicación móvil.

"Si nos fijamos en la procedencia de los viajeros, por ejemplo, a las personas de origen chino les gusta, más que a las europeas, los servicios que utilizan la inteligencia artificial, como puede ser el uso de la tecnología que permite hacer check-in y check-out de manera automática u otro tipo de innovaciones como son los traductores robotizados."

Otra innovación, "la realidad virtual es muy popular entre los viajeros, cuyo uso podría verse incrementado al utilizarse como una herramienta de asistencia a la hora de efectuar una reserva. Se trata de un recurso con el que pueden realizarse visitas virtuales y que permitiría a los clientes ver previamente las instalaciones y comprobar que se cumplen las medidas de seguridad sanitaria requeridas". Fuente (Mazars España, 08/10/2020, Tendencias sectoriales)

En una contraposición a la tecnología pura, otra área de innovación en el sector hotelero está explorando es la eco-sostenibilidad turística, pues a raíz de la pandemia y de la falta de masificación turística en algunos puntos naturales se ha visto una mejora significativa en poco tiempo de los ecosistemas y de esta manera se ha planteado manejar el turismo de una forma diferente. Muchos hoteles ya apuestan por la innovación pensando en el turismo "post-covid", algunos apostando por la economía circular, pues son conscientes de que "equilibrar los aspectos medioambientales y económicos en su gestión no es ya una opción para ellos, sino una obligación. Esto se debe a que este sector económico es uno de los que más contribuyen al calentamiento global, pero también, y, sobre todo, a que la industria hotelera es una de las mayores consumidoras de recursos naturales. Y las compañías lo tienen claro: cuidar del entorno en el que operan es cuidar de su negocio." Fuente (Laura Martin, 22/02/2021, Compromiso Empresarial).

Vista la capacidad de la gente para seguir viajando y buscando alojamiento en hoteles, aunque la incidencia del virus sea elevada o la situación económica per cápita haya empeorado como consecuencia de la pandemia. Las perspectivas del sector de remontar cifras de años previos son posibles, pero el ritmo será marcado por el estado económico del país y de las propias empresas, las cuales parecen estar ya encaminando su actividad al turismo postpandemia.

En mi opinión la emisión de bonos turísticos ayudará al sector durante este invierno, pero a partir de ahora, y dado que la mayoría de la población está vacunada, creo que deberían encaminar su actividad en prepararse para el año que viene, manteniendo las medidas obligadas por la legislación actual en materia de previsión, pero sin invertir en nada más relacionado con el COVID-19, pues la población claramente desea volver a su rutina turística prepandemia, de modo que solo deben centrarse en crear campañas de marketing como las de años previos y gestionar lo más eficientemente posible sus finanzas para aguantar hasta la llegada del siguiente verano, en el que lo más probable es que la ocupación vuelva a cifras similares a las de 2019.

Finalmente, los datos recabados en este Trabajo de Fin de Grado servirán para dar una perspectiva de la situación, temporal más que real, pues aún es muy pronto como para obtener datos definitivos de lo sucedido y de la dimensión real del impacto. Pudiendo usarse este mismo TFG para continuar el estudio sobre el impacto del COVID-19 en el sector hotelero español y concluirlo una vez finalizada la pandemia con los datos resultantes.



## 9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICAS/TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 Formulario Online, Elaboración propia.....  | 11 |
| Ilustración 2 Formulario Online, Elaboración propia.....  | 12 |
| Ilustración 3 Formulario Online, Elaboración propia.....  | 12 |
| Ilustración 4 Plantilla Excel, Elaboración propia.....  | 13 |
| Ilustración 5 Mensaje enviado vía Gmail, Elaboración Propia.....  | 13 |
| Ilustración 6 Defunciones gripe española, Anuario 1922-1923 INE .....   | 14 |
| Ilustración 7 Anuario 1920 INE (Instituto Nacional de Estadística).....   | 14 |
| Ilustración 8 Huelgas, Anuario 1922-1923 INE.....   | 15 |
| Ilustración 9 PIB España, Banco de España 2014.....   | 17 |
| Ilustración 10 Empleo, Banco de España 2014.....  | 17 |
| Ilustración 11 PIB Mundial y Europeo, Banco de España 2014.....   | 18 |
| Ilustración 12 PIB 2006 – 2013, Banco de España 2014 .....  | 19 |
| Ilustración 13 España, evolución del número de empresas turísticas 2010-2015, Instituto geográfico Nacional, 2019 ..... | 32 |
| Ilustración 14 Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 ....                             | 33 |
| Ilustración 15 España en cifras 2019, INE .....   | 34 |
| Ilustración 16 Número establecimientos hoteleros abiertos, epdata.es.....   | 35 |
| Ilustración 17 Tasa de variación anuales, Hosteltur - INE .....   | 36 |
| Ilustración 18 Pernotaciones por mes, Hosteltur – INE.....  | 37 |
| Ilustración 19 Medidas implementadas en el sector hotelero 2020, Destinia - Statista .....                              | 38 |
| Ilustración 20 Gráficas Ref. (Tabla 20), elaboración propia .....   | 53 |
| Gráfica 1 PIB Andalucía, elaboración propia.....  | 21 |
| Gráfica 2 PIB Aragón, elaboración propia .....  | 21 |
| Gráfica 3 PIB Asturias, elaboración propia .....  | 22 |
| Gráfica 4 PIB Baleares, elaboración propia .....  | 22 |



|   |    |
|---|----|
| Gráfica 5 PIB Canarias, elaboración propia .....  | 23 |
| Gráfica 6 PIB Cantabria, elaboración propia.....  | 23 |
| Gráfica 7 PIB Castilla - la Mancha, elaboración propia .....                              | 24 |
| Gráfica 8 PIB Castilla y León, elaboración propia.....                                    | 24 |
| Gráfica 9 PIB Cataluña, elaboración propia.....   | 25 |
| Gráfica 10 PIB Comunidad Valenciana, elaboración propia .....                             | 25 |
| Gráfica 11 PIB Extremadura, elaboración propia .....                                      | 26 |
| Gráfica 12 PIB Galicia, elaboración propia .....  | 26 |
| Gráfica 13 PIB La Rioja, elaboración propia .....   | 27 |
| Gráfica 14 PIB Madrid, elaboración propia.....  | 27 |
| Gráfica 15 PIB Murcia, elaboración propia .....   | 28 |
| Gráfica 16 PIB Navarra, elaboración propia .....  | 28 |
| Gráfica 17 PIB País Vasco, elaboración propia .....                                       | 29 |
| Gráfica 18 PIB Ceuta, elaboración propia .....  | 29 |
| Gráfica 19 PIB Melilla, elaboración propia.....   | 30 |
| Gráfica 20 Ingresos Sector turístico, elaboración propia.....                             | 31 |
| Gráfica 21 Empleos creado por el Turismo, elaboración propia.....                         | 32 |
| Gráfica 22 Rentabilidad hotelera española, elaboración propia .....                       | 34 |
| Gráfica 23 Grado de ocupación hotelera en España (ref. Tabla 5), elaboración propia ..... | 39 |
| Gráfica 24 Establecimientos hoteleros abiertos en España, elaboración propia.....         | 40 |
| Gráfica 25 Habitaciones estimadas a la venta en España, elaboración propia.....           | 40 |
| Gráfica 26 Empleo en el sector hotelero de España, elaboración propia .....               | 40 |
| Gráfica 27 Grado de ocupación en Andalucía, elaboración propia .....                      | 41 |
| Gráfica 28 Establecimientos hoteleros abiertos en Andalucía, elaboración propia .....     | 42 |
| Gráfica 29 Habitaciones estimadas a la venta en Andalucía, elaboración propia .....       | 42 |
| Gráfica 30 Empleo en el sector hotelero de Andalucía, elaboración propia.....             | 42 |
| Gráfica 31 Grado de ocupación en Aragón, elaboración propia .....                         | 43 |



|   |    |
|---|----|
| Gráfica 32 Establecimientos hoteleros abiertos en Aragón, elaboración propia.....           | 44 |
| Gráfica 33 Habitaciones estimadas a la venta en Aragón, elaboración propia.....             | 44 |
| Gráfica 34 Empleo en el sector hotelero de Aragón, elaboración propia .....                 | 44 |
| Gráfica 35 Grado de ocupación en Asturias, elaboración propia .....                         | 45 |
| Gráfica 36 Establecimientos hoteleros abiertos en Asturias, elaboración propia.....         | 46 |
| Gráfica 37 Habitaciones estimadas a la venta en Asturias, elaboración propia .....          | 46 |
| Gráfica 38 Empleo en el sector hotelero de Asturias, elaboración propia .....               | 46 |
| Gráfica 39 Grado de ocupación en Islas Baleares, elaboración propia .....                   | 47 |
| Gráfica 40 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Baleares, elaboración propia .....  | 48 |
| Gráfica 41 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Baleares, elaboración propia .....    | 48 |
| Gráfica 42 Empleo en el sector hotelero de Islas Baleares, elaboración propia .....         | 48 |
| Gráfica 43 Grado de ocupación de Islas Canarias, elaboración propia .....                   | 49 |
| Gráfica 44 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Canarias, elaboración propia .....  | 50 |
| Gráfica 45 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Canarias, elaboración propia .....    | 50 |
| Gráfica 46 Empleo en el sector hotelero de Islas Canarias, elaboración propia .....         | 50 |
| Gráfica 47 Grado de ocupación de Cantabria, elaboración propia.....                         | 51 |
| Gráfica 48 Establecimientos hoteleros abiertos en Cantabria, elaboración propia .....       | 52 |
| Gráfica 49 Habitaciones estimadas a la venta en Cantabria, elaboración propia .....         | 52 |
| Gráfica 50 Empleo en el sector hotelero de Cantabria, elaboración propia .....              | 52 |
| Gráfica 51 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, elaboración propia.....              | 54 |
| Gráfica 52 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla – La Mancha, elaboración propia  | 55 |
| Gráfica 53 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla – La Mancha, elaboración propia .  | 55 |
| Gráfica 54 Empleo en el sector hotelero de Castilla – La Mancha, elaboración propia .....   | 55 |
| Gráfica 55 Grado de ocupación de Castilla y León, elaboración propia .....                  | 56 |
| Gráfica 56 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla y León, elaboración propia ..... | 57 |
| Gráfica 57 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla y León, elaboración propia .....   | 57 |
| Gráfica 58 Empleo en el sector hotelero de Castilla y León, elaboración propia.....         | 57 |

|  |    |
|--|----|
| Gráfica 59 Grado de ocupación de Cataluña, elaboración propia.....                               | 58 |
| Gráfica 60 Establecimientos hoteleros abiertos en Cataluña, elaboración propia .....             | 59 |
| Gráfica 61 Habitaciones estimadas a la venta en Cataluña, elaboración propia .....               | 59 |
| Gráfica 62 Empleo en el sector hotelero de Cataluña, elaboración propia .....                    | 59 |
| Gráfica 63 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, elaboración propia.....                   | 60 |
| Gráfica 64 Establecimientos hoteleros abiertos en Comunidad Valenciana, elaboración propia ..... | 61 |
| Gráfica 65 Habitaciones estimadas a la venta en Comunidad Valenciana, elaboración propia .....   | 61 |
| Gráfica 66 Empleo en el sector hotelero de Comunidad Valenciana, elaboración propia .....        | 61 |
| Gráfica 67 Grado de ocupación de Extremadura, elaboración propia.....                            | 62 |
| Gráfica 68 Establecimientos hoteleros abiertos en Extremadura, elaboración propia.....           | 63 |
| Gráfica 69 Habitaciones estimadas a la venta en Extremadura, elaboración propia .....            | 63 |
| Gráfica 70 Empleo en el sector hotelero de Extremadura, elaboración propia .....                 | 63 |
| Gráfica 71 Grado de ocupación de Galicia, elaboración propia .....                               | 64 |
| Gráfica 72 Establecimientos hoteleros abiertos en Galicia, elaboración propia.....               | 65 |
| Gráfica 73 Habitaciones estimadas a la venta en Galicia, elaboración propia.....                 | 65 |
| Gráfica 74 Empleo en el sector hotelero de Galicia, elaboración propia .....                     | 65 |
| Gráfica 75 Grado de ocupación de La Rioja, elaboración propia.....                               | 66 |
| Gráfica 76 Establecimientos hoteleros abiertos en La Rioja, elaboración propia.....              | 67 |
| Gráfica 77 Habitaciones estimadas a la venta en La Rioja, elaboración propia .....               | 67 |
| Gráfica 78 Empleo en el sector hotelero de La Rioja, elaboración propia .....                    | 67 |
| Gráfica 79 Grado de ocupación de Madrid, elaboración propia.....                                 | 68 |
| Gráfica 80 Establecimientos hoteleros abiertos en Madrid, elaboración .....                      | 69 |
| Gráfica 81 Habitaciones estimadas a la venta en Madrid, elaboración propia .....                 | 69 |
| Gráfica 82 Empleo en el sector hotelero de Madrid, elaboración propia.....                       | 69 |
| Gráfica 83 Grado de ocupación de Murcia, elaboración propia.....                                 | 70 |

|   |    |
|---|----|
| Gráfica 84 Establecimientos hoteleros abiertos en Murcia, elaboración propia.....                 | 71 |
| Gráfica 85 Habitaciones estimadas a la venta en Murcia, elaboración propia .....                  | 71 |
| Gráfica 86 Empleo en el sector hotelero de Murcia, elaboración propia .....                       | 71 |
| Gráfica 87 Grado de ocupación de Navarra, elaboración propia .....                                | 72 |
| Gráfica 88 Establecimientos hoteleros abiertos en Navarra, elaboración propia.....                | 73 |
| Gráfica 89 Habitaciones estimadas a la venta en Navarra, elaboración propia.....                  | 73 |
| Gráfica 90 Empleo en el sector hotelero de Navarra, elaboración propia .....                      | 73 |
| Gráfica 91 Grado de ocupación de País Vasco, elaboración propia .....                             | 74 |
| Gráfica 92 Establecimientos hoteleros abiertos en País Vasco, elaboración propia .....            | 75 |
| Gráfica 93 Habitaciones estimadas a la venta en País Vasco, elaboración propia.....               | 75 |
| Gráfica 94 Empleo en el sector hotelero de País Vasco, elaboración propia.....                    | 75 |
| Gráfica 95 Grado de ocupación de Ceuta, elaboración propia .....                                  | 76 |
| Gráfica 96 Establecimientos hoteleros abiertos en Ceuta, elaboración propia.....                  | 77 |
| Gráfica 97 Habitaciones estimadas a la venta en Ceuta, elaboración propia.....                    | 77 |
| Gráfica 98 Empleo en el sector hotelero de Ceuta, elaboración propia .....                        | 77 |
| Gráfica 99 Grado de ocupación de Melilla, elaboración propia .....                                | 78 |
| Gráfica 100 Establecimientos hoteleros abiertos en Melilla, elaboración propia .....              | 79 |
| Gráfica 101 Habitaciones estimadas a la venta en Melilla, elaboración propia .....                | 79 |
| Gráfica 102 Empleo en el sector hotelero de Melilla, elaboración propia .....                     | 79 |
| Gráfica 103 Representación de los datos H. Hoyuela, elaboración propia. ....                      | 80 |
| Gráfica 104 Representación de los datos H. Bahía, elaboración propia. ....                        | 80 |
| Gráfica 105 Estimación de establecimientos abiertos en España 2019-2021, elaboración propia ..... | 82 |
| Gráfica 106 Estimación de empleos hoteleros en España 2019-2021, elaboración propia ....          | 82 |
| Tabla 1 Valores de variación del PIB, Fuente INE.....   | 19 |
| Tabla 2 Porcentaje de ingresos turísticos al PIB, Fuente INE.....                                 | 31 |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Tabla 3 Empleo creado por el turismo, Fuente INE.....  | 32                                  |
| Tabla 4 Indicadores de rentabilidad hotelera en España 2014-2019   | <b>Error! Marcador no definido.</b> |
| Tabla 5 España 2013-2021, Serie EOT57, INE .....   | 35                                  |
| Tabla 6 Datos de relevancia en el sector hotelero en España, elaboración propia a través de datos del INE..... | 39                                  |
| Tabla 7 Grado de ocupación en Andalucía, Fuente INE .....  | 41                                  |
| Tabla 8 Datos de relevancia en el sector hotelero en Andalucía, Fuente INE.....                                | 41                                  |
| Tabla 9 Grado de ocupación en Aragón, Fuente INE .....   | 43                                  |
| Tabla 10 Datos de relevancia en el sector hotelero de Aragón, Fuente INE .....                                 | 43                                  |
| Tabla 11 Grado de ocupación en Asturias, Fuente INE .....  | 45                                  |
| Tabla 12 Datos de relevancia en el sector hotelero de Asturias, Fuente INE .....                               | 45                                  |
| Tabla 13 Grado de ocupación de Islas Baleares, Fuente INE .....  | 47                                  |
| Tabla 14 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Baleares, Fuente INE.....                          | 47                                  |
| Tabla 15 Grado de ocupación de Islas Canarias, Fuente INE .....  | 49                                  |
| Tabla 16 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Canarias, Fuente INE.....                          | 49                                  |
| Tabla 17 Grado de ocupación de Cantabria, Fuente INE .....   | 51                                  |
| Tabla 18 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cantabria, Fuente INE.....                               | 51                                  |
| Tabla 19 Viajeros y pernoctaciones Cantabria, ICANE.....   | 53                                  |
| Tabla 20 Rentabilidad hotelera en Cantabria, ICANE .....   | 53                                  |
| Tabla 21 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, Fuente INE .....  | 54                                  |
| Tabla 22 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla – La Mancha, Fuente INE ....                    | 54                                  |
| Tabla 23 Grado de ocupación de Castilla y León, Fuente INE .....   | 56                                  |
| Tabla 24 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla y León, Fuente INE.....                         | 56                                  |
| Tabla 25 Grado de ocupación de Cataluña, Fuente INE .....  | 58                                  |
| Tabla 26 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cataluña, Fuente INE.....                                | 58                                  |
| Tabla 27 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, Fuente INE .....  | 60                                  |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 28 Datos de relevancia en el sector hotelero en Comunidad Valenciana, Fuente INE .                            | 60 |
| Tabla 29 Grado de ocupación de Extremadura, Fuente INE .....  | 62 |
| Tabla 30 Datos de relevancia en el sector hotelero en Extremadura, Fuente INE .....                                 | 62 |
| Tabla 31 Grado de ocupación de Galicia, Fuente INE.....   | 64 |
| Tabla 32 Datos de relevancia en el sector hotelero en Galicia, Fuente INE .....                                     | 64 |
| Tabla 33 Grado de ocupación de La Rioja, Fuente INE .....   | 66 |
| Tabla 34 Datos de relevancia en el sector hotelero en La Rioja, Fuente INE .....                                    | 66 |
| Tabla 35 Grado de ocupación de Madrid, Fuente INE .....   | 68 |
| Tabla 36 Datos de relevancia en el sector hotelero en Madrid, Fuente INE.....                                       | 68 |
| Tabla 37 Grado de ocupación de Murcia, Fuente INE .....   | 70 |
| Tabla 38 Datos de relevancia en el sector hotelero en Murcia, Fuente INE .....                                      | 70 |
| Tabla 39 Grado de ocupación de Navarra, Fuente INE.....   | 72 |
| Tabla 40 Datos de relevancia en el sector hotelero en Navarra, Fuente INE .....                                     | 72 |
| Tabla 41 Grado de ocupación de País Vasco, Fuente INE.....  | 74 |
| Tabla 42 Datos de relevancia en el sector hotelero en País Vasco, Fuente INE .....                                  | 74 |
| Tabla 43 Grado de ocupación de Ceuta, Fuente INE.....   | 76 |
| Tabla 44 Datos de relevancia en el sector hotelero en Ceuta, Fuente INE .....                                       | 76 |
| Tabla 45 Grado de ocupación de Melilla, Fuente INE.....   | 78 |
| Tabla 46 Datos de relevancia en el sector hotelero en Melilla, Fuente INE.....                                      | 78 |
| Tabla 47 Ocupación hotelera del H. Hoyuela, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta ..... | 80 |
| Tabla 48 Ocupación hotelera del H. Bahía, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta .....   | 80 |

## 10. REFERENCIAS

### 10.1. WEBGRAFÍA

- Albert Carreras y Xavier Tafunell (2005). Estadísticas históricas de España. Siglos XIX – XX. Disponible en agosto de 2021, en: [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE\\_2006\\_estadisticas\\_historicas.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2006_estadisticas_historicas.pdf)
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC), (2019). Disponible en julio de 2021, en: <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/1918-pandemic-h1n1.html>
- David Page (2020). Los hoteles preparan otra ola de cierres sin haber sacado aún del ERTE a la mitad de los empleados. El Independiente. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.elindependiente.com/economia/2020/09/08/los-hoteles-preparan-otra-ola-de-cierres-sin-haber-sacado-aun-del-erte-a-la-mitad-de-los-empleados/>
- Destinia. COVID-19: medidas de seguridad e higiene de los hoteles en 2020. Statista. Disponible en julio de 2021, en: <https://es.statista.com/estadisticas/1127239/medidas-de-seguridad-e-higiene-tomadas-en-hoteles/>
- Estéfano Llonch (2020). La innovación tecnológica: clave para el futuro del sector turístico. Creando Soluciones de Valor. Disponible en agosto de 2021, en: <https://creandosolucionesdevalor.com/2020/10/08/innovacion-tecnologica-en-turismo/>
- Estudio del CETT-UB sobre el impacto de la COVID-19 en el sector hotelero (2020). Disponible en julio de 2021, en: <https://www.cett.es/es/sala-de-prensa/noticias/detalle/465359/estudio-del-cett-ub-sobre-el-impacto-de-la-covid-19-en-el-sector-hotelero>
- Fernando Duarte (2020) Cómo cambió el mundo hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX, BBC. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52473180>
- Hosteltur. (2021) CEHAT pide la extensión de los ERTE durante todo 2021 y ayudas fiscales. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.hosteltur.com/141451\\_cehat-pide-la-extension-de-los-erte-durante-todo-2021-y-ayudas-fiscales.html](https://www.hosteltur.com/141451_cehat-pide-la-extension-de-los-erte-durante-todo-2021-y-ayudas-fiscales.html)
- Instituto Geográfico Nacional. Turismo (2019). Disponible en julio de 2021, en: <http://atlasnacional.ign.es/wane/Turismo#:~:text=Son%20las%20que%20han%20representado,58%2C6%25%20de%20crecimiento.>
- Instituto Nacional de Estadística - Contabilidad regional de España (CRE). Serie 2000-2019 Publicado: 17/12/2020. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581)
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Anuario Estadístico de España. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/expo\\_anuarios/1918.html](https://www.ine.es/expo_anuarios/1918.html)

- Instituto Nacional de Estadística. Turistas. Serie FREG297. Disponible en julio de 2021, en: <https://ine.es/consul/serie.do?d=true&s=FREG297>
- Instituto Nacional de Estadística. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2010. Serie contable 2010-2017. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t35/p011/base\\_2010/serie/&file=pcaxis](https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t35/p011/base_2010/serie/&file=pcaxis)
- Instituto Nacional de Estadística. España en Cifras 2019. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/prodyser/espa\\_cifras/2019/50/](https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/50/)
- Instituto Nacional de Estadística. Nota de prensa (2020). Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. Sector hotelero – Ocupación. Disponible en julio de 2021, en: [https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177015&menu=metodologia&idp=1254735576863](https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=metodologia&idp=1254735576863)
- Javier González Cuesta, El Crash de 2008, El mundo.es, Disponible en julio de 2021, en: <https://www.elmundo.es/especiales/2008/10/economia/crisis2008/espana/index.html>
- Josep Gavalda (2020), El final de la primera guerra mundial. Historia National Geographic. Disponible en julio de 2021, en: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/final-primer-guerra-mundial\\_14888](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/final-primer-guerra-mundial_14888)
- La ocupación de los hoteles, en datos y gráficos. (2021) Epdata. Disponible en agosto de 2021, en: [https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteler-hoteles-datos-graficos/94/espana/106#:~:text=Los%20hoteles%20espa%C3%B1oles%20registrar on%20,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(INE\).](https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteler-hoteles-datos-graficos/94/espana/106#:~:text=Los%20hoteles%20espa%C3%B1oles%20registrar on%20,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(INE).)
- Laura Martín. El sector hotelero apuesta por la economía circular para superar la crisis de la covid-19. Compromiso Empresarial. Disponible en agosto de 2021, en: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2021/02/sector-hoteler-apuesta-economia-circular-superar-crisis-covid19/>
- Luis M. Linde (2014). Recuperación de la Economía Española, Banco de España. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/Arc/Fic/linde250614.pdf>
- Mayka Santana. (2021) Pernotaciones hoteleras: el INE certifica el hundimiento en 2020. Hosteltur. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.hosteltur.com/141846\\_pernotaciones-hoteleras-ine-certifica-el-hundimiento-en-2020.html#:~:text=Grado%20de%20ocupaci%C3%B3n,en%20el%2038%2C2%25.](https://www.hosteltur.com/141846_pernotaciones-hoteleras-ine-certifica-el-hundimiento-en-2020.html#:~:text=Grado%20de%20ocupaci%C3%B3n,en%20el%2038%2C2%25.)
- Miguel Rodríguez Canfranc. (2020) De la Gran Recesión a la Gran Pandemia: diferencias entre la crisis de 2008 y la de 2020, BBVA. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bbva.com/es/de-la-gran-recesion-a-la-gran-pandemia-diferencias-entre-la-crisis-de-2008-y-la-de-2020/>

- Negocios en Navarra. El sector hotelero especifica las siete medidas que ven necesarias para superar la crisis de la covid-19. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.negociosennavarra.com/el-sector-hoteleroy-especifica-las-siete-medidas-que-ven-necesarias-para-superar-la-crisis-de-la-covid-19/>
- Organización Mundial de la Salud. Reseña Científica. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>





## 11. ANEXOS

### 11.1. Anexo I

#### Anexo 1 ANDALUCÍA

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019       | 2020      | 2021      |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|------------|-----------|-----------|
| Promedio  | 63,69       | 33,97 | 27,98 | Valor Max    | 138.113    | 107.893   | 106.811   |
|           | 1º Semestre | 36,49 | 27,98 | Valor Min    | 86.382     | 0         | 41.791    |
|           | 2º Semestre | 29,89 |       | Promedio     | 117.757,92 | 63.320,75 | 58.568,17 |

| Establecimientos | 2019     | 2020     | 2021     | Empleos   | 2019      | 2020      | 2021      |
|------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Valor Max        | 2.710    | 2.172    | 2.047    | Valor Max | 49.466    | 28.286    | 28.805    |
| Valor Min        | 2.065    | 0        | 1.151    | Valor Min | 23.416    | 0         | 6.722     |
| Promedio         | 2.463,08 | 1.440,83 | 1.452,67 | Promedio  | 36.260,83 | 15.176,67 | 12.423,83 |

#### Anexo 2 ARAGÓN

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 47,19       | 31,63 | 26,88 | Valor Max    | 21.136 | 18.548 | 15.515 |
|           | 1º Semestre | 32,21 | 26,88 | Valor Min    | 17.008 | 0      | 10.118 |
|           | 2º Semestre | 30,28 |       | Promedio     | 19.081 | 12.153 | 12.285 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 854  | 730  | 679  | Valor Max | 4.336 | 3.570 | 2.622 |
| Valor Min        | 673  | 0    | 430  | Valor Min | 3.093 | 0     | 1.346 |
| Promedio         | 767  | 510  | 532  | Promedio  | 3.635 | 2.027 | 1.809 |

#### Anexo 3 PRINCIPADO DE ASTURIAS

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 44,21       | 29,77 | 24,18 | Valor Max    | 15.167 | 14.062 | 11.811 |
|           | 1º Semestre | 22,93 | 24,18 | Valor Min    | 8.600  | 0      | 4.504  |
|           | 2º Semestre | 33,56 |       | Promedio     | 12.467 | 7.709  | 6.622  |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 713  | 648  | 540  | Valor Max | 3.831 | 3.202 | 2.270 |
| Valor Min        | 357  | 0    | 162  | Valor Min | 1.760 | 0     | 672   |
| Promedio         | 549  | 334  | 272  | Promedio  | 2.767 | 1.484 | 1.094 |

*Anexo 4 ISLAS BALEARES*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019    | 2.020  | 2.021  |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|---------|--------|--------|
| Promedio  | 68,70       | 33,99 | 34,90 | Valor Max    | 170.249 | 78.020 | 83.159 |
|           | 1º Semestre | 36,82 | 34,90 | Valor Min    | 8.955   | 0      | 3.687  |
|           | 2º Semestre | 29,82 |       | Promedio     | 94.985  | 20.283 | 23.015 |

| Establecimientos | 2019  | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------|-------|------|------|-----------|--------|--------|--------|
| Valor Max        | 1.341 | 673  | 694  | Valor Max | 62.964 | 22.143 | 23.867 |
| Valor Min        | 128   | 0    | 58   | Valor Min | 3.144  | 0      | 592    |
| Promedio         | 771   | 219  | 234  | Promedio  | 33.352 | 5.768  | 6.434  |

*Anexo 5 ISLAS CANARIAS*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019       | 2.020     | 2021      |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|------------|-----------|-----------|
| Promedio  | 80,01       | 43,51 | 30,38 | Valor Max    | 111.032    | 111.041   | 57.311    |
|           | 1º Semestre | 52,70 | 30,38 | Valor Min    | 105.780    | 0         | 30.818    |
|           | 2º Semestre | 32,39 |       | Promedio     | 109.223,42 | 49.659,00 | 38.602,00 |

| Establecimientos | 2019   | 2020   | 2021   | Empleos   | 2019      | 2020      | 2021      |
|------------------|--------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Valor Max        | 549    | 555    | 694    | Valor Max | 49.114    | 48.351    | 20.774    |
| Valor Min        | 530    | 0      | 58     | Valor Min | 46.060    | 0         | 10.372    |
| Promedio         | 541,08 | 269,50 | 234,17 | Promedio  | 47.851,92 | 19.957,42 | 13.490,00 |

*Anexo 6 CANTABRIA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019     | 2020     | 2021     |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|----------|----------|----------|
| Promedio  | 50,13       | 31,32 | 26,18 | Valor Max    | 11.471   | 10.356   | 7.258    |
|           | 1º Semestre | 24,51 | 26,18 | Valor Min    | 4.815    | 0        | 2.743    |
|           | 2º Semestre | 35,03 |       | Promedio     | 8.165,83 | 4.879,50 | 4.019,33 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 483  | 421  | 297  | Valor Max | 3.282 | 2.818 | 1.813 |
| Valor Min        | 187  | 0    | 109  | Valor Min | 1.189 | 0     | 527   |
| Promedio         | 329  | 192  | 167  | Promedio  | 2.135 | 1.201 | 839   |

## Anexo 7 CASTILLA - LA MANCHA

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019      | 2020      | 2021      |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Promedio  | 38,02       | 23,69 | 23,37 | Valor Max    | 16.785    | 15.759    | 14.840    |
|           | 1º Semestre | 22,51 | 23,37 | Valor Min    | 15.239    | 0         | 10.139    |
|           | 2º Semestre | 23,70 |       | Promedio     | 16.385,92 | 11.032,25 | 12.497,67 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 750  | 708  | 654  | Valor Max | 3.051 | 2.506 | 2.132 |
| Valor Min        | 687  | 0    | 448  | Valor Min | 2.409 | 0     | 1.248 |
| Promedio         | 731  | 509  | 557  | Promedio  | 2.821 | 1.651 | 1.632 |

## Anexo 8 CASTILLA Y LEÓN

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 45,23       | 27,18 | 25,73 | Valor Max    | 32.452 | 28.402 | 24.956 |
|           | 1º Semestre | 25,96 | 25,73 | Valor Min    | 27.119 | 0      | 15.232 |
|           | 2º Semestre | 27,34 |       | Promedio     | 30.853 | 18.960 | 19.401 |

| Establecimientos | 2019  | 2020  | 2021  | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 1.365 | 1.166 | 1.042 | Valor Max | 7.389 | 5.986 | 4.816 |
| Valor Min        | 1.094 | 0     | 647   | Valor Min | 5.904 | 0     | 2.402 |
| Promedio         | 1.278 | 803   | 825   | Promedio  | 6.697 | 3.629 | 3.290 |

## Anexo 9 CATALUÑA

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019       | 2020      | 2021      |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|------------|-----------|-----------|
| Promedio  | 66,84       | 32,60 | 28,24 | Valor Max    | 157.307    | 89.404    | 97.222    |
|           | 1º Semestre | 36,22 | 28,24 | Valor Min    | 80.521     | 0         | 34.662    |
|           | 2º Semestre | 27,61 |       | Promedio     | 120.142,67 | 52.099,17 | 52.557,00 |

| Establecimientos | 2019     | 2020     | 2021     | Empleos   | 2019      | 2020      | 2021      |
|------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Valor Max        | 2.750    | 1.929    | 1.924    | Valor Max | 47.032    | 25.082    | 20.821    |
| Valor Min        | 1.825    | 0        | 906      | Valor Min | 24.091    | 0         | 6.240     |
| Promedio         | 2.310,17 | 1.225,50 | 1.262,33 | Promedio  | 34.879,83 | 12.256,58 | 10.298,00 |

*Anexo 10 COMUNIDAD VALENCIANA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 67,27       | 35,30 | 30,63 | Valor Max    | 69.468 | 54.673 | 53.523 |
|           | 1º Semestre | 36,71 | 30,63 | Valor Min    | 51.096 | 0      | 19.528 |
|           | 2º Semestre | 31,44 |       | Promedio     | 62.320 | 33.113 | 29.806 |

| Establecimientos | 2019  | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------|-------|------|------|-----------|--------|--------|--------|
| Valor Max        | 1.151 | 968  | 975  | Valor Max | 20.611 | 13.297 | 12.329 |
| Valor Min        | 843   | 0    | 538  | Valor Min | 11.449 | 0      | 2.977  |
| Promedio         | 1.031 | 681  | 698  | Promedio  | 16.222 | 7.179  | 5.703  |

*Anexo 11 EXTREMADURA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019  | 2020  | 2021  |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|
| Promedio  | 41,57       | 25,43 | 22,66 | Valor Max    | 9.939 | 9.111 | 8.499 |
|           | 1º Semestre | 24,32 | 22,66 | Valor Min    | 8.897 | 0     | 6.332 |
|           | 2º Semestre | 26,33 |       | Promedio     | 9.618 | 6.661 | 7.399 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 386  | 364  | 334  | Valor Max | 2.574 | 2.051 | 1.848 |
| Valor Min        | 347  | 0    | 237  | Valor Min | 1.972 | 0     | 935   |
| Promedio         | 372  | 271  | 288  | Promedio  | 2.338 | 1.385 | 1.297 |

*Anexo 12 GALICIA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019      | 2020      | 2021      |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Promedio  | 43,77       | 24,48 | 22,43 | Valor Max    | 39.229    | 35.377    | 30.679    |
|           | 1º Semestre | 21,53 | 22,43 | Valor Min    | 25.354    | 0         | 17.390    |
|           | 2º Semestre | 25,39 |       | Promedio     | 32.332,33 | 21.667,92 | 22.388,17 |

| Establecimientos | 2019  | 2020  | 2021  | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 1.749 | 1.570 | 1.370 | Valor Max | 9.318 | 7.195 | 5.370 |
| Valor Min        | 1.087 | 0     | 769   | Valor Min | 4.696 | 0     | 2.199 |
| Promedio         | 1.418 | 972   | 1.033 | Promedio  | 6.896 | 3.910 | 3.356 |

*Anexo 13 LA RIOJA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019     | 2020     | 2021     |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|----------|----------|----------|
| Promedio  | 50,78       | 27,56 | 22,57 | Valor Max    | 3.396    | 3.014    | 2.964    |
|           | 1º Semestre | 27,20 | 22,57 | Valor Min    | 2.909    | 0        | 1.675    |
|           | 2º Semestre | 26,11 |       | Promedio     | 3.220,25 | 2.028,83 | 2.182,67 |

| Establecimientos | 2019   | 2020  | 2021  | Empleos   | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------|--------|-------|-------|-----------|--------|--------|--------|
| Valor Max        | 159    | 130   | 127   | Valor Max | 881    | 685    | 577    |
| Valor Min        | 128    | 0     | 78    | Valor Min | 680    | 0      | 290    |
| Promedio         | 147,50 | 89,92 | 99,50 | Promedio  | 783,33 | 422,25 | 396,17 |

*Anexo 14 COMUNIDAD DE MADRID*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 73,85       | 37,49 | 34,55 | Valor Max    | 59.487 | 59.609 | 47.000 |
|           | 1º Semestre | 44,63 | 34,55 | Valor Min    | 56.603 | 0      | 33.706 |
|           | 2º Semestre | 29,96 |       | Promedio     | 58.647 | 31.270 | 39.547 |

| Establecimientos | 2019  | 2020  | 2021 | Empleos   | 2019   | 2020   | 2021  |
|------------------|-------|-------|------|-----------|--------|--------|-------|
| Valor Max        | 1.246 | 1.232 | 903  | Valor Max | 15.127 | 14.940 | 8.211 |
| Valor Min        | 1.021 | 0     | 717  | Valor Min | 13.913 | 0      | 5.176 |
| Promedio         | 1.177 | 702   | 794  | Promedio  | 14.735 | 5.890  | 6.523 |

*Anexo 15 REGIÓN DE MURCIA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020  | 2021  |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|-------|-------|
| Promedio  | 55,26       | 32,45 | 32,60 | Valor Max    | 10.273 | 7.929 | 7.986 |
|           | 1º Semestre | 33,63 | 32,60 | Valor Min    | 7.019  | 0     | 4.130 |
|           | 2º Semestre | 29,09 |       | Promedio     | 9.130  | 5.300 | 5.357 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 175  | 145  | 147  | Valor Max | 2.833 | 1.777 | 1.669 |
| Valor Min        | 138  | 0    | 90   | Valor Min | 1.603 | 0     | 700   |
| Promedio         | 162  | 107  | 115  | Promedio  | 2.199 | 1.067 | 953   |

*Anexo 16 COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019  | 2020  | 2021  |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|
| Promedio  | 53,41       | 29,24 | 29,95 | Valor Max    | 6.732 | 5.519 | 5.405 |
|           | 1º Semestre | 28,07 | 29,95 | Valor Min    | 5.042 | 0     | 4.211 |
|           | 2º Semestre | 28,43 |       | Promedio     | 6.157 | 4.091 | 4.823 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 318  | 252  | 247  | Valor Max | 1.648 | 1.224 | 1.106 |
| Valor Min        | 203  | 0    | 191  | Valor Min | 1.244 | 0     | 682   |
| Promedio         | 273  | 180  | 217  | Promedio  | 1.473 | 827   | 886   |

*Anexo 17 PAÍS VASCO*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|
| Promedio  | 66,82       | 35,62 | 29,20 | Valor Max    | 16.070 | 14.611 | 14.885 |
|           | 1º Semestre | 35,30 | 29,20 | Valor Min    | 14.062 | 0      | 10.714 |
|           | 2º Semestre | 33,19 |       | Promedio     | 15.375 | 10.796 | 12.431 |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019  | 2020  | 2021  |
|------------------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
| Valor Max        | 586  | 524  | 507  | Valor Max | 4.406 | 3.802 | 3.101 |
| Valor Min        | 492  | 0    | 372  | Valor Min | 3.538 | 0     | 1.818 |
| Promedio         | 555  | 389  | 431  | Promedio  | 4.151 | 2.393 | 2.362 |

*Anexo 18 CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA*

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|------|------|------|
| Promedio  | 60,31       | 33,03 | 42,44 | Valor Max    | 10   | 10   | 7    |
|           | 1º Semestre | 34,50 | 42,44 | Valor Min    | 9    | 0    | 5    |
|           | 2º Semestre | 27,05 |       | Promedio     | 10   | 6    | 6    |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|------|------|------|-----------|------|------|------|
| Valor Max        | 13   | 12   | 8    | Valor Max | 132  | 179  | 120  |
| Valor Min        | 11   | 0    | 7    | Valor Min | 121  | 0    | 110  |
| Promedio         | 13   | 8    | 8    | Promedio  | 125  | 111  | 113  |

## Anexo 19 CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

| Ocupación | 2019        | 2020  | 2021  | Habitaciones | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------------|-------|-------|--------------|------|------|------|
| Promedio  | 60,64       | 29,75 | 36,97 | Valor Max    | 441  | 441  | 417  |
|           | 1º Semestre | 34,10 | 36,97 | Valor Min    | 435  | 0    | 383  |
|           | 2º Semestre | 21,76 |       | Promedio     | 441  | 353  | 399  |

| Establecimientos | 2019 | 2020 | 2021 | Empleos   | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|------|------|------|-----------|------|------|------|
| Valor Max        | 10   | 10   | 7    | Valor Max | 165  | 145  | 125  |
| Valor Min        | 9    | 0    | 5    | Valor Min | 135  | 0    | 84   |
| Promedio         | 10   | 6    | 6    | Promedio  | 152  | 97   | 98   |

## Anexo 20 Respuestas formulario online

Preguntas Respuestas 2

2 respuestas

Se aceptan respuestas ☒

Resumen Pregunta Individual

Usuarios que han respondido

Enviar por correo

bahia-dir@sardnerohoteles.com

hotelhoyuela@sardnerohoteles.com

RAZÓN SOCIAL

2 respuestas

EL SARDINERO S.A. - HOTEL HOYUELA

El Sardinero S.A.

CIF

2 respuestas

2 (100 %)

A39000104

DIRECCIÓN

2 respuestas

AVDA. DE LOS HOTELES, 7

c/ Cádiz, 22 39002 Santander

HABITACIONES

2 respuestas

55

188

PLAZAS

2 respuestas

105

352

CATEGORIA

2 respuestas

CUATRO ESTRELLAS

4\*

TELÉFONO

2 respuestas

942282628

942 205000

CADENA HOTELERA

2 respuestas

A bar chart with a vertical axis labeled from 0 to 2. A single red bar reaches the value of 2. Above the bar, the text '2 (100 %)' is displayed. Below the bar, the label 'SARDINERO HOTELES' is centered.

PLANTILLA DE OCUPACIÓN MENSUAL RELLENADA

2 respuestas



[Ver carpeta](#)

PLANTILLA ENCUESTA DE OCUPACIÓN - ...xlsx



PLANTILLA ENCUESTA DE OCUPACIÓN - H. BAHIA.xlsx



## Anexo 21 Encuesta Respuesta H. Hoyuela

|   |         |         |                                     |                                     |           |                                     |
|---|---------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
|   <p>Escuela Universitaria de Turismo<br/><b>ALTAMIRA</b></p> <p><small>Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son recabar información estadística de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea para un TFG de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Los datos serán usados exclusivamente para esta finalidad. Autora: Mónica García Calvo</small></p> |         |         |                                     |                                     |           |                                     |
| PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA   |         |         |                                     |                                     |           |                                     |
| INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES   |         |         |                                     |                                     |           |                                     |
| 2019  | Enero   | Febrero | Marzo                               | Abril                               | Mayo      | Junio                               |
|   | 28%     | 37%     | 53%                                 | 60%                                 | 65%       | 73%                                 |
|   | Julio   | Agosto  | Septiembre                          | Octubre                             | Noviembre | Diciembre                           |
|   | 80%     | 90%     | 82%                                 | 67%                                 | 52%       | 42%                                 |
| 2020  | Enero   | Febrero | Marzo                               | Abril                               | Mayo      | Junio                               |
|   | 30%     | 39%     | 1ª quincena 25% 2ª quincena cerrado | CERRADO                             | CERRADO   | CERRADO                             |
|   | Julio   | Agosto  | Septiembre                          | Octubre                             | Noviembre | Diciembre                           |
|   | 40%     | 68%     | 45%                                 | 1ª quincena 22% 2ª quincena cerrado | CERRADO   | CERRADO                             |
| 2021  | Enero   | Febrero | Marzo                               | Abril                               | Mayo      | Junio                               |
|   | CERRADO | CERRADO | CERRADO                             | CERRADO                             | CERRADO   | 1ª quincena cerrado 2ª quincena 53% |

## Anexo 22 Encuesta Respuesta H. Bahía

|   |       |         |            |         |           |           |
|---|-------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
|   <p>Escuela Universitaria de Turismo<br/><b>ALTAMIRA</b></p> <p><small>Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son recabar información estadística de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea para un TFG de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Los datos serán usados exclusivamente para esta finalidad. Autora: Mónica García Calvo</small></p> |       |         |            |         |           |           |
| PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA   |       |         |            |         |           |           |
| INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES   |       |         |            |         |           |           |
| 2019  | Enero | Febrero | Marzo      | Abril   | Mayo      | Junio     |
|   | 52%   | 62%     | 73%        | 83%     | 86%       | 89%       |
|   | Julio | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|   | 89%   | 91%     | 89%        | 85%     | 74%       | 67%       |
| 2020  | Enero | Febrero | Marzo      | Abril   | Mayo      | Junio     |
|   | 61%   | 70%     | 24%        | 0%      | 0%        | 19%       |
|   | Julio | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|   | 65%   | 72%     | 54%        | 41%     | 25%       | 25%       |
| 2021  | Enero | Febrero | Marzo      | Abril   | Mayo      | Junio     |
|   | 20%   | 29%     | 34%        | 29%     | 44%       | 67%       |